

给手机解禁,也要给机舱静音

■试说新语

□毛建国

近日,多家航空公司陆续宣布,坐飞机手机“解禁”,一些“意外情况”也出现了。最近在中国参加某音乐节目的“结石姐”,就在网上发了几段小视频吐槽:坐飞机的时候,前排和左边的乘客打开手机等电子设备看视频,声音太大了。该事件迅速引发网络热议。有网友评论“最担心的事还是发生了”;还有网友感叹“旅途中最后的清静时光也没有了”。

“不学礼无以立”,这件事引起了很大关注。有人认为,

这是一面“照妖镜”,再一次映照出一些国人素质的不堪入目。也有人认为,现在国人素质已经成为一个筐,而且,“照妖镜太多,连妖怪都不够了”,相对于对素质的谴责,更应该反思如何改变这种现状。

对于“照妖镜”的说法固然存在争议,但大家对于过度使用电子设备的态度还是十分明确的,那就是反对加谴责。在国外乘坐过公共交通的人,大多对其安静有序印象深刻。相对于乘坐其他交通工具,坐飞机往往能够给人带来一段“清静时光”。“解禁飞行模式”是好事,是技术的进步,也是理念的进步,因此失去“清静时光”,是人们不想看到的。

“结石姐”的吐槽是一个提醒。对于“清静时光”的重视,应该上升到权利的高度。消极自由是指免于他人干涉的自由,享受飞机上的“清静时光”,正是一种消极自由。乘客面对过度使用电子设备情况的陋习,可以采取的就不仅仅是背后谴责、下飞机发点牢骚,以及像“结石姐”发几段视频,还可以当场站出来干涉。

有人可能担心,面对面的干涉会不会演变成乘客之间的争执与冲突?可能性是存在的,但应该相信,“德不孤必有邻”,冥顽不化的毕竟只是极少数,只要注意方式方法,一般人都能够接受劝诫。更重要的是,飞机上的“清静时光”,于乘客来

说是一种权利,于航空公司来说则是一种责任。旅客的权利诉求,不仅可以而且应该向航空公司表达。

其实,出现过度使用电子设备的情况,并不能说是一种“意外”。在此前关于“解禁飞行模式”讨论中,就有人担心会出现过度使用电子设备,进而破坏“清静时光”。而且,类似陋习,并不仅仅发生在飞机上,也不是解禁之后才有的。接下地气,坐下公交地铁,就会发现大声聊天、大放音乐,简直成了公共交通的“标配”。

对于一些陋习,航空公司应该早有预见,早有预案,而不是任由问题发生,任由乘客“不自在”。如果航空公司准备充分的

话,保护“旅途中最后的清静时光”是完全有可能的。譬如,航空公司在“解禁”的同时,也出台一些条件限制,防止过度使用;面对一些乘客的“不自觉”,及时提醒,加以制止。文明的另一面是“明文”,规定有了,落细、落小、落实到位了,自然还会拥有如同过去一样的“清静时光”。

作为现代公民,既要有文化也要有文明,既要有教育也要有教养,应该理解人们对于陋习的谴责,对于素质的期待。飞机上清静时光是权利也是责任,乘客有享受“清静时光”的权利,而航空公司也有维护“清静时光”的责任。从权利和责任维度出发,更容易使问题进入可治理状态。

对售假小程序不能只是“秋后算账”

■一家之言

□戴先任

微信方面日前对售假小程序进行了打击,永久下架875个售假小程序。但记者发现,仍有多个小程序内有高仿商品在售。律师表示,售假行为或侵犯他人商标权,情节严重的会触犯刑法。

微信小程序能为电商带来流量,微信是一个巨大的流量池。近日,“微信之父”张小龙就表示,微信目前有近10亿的月活

账户规模,而小程序则希望成为未来沟通互联的一种信息载体,成为万事万物的一个表达语言。现在电商面临流量固化的问题,电商通过小程序能够激活微信上面巨大的潜在客户,小程序对他们的诱惑力当然很大。

售假微商将小程序当成他们的新阵地,这是利益驱动使然,而微商在小程序上开店简单,开发简便,门槛很低,微信方面对于小程序虽然会进行审核,但审核通过后,一些售假微商可以更改名字。售假微商在小程序上明目张胆展示自己的

假冒商品,只要没有投诉,也不会有人管。这些问题的存在,导致售假微商、售假小程序横行。

虽然微信日前对售假小程序进行了打击,永久下架875个售假小程序,但现在仍有多个售假小程序没有下架,仍然有高仿商品出售。对此,微信对于售假小程序的打击不能满足于短期的集中治理。而且这些被永久下架的售假小程序背后的售假商家,不少已经通过售假小程序赚得盆满钵满,早已因售假而“养肥”,而据了解,一个小程序代

开发仅150元,下架售假微商的售假小程序时,他们完全可以换一个马甲另起炉灶、重新再来,他们的违法成本太低,反正注册小程序的门槛低、审核与监管松。所以,如果只有短期的集中治理,就无法根治售假微商问题,要看到,售假小程序大量存在,更多在于微信事前、事中的监管不够严格。

对此,微信更应该建立健全常态化、长效化的监管机制,完善事前、事中的监管,对于售假小程序进行及时打击,而不只是进行“秋后算账”。监管部门也要

督促平台履行好自身的管理责任,加强监管。而对于售假微商,也不能只靠微信进行打击,这些售假微信或存在欺诈消费者行为,或侵犯了他人商标权,涉嫌违法违规,情节严重者,还可能触犯刑法,执法部门也要介入,平台也要积极与相关部门协作、合作,对售假微商进行依法依规的惩治。这样才能让售假者得不偿失,让售假微商、售假小程序失去生存空间。

■本版投稿信箱:
qilupinglun@sina.com

创意能提现 45秒可赚6000块 山东福彩微视频有奖征集开始啦

如果您才华横溢但苦于无处施展,莫急莫慌,山东福彩为您提供施展才华的舞台。今天起至1月31日,山东省福彩中心面向社会公开征集“福彩刮刮乐,天天送汽车”营销活动主题创意微视频,并对优秀作品予以最高6000元的奖励。

作品要求:
以“福彩刮刮乐,天天送汽车”为主题

本次视频征集活动要求参赛视频充分突出并展示山东福彩“福彩刮刮乐,天天送汽车”营销活动内容及主题,

可以从福彩文化、刮刮乐品牌、游戏玩法、中奖趣闻、票面设计等方面多角度进行展示。

作品须为原创,表现形式、体裁不限,适合在移动状态和短时间休闲状态下观看,具有完整策划和完整情节,能够引

起广泛关注和易于传播。作品内容不得包含任何不良信息,不得违反国家的法律法规政策要求,不得违反公序良俗。

作品要求画面清晰、音质流畅、品质优良,支持MP4、MOV等各种视频播放工具,可在微信、朋友圈及各种新媒体平台上播放转发,单部作品大小不超过3M。单部作品时长在45秒以内。

奖项设置:

一等奖可获6000元奖金

此次微视频征集活动共设四个奖项:一等奖1名,每名奖金6000元;二等奖5名,每名奖金2000元;三等奖10名,每名奖金800元;优秀奖20名,每名奖金300元。

作品投递:
发送至sdfcwsp@163.com
请参赛者在规定时间内将参赛作品发送至sdfcwsp@163.com(超时投稿不参与评

选)。邮件名标注为“山东福彩微视频+作品名称+作者姓名”,邮件内容请写明作者姓名、性别、身份证号码、联系电话和通讯地址。评选结果将在山东福彩中心官方网站和微信平台进行发布。

注意事项:作品一经提交不予退还,不管是否得奖,版权即归山东省福利彩票发行中心所有,作者拥有署名权。咨询电话:4006896628。(山东福彩)

彩民探亲探回728万“年终奖” 奖金要用来支持公益事业

2017年12月31日晚,福彩双色球游戏2017154期开奖,当期全国中出一等奖11注,其中一注花落山东烟台福彩第37068314号彩站,单注奖金728万余元。1月17日,大奖得主钱女士(化姓)现身烟台市福彩中心,化身“欧迪”领取了属于她的728万“年终奖”。

**彩民回莱州探亲
2元探回728万“年终奖”**

2017年12月30日是元旦小长假第一天,一直在外地工作的钱女士回到莱州老家,看望在老家生活的父母。“我买彩票十几年了,这组中奖的号码也守了一段时间了,买的话就一定

也会再机选几注。”钱女士说。元旦小长假第二天是2017年最后一期双色球,又是在自己的老家,钱女士就到了附近的投注站。“那天投注站里人挺多的,好多人在打群英会,我怕耽误人家打票,就只买了一注号码就走了。”钱女士说。

第二天上午,钱女士通过手机查询到了开奖号码,发现号码很眼熟,再仔细比对,发现和自己的守号一模一样!“当时心脏砰砰跳,特别开心,又有点不敢相信是真的,毕竟从没奢望过会中大奖!”钱女士说,她立马把这个消息告诉了家人,商量领奖、兑奖等相关事宜。

**支持公益
要带全家一起购彩**

获得728万元的巨奖,钱女士直呼“只有做梦的时候才想过”,而现在自己真的被幸运之神眷顾,成为百万大奖得主,要感谢福彩,感谢这份会造福社会的福利事业。“最初我买彩票的时候,也是为了福彩公益,每次投入几块钱,尽一点心意而已。”钱女士说,中了奖也不能忘记买彩票的初心,奖金除了用来改善父母的生活,为孩子上学准备以外,还要支持公益事业,如果莱州老家有需要的地方,她定会全力以赴。“我想跟各位彩民说,福彩是国家支持的福利事



业。”钱女士说,希望彩民们在购买彩的路上多坚持。

在钱女士家,不仅她是福彩的忠实彩民,钱女士的丈夫也会经常买彩票。“买彩票算是我们两口子的共同爱好之

一,花的钱也不多,还能捐献爱心,偶尔还会有点小惊喜,何乐而不为呢!”钱女士说,她还要继续支付福彩事业,不仅自己买,还要带动亲朋好友都买。

(孙婉跃)