

年度
最值得
期待新车



IZOA奕泽 一汽丰田首款TNGA SUV车型发布

2017年车市争夺即将尘埃落定，年度收官大戏——第十五届广州国际汽车展览会(以下简称“广州车展”)2017年11月17日在中国进出口交易会展馆正式开锣。各大车企各显其能，力图为2018年大展拳脚赢得先机。



在华南地区深耕多年，影响力超高的一汽丰田也实力亮剑，不但携全系车型强势登陆2.1馆1B05展位，更公布了其首款TNGA SUV车型的产品名称——“IZOA奕泽”，引爆业界关注和讨论。

“IZOA奕泽” 2018年年中投放

“IZOA奕泽”名字中“IZOA”是法语IZOARD的缩写，原意是“法国境内阿尔卑斯山上有名的山路”，意在表现在美丽的山路上自由自在驰骋，而“奕泽”则表示光明的水泽，带给人幸福的含义，寓意奕泽将带给年轻人熠熠生辉的生活。

IZOA奕泽动力方面计划搭载最新研发的2.0L的TNGA发动机，具有魅力十足的设计和卓越的驾控，相信将是极具值得期待的一款产品。作为一汽丰田首款基于TNGA丰巢概念打造的车型，IZOA奕泽将于今年年中投放，它的到来将进一步完善其SUV家族阵容，助推品牌年轻化的转型。

释放激情， 全系产品齐放光彩

在一汽丰田展台，人气最高的无疑是刚上市的新普拉多和RAV4荣放。秉承越野之王兰德酷路泽超强越野基因的新PRADO普拉多，对产品力进行了再次巩固与强化，从外观到科技配置，再从纯粹越野到卓越安全等等，处处都彰显着“舍我其谁”的高端硬派越野风范；同时，RAV4荣放在保留固有优势的前提下，对产品序列进行了补充和升级，注入了更加浓郁的“世家荣耀”基因，重塑了硬派越野SUV形象，新推出RAV4荣放2.0L风尚X版、2.5L

精英i版，并对2.5L全系车型搭载Toyota Safety Sense(智行安全-丰田规避碰撞辅助套装)，成为消费者更具品质城市SUV的首选。一汽丰田SUV家族的这两款新车向华南地区的消费者展示“世家荣耀 不止一面”的激情与野性。

此外，一汽丰田的其他重量级车型，例如旗舰车型皇冠、已经入华十五周年的威驰家族，以及创造了无数传奇的卡罗拉家族悉数登场。凭借独一无二的产品魅力、众口交赞的良好口碑，以及贴合实际需求的各项政策，引得羊城消费者纷纷驻足一汽丰田展台，购车热情高涨。

“三年构造改革” 即将收官

广州车展历来是企业的年终总结和来年展望。2017年一汽丰田在增势趋缓的车市一路高歌猛进，前10个月累计销量58万辆，完成全年目标的87%，根据目前的销售趋势，实现70万的挑战目标已经没有悬念。

经历2015年的“恢复体力”、2016年的“巩固底盘”和2017年向“进攻型销售”转变的“大胆变革”，三年中，一汽丰田稳步推进各项战略和措施，“三年构造改革”即将完美收官。

关于未来，一汽丰田也在进行思考。在接受采访时，一汽丰田总经理田青久表示，伴随着TNGA丰巢概念的导入，未来一汽丰田在产品投放上将加快速度，同时对于品牌打造和客户关怀方面将给予重点强化。据了解，一汽丰田未来将推出插电式的混合动力车以及混合动力等各款新能源车型，现有的多款主力产品也将在不久的将来完成换代。2018年，一汽丰田将如何续写辉煌，我们拭目以待！

TOYOTA

奕泽 IZOA



TNGA
Toyota
New
Global
Architecture
丰巢概念

倾心，不负等待。

来自TNGA，即将诞生，敬请期待。

注：此图仅为示意，具体请以实车为准。

一汽丰田