



年度战略合作品牌

双向驱动战略 助力东南汽车飞跃式发展

在当前创新发展浪潮下,东南汽车始终走在前列。一直以来,东南汽车坚持正向研发,坚持原创设计,不抄袭。正是基于这一发展理念,东南汽车与世界知名设计公司宾法合作,吸取世界先进造车经验的同时,先后原创打造出紧凑型SUV DX7和小型SUV DX3。作为东南汽车匠心打造的两款战略性产品,DX双车不仅从国内消费者的需求出发,考虑到汽车造型、动力、空间、安全、智能体验等需求,更难能可贵的是,东南汽车始终坚持原创设计,并用实力证明了中国汽车企业也能造出高品质用车。



携手齐鲁晚报打造品牌宣传系列活动

在齐鲁晚报创刊30年之际,东南汽车中原区与齐鲁晚报达成战略合作,主推品牌宣传活动。从2017年5月份开始东南汽车携手齐鲁晚报,主推“综艺大明星”的品牌宣传活动,为当地消费者奉献欢乐的同时,更带去购车的优惠,非常受欢迎。根据东南汽车产品的推出节奏,自2016年开始,在营销方式上发生了巨大改变,之所以开展区域化的营销与品牌活动,就是为了将东南汽车文化更加落地,进一步增强东南汽车在区域内的知名度和认知度。

2017年上半年东南汽车逆市增长为实现全年目标打下了坚实基础。下半年东南汽车继续携手战略合作伙伴齐鲁晚报开展第二季综艺大明星活动,并量身打造了“名车进名企”系列活动。在整个“名车进名企”系列活动中,齐鲁晚报与东南汽车强强联手,借势综艺大明星效应及地方企业的影响力,极大地提升了在山东本土的品牌美誉度,网络热搜突破100万次,渠道下沉到达乡县,齐鲁晚报汽车整合营销已全面升级,真正实现了品牌推广与销售的双丰收。

坚持原创设计产品销售品牌价值双提升

在品牌建设方面,2017年东南汽车通过携手德国红点中国区总部举办的设计公开课,以及刚刚开启的“那方水土 探美中国”等一系列品牌活动,逐步实现品牌价值向上。在2017年的“中国500最具价值品牌”榜单中,东南汽车以164亿元的品牌价值入围,排名较2016年上升26位。2018年,齐鲁晚报与东南汽车继续达成战略合作,探美中原大地,感受儒家文化孕育下的风土人情。穿越到2600年前,重走孔子周游列国之路,深挖文化背后故事,打造具有地方特色的专属活动,发起向古代圣贤学习的号召,学习传统文化,环游齐鲁大地,进一步提升东南汽车在中原区域的品

牌美誉度。东南汽车代理总经理曾鑫城表示:“东南汽车始终坚持‘原创设计 匠心品质’的品牌核心价值,2017年,在‘产品+品牌双向驱动’的发展战略指导下产品销售与品牌价值的双效提升,最终取得了品牌价值、市场建设、用户口碑三个层面的突出成果。”

未来,东南汽车将继续坚持原创设计、完善自主研发体系,形成独特的品牌特色。在此基础上,东南汽车将持续推出高品质、强竞争力的汽车产品;通过创新,不断驱动东南汽车品牌持续向上,为中国消费者提供更加精彩的汽车生活的同时,助推中国汽车企业实力崛起。

东南汽车

燃擎双雄 极速来袭



青岛东南 0532-85758888
青岛康正东弘 0532-80923030
临沂腾飞 0539-6377929
泰安康正东弘 0538-6313030
聊城天虹 0635-8315889
淄博裕安 0533-2970388

青岛祥通 0532-82124999
济南祥运 0531-55595559
潍坊富源 0536-8800090
滨州国博 0543-3363030
滕州钢盟 0632-5889520

青岛悦丰 0532-81120618
济南云腾 0531-82368817
烟台恒诚 0535-3393339
威海恒信 0631-5376687
日照安茂 0633-8612345

青岛昊迪 0532-88515566
济宁惠翔 0537-2783030
菏泽康正东弘 0530-6227666
德州泉昊 0534-2212133
淄博宝悦 0533-2272055

以上排名不分先后