

全市宣传部长会议召开

本报讯 1月22日上午,全市宣传部长会议召开,市委常委、宣传部长徐少宁出席会议并讲话,市政府副市长张波传达市委副书记、市长张永霞关于全市宣传思想文化工作的指示要求。

张永霞指出,全市宣传思想文化战线要旗帜鲜明讲政治,坚持以习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要思想为指导,认真贯彻落实全国、全

省宣传部长会议精神,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神贯穿各环节全过程。全面强化舆论宣传引导,紧紧围绕市委、市政府重要决策部署,精心策划组织重大宣传活动;深入挖掘烟台市自然风光、历史文化、产业发展、营商环境等方面优势,不断提高城市影响力和美誉度。大力弘扬文明城市

蕴含的时代精神,持续提升广大市民文明素质。切实加强对宣传思想文化工作的领导,严格落实意识形态工作责任制,激励引导各级干部不断创造新成绩、展现新作为,为全市“一个定位、四个着力、一个加快”总体思路顺利推进、加快建设现代化国际滨海城市汇聚强大正能量。

徐少宁强调,全市宣传思

想文化战线要提高政治站位,明确工作方向,准确把握根本遵循、历史机遇、工作布局和逻辑规律,切实增强做好新时代宣传思想文化工作的自信自觉。明确总体要求,聚焦工作重点,持之以恒推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神深入人心,高度重视和加强意识形态工作,着力提高新闻舆论传播力、引导

力、影响力、公信力,持续推进社会主义核心价值观建设,繁荣发展新时代文艺创作,加快发展文化事业和文化产业,全力推动新时代宣传思想文化工作各项任务落实落地。要强化党建统领,加强队伍建设,积极展现新时代宣传思想文化战线新气象、新作为,为烟台创新发展、持续发展、领先发展提供坚强思想保证。

烟台荣获 “2017年度中国最具生活品味旅游城市”

本报1月22日讯(记者 秦雪丽 通讯员 黄艳玲) 22日,记者从烟台市旅发委了解到,2018年1月20日,由环球时报主办的环球视角·中国力量·第七届环球总评榜发布典礼在北京举行,通过层层筛选,烟台获得“2017年度中国最具生活品味旅游城市”。

据介绍,环球总评榜是环

境舆情调查中心运用检测技术,以城市知名度、创新力、竞争力、投资环境、生态环境、幸福指数、旅游人数、生活质量等为关键词对国内城市进行全网数据关键词搜索,同时对安全环境、消费水平等进行数据统计,并组织专家对参选城市进行审核,最终形成入围城市榜单。

烟台拥有特色鲜明的旅游资源、完备的城市公共基础设施和配套的吃、住、行、游、购、娱、服务要素,能够满足旅游休闲等目的多种需求,具有吸引、招徕和接待各类旅游者的综合能力。烟台在入围的20余个城市中脱颖而出,最终获得了“2017年度中国最具生活品味旅游城市”。

山东高速女篮姑娘集体为蓬莱阁景区“打CALL”

登千年仙阁,赏古港水城;听八仙传说,观海市蜃楼。1月19日上午,WCBA山东高速女篮与蓬莱阁景区共同开展联谊活动。

在简单而隆重的开幕式后,蓬莱阁景区给予女篮队员们终身免门票待遇。女篮队员们也向景区工作人员及球迷朋友们展示了她们的精彩球技,将气氛推向高潮,现场立刻圈粉无数。

令队员们惊喜不已的是,蓬莱阁上的“八仙”们也纷纷“下凡”,为队员们送上了特殊的礼物,引得大家纷纷驻足拍照并在第一时间分享出去。

在景区讲解员的带领下,队员们参观了蓬莱阁古建筑群,了解了蓬莱阁悠久的人文历史、自然风光、建筑特点和近年来的发展成就,并产生了浓厚的兴趣。最后,全体女篮队员在蓬莱阁主阁送出信念祝福。

山东女篮队员们纷纷表示,虽然是第一次到访蓬莱阁,



但蓬莱阁丰富的旅游资源、令人着迷的八仙文化和优美的自然环境给她们留下了很深的印象,下次希望还能有机会带着家人朋友来看看,更加深入地了解蓬莱阁。

蓬莱阁景区管理处副主任穆衍鹏表示,一直以来,蓬莱阁致力于推动旅游多样化融合发展。WCBA在中国有着庞大的

球迷群体,蓬莱作为WCBA联赛山东女篮的主场将给蓬莱阁景区注入新的元素和文化内涵。这次体育与旅游“跨界”融合发展,不仅可以拉动蓬莱阁淡季旅游市场,“弥补”淡旺季分明的短板,还可以延长游客停留时间,为蓬莱阁旅游创造更大的附加值。

(通讯员 黄海丽)

顶风冒雪坚守岗位



1月22日,一场大雪突袭烟台,一大早中石化加油站的员工就早早到岗用工具清理场地积雪,为顾客开辟出一条加油通道。大雪

中,加油站员工一边冒雪加油,一边为有需求的车主清理车身上的积雪,受到顾客的好评。

(通讯员 宋飞)

中国人寿冠名赞助烟台市迎新春银龄风采慰问演出

1月17日上午,中国人寿烟台分公司冠名赞助了由烟台市老龄办、烟台开发区民政局共同主办的“唱响十九大·银龄新时代”烟台市迎新春银龄风采慰问演出活动,全力支持烟台老龄事业发展。

据了解,为大力支持烟台老龄事业发展,中国人寿积极开展与烟台市老龄办的合作,2017年12月6日,中国人寿寿险公司联合中国人寿财险、广发银行烟台分行与烟台市老龄办签订了战略合作协议,这是中国人寿积极参与烟台市老年人事业发展的重要举措。此次中国人寿冠名赞助“唱响十九大·银龄

新时代”烟台市迎新春银龄风采慰问演出活动,是充分发挥保险作用,打造养老、孝老、敬老的“金字招牌”,更是充分发挥金融在应对老龄化挑战中的重要作用的具体表现。

在未来,中国人寿将继续凭借“两司一行”协同发展的优势,进一步密切与市老龄办的合作,深入持久地推动各项协议落地、目标落实、举措落实。中国人寿将建立起多元合作的专职服务团队,明确职责定位,强化合作意识、创新工作模式,推动老年人综合金融服务的标准再提升、能力再加强、领域再拓展。

烟台市莱阳中心医院 举办中层干部心灵沟通与团队执行培训

为增强医院管理团队协作意识,提升中层干部的理论水平和管理执行力,构建和谐、向上的医院文化,1月13日,烟台市莱阳中心医院举办了中层干部管理知识培训,特邀中国医科大学临床医学学士、北京师范大学心理学硕士、比利时联合商学院管理学博士、国家二级心理咨询师靳新琳博士讲授《雁的团队——医务人员心灵沟通与团队执行》,全院科主任、护士长以上中层干部180余人参加培训。

培训采取“互动体验式学习”的新型学习方式,全程中仅有15%时间是讲师在讲授观念,60%时间是通过活动让学员身体力行去体验及发现,25%时间是分享活动的中重点及意义。培训一开始,大家在靳新琳博士的引导下随机分成了15个团队,并依次挑战完成了“相知相识”“信任之旅”“张弛之道”“创新突破”“感恩与成长”“相亲相爱一家人”等项目。

培训中让人感触颇深的是“信任之旅”,在这个活动中一半人带上眼罩充当“盲人”,另

一半人扮演“拐杖”,“盲人”在“拐杖”不能出声只依靠肢体动作的引导下爬坡过坎、上下楼梯等重重障碍。通过不同角色的扮演,使医院员工领悟到每个人都需要别人的帮助,积极接受同事的帮助,共同成长。同时,帮助他人需要有效的沟通,赢得对方信任,才能有效地帮助他人。

在活动接近高潮的时候,靳博士发给每人十根“感恩的蓝丝带”,让大家把它系在自己最想感恩的人的手上,通过这种方式让平常见面常谈工作的

大家把潜藏在内心的真实情感表达出来。

整个培训创造了一种情境,让每个人都能够敞开心扉,用真我去体会人生,用心灵和自己沟通、和周围人的沟通,用一个个动人的案例感悟职责、承诺、目标、事业、使命和团队。通过此次培训,大家进一步了解了医院的团队,增强了团队合作,提升了沟通能力,拓展了心灵舒适空间,建立了良好工作心态,今后将更好承担医院角色,积极执行医院各项改革进取的行动。

在培训的最后,张院长要求大家:要进一步解放思想,更新观念,牢固树立主人翁意识、竞争意识、发展意识,要增强责任心,注重服务的主动性,提高执行力。特别是刚竞争上岗的年轻中层干部要端正态度,找准定位,加强理论学习,积极提升自身水平。全院上下同心同力,以时不我待的精神,抓住机遇奋发前行,共同努力增强医院的核心竞争力,促进医院持续、稳定地发展。

(通讯员:董明慧 位佳)