

从“杂牌军”向“国家队”转身 网络文学越发关注现实题材



文化观察

本报记者 黄体军

关注现实问题是优秀作品的标志

针对网络文学正靠近“现实”的问题,安徽大学特聘教授、著名网络文学评论家周志雄接受本报记者专访时表示,网络文学从原来的玄幻、穿越等题材转向现实题材,是网络文学发展的内在规律所致。

1998年蔡智恒的小说《第一次亲密接触》,被很多人视为网络文学的开端。之后的20年间,网络文学迅速发展,加上IP影视的开发,出现了一大批大神级、白金级网络文学作家。有关数据显示,中国网络文学用户规模已达3.6亿。2017年中国网络文学头部平台的现实题材作品数量已超过幻想题材,占



周志雄

平台内容的半数以上,其中,起点中文网现实题材作品占比超过60%。

网络文学越来越多转向现实题材,是否意味着某种成熟呢?周志雄表示,网络文学原来热衷于玄幻、穿越题材,“不问苍生问鬼神”,读起来很爽,但

有“脱离现实”“胡编滥造”的问题,有批评家甚至以“装神弄鬼”来批评这类作品,在网络文学中这类作品比重过大,让人并不满意。“写现实题材,关注现实问题是优秀作品的重要维度。网络作家并非没有现实关怀,像《成都,今夜请将我遗忘》《蜗居》《双面胶》《小儿难养》《搜索》《失恋三十三天》等,都是反映现实题材的优秀网络文学作品,近几年这类作品的涌现正是现实关怀的延续。”

另外,网络文学现实题材作品的增多也与外在创作环境密切相关。周志雄说,近几年从文化主管部门到各大网站都在力推现实题材网络文学作品,如国家新闻出版广电总局举办的优秀网络文学原创作品推介活动,首推现实类,促使越来越多的网络作家走向现实题材创作。

转向现实题材 有益于提升创作水平

网络文学越来越转向现实题材,对网络文学本身的写作有何影响?周志雄乐观地表示,总体来看,这种转向非常有益于提升网络文学创作水平。

在周志雄看来,依靠阅读收费机制发展壮大的网络文学已在实践中形成了一套有效吸引读者的写作模式,网络文学转向现实题材,作者要解决用网络小说的模式来写现实题材的问题。“这其中是有冲突的:从吸引读者来说,故事性、奇遇、巧合、金手指、主角光环是网络小说常用的叙事手段,但从作品的现实深度来说,这些手段常常是制造虚幻梦想的利器,是反现实的。对于有抱负、有责任感的网络作家来说,如何写读者爱看的故事,

同时又有深度地反映现实,是需要艺术匠心的。”

对于网络文学能否经得住“现实”大考及对IP转化的影响,周志雄同样持肯定和乐观的态度,“中国网络文学的繁荣是时代给予中国文学的历史机遇,这是独一无二的世界大众文化现象,背后依托的是中国改革开放以来的经济发展成就,以及中华民族数千年的文化传统。而网络文学IP转化是网络文学的发展趋势,这方面历史尚短,成熟的案例还不多,外在的产业环境还有待优化,整体的创作水平也有待提升,但发展空间巨大。”

作为“茅盾文学新人奖·网络文学新人奖”的评委,周志雄表示,这意味着网络文学终于有了一个国家层面的文学奖,必将有力推动网络文学的认可度和创作水平的提升。



天天娱评

师文静

近日,《欢乐喜剧人4》播出第一期就略显尴尬,“笑果”不足;《喜剧总动员2》也在不断让观众“尬笑”和强制煽情中走向收官;《吐槽大会2》虽有刘嘉玲等大腕助阵,但也略显疲态。喜剧综艺,似乎在模式、制作、人才以及创意等方面都遭遇了困境……喜剧综艺呈现出浮躁、不走心甚至只顾煽情等弊端,让观众不再感到惊喜,口碑也下滑。目前这类节目还是在榨取“先红起来”那批演员的红利,真正的创新和作品突破很少。

近几年,喜剧综艺大爆发,几大卫视正面交锋都打出喜剧牌。《欢乐喜剧人》《喜剧总动员》《跨界喜剧王》《我为喜剧狂》等让观众“傻傻分不清”到底是哪家的节目。因为喜剧人有限,贾玲、宋小宝、潘斌龙、岳云鹏、常远、文松、张弛、白凯南、沈腾、贾冰等反复出现在这些节目中,或组队或带人,不仅观众看得不知是哪家哪个节目,其作品质量也让观众担忧。近日,几档喜剧综艺推出的作品被严重诟病。

《喜剧总动员2》中的作品给观众最大的印象,就是先来一段毫无情节逻辑的尬演,然后再来一段强制煽情,笑点和套路完全不在线。比如秦岚、白鸽等人的《糊涂话剧团》,喜剧变闹剧,剧情混乱,无思想、无深度,为搞笑而搞笑。《欢乐喜剧人4》中,喜剧大咖宋小宝出场作品中,他想做“超级英雄”的寓意挺好,但是细节不到位,走上了硬性煽情的套路。喜剧综艺中,这样的作品实在太多了。

开心麻花、辽宁民间艺术团、大碗娱乐、德云社等是活跃在喜剧综艺舞台上的“大厂

牌”,所有的喜剧综艺几乎被其承包了,但随着演出频率的增多,其创作显然跟不上演出的速度,在他们的作品中观众已看不到太多专业性的提升和对喜剧的深度思考,节目越来越套路和模式化。

虽然最新一季喜剧综艺,节目组从新面孔的推广、赛制提升等方面做了多种尝试,但不愿放弃“老喜剧大咖”带来的收视安全感,就无法对喜剧风格和样式进行大步伐的革新,作品仍然受限,无法突破;喜剧舞台上的海派幽默剧、新派相声、默剧等艺术形式也无法进入喜剧综艺。在节目中,观众只能看一些创作思路固化、似曾相识的作品。

说到底,喜剧拼的是积累。在当下快节奏的综艺制作模式下,不用说国内喜剧明星,编剧缺乏,即便有再多的喜剧人才,也抵不过如此密集和高频率的资源挖掘。过去,一段新相声要在小剧场里打磨很长时间,不断调整才能成为一个成熟作品,走进大场子演出;大咖级别的小品明星一年出一个精品就非常了不起了。当下,一季喜剧综艺需要消耗几十甚至上百个作品,几天拿出一个剧本,不经打磨就赶场子上演,效果如何,可想而知。揪着相同类型的作品或一拨喜剧明星使劲挖掘,早晚竭泽而渔。目前,这种只要有广告商投资,综艺制作方就使劲儿造的方式,其实非常危险。喜剧市场要凭优质内容说话,但深度喜剧笑料产生的速度,却永远追不上市场的需求,一味地追赶市场,不仅会把积攒的口碑耗尽,也会让整个行业陷入更深的困境。

齐鲁看点



更多精彩内容欢迎扫码订阅
壹点号属娱你观看。