

幼小衔接一座难求 半年班开价五万多 火热背后是对教育理念的过度炒作

“给孩子报幼小衔接班了吗?”近年来,在众多辅导班之外,幼小衔接班成了很多幼儿家长热议的话题,而且动辄上万的收费更是引发社会关注,甚至出现了提前抢报、一座难求的现象。火热的“幼小衔接”背后是商业机构对教育理念的过度炒作,还是孩子自身学习需求的理所当然,不得不令人深思。



很多家长提前给孩子预订幼小衔接班。 本报记者 许建立 摄

本报记者 许建立
实习生 夏铭睿

幼小衔接班学费 一年涨了近一倍

“现在半年班价格在搞活动,团报价是13592元,而且第四个班马上就要满了。”位于济南共青团路的某教育机构负责人向前来咨询的家长表示,“我们这里的收费并不算贵的,别家更贵。”

如今,对于许多幼儿园大班孩子的家长来说,上幼小衔接班已成为“刚需”。家长们见面时讨论的不是“上不上”的问题,而是去哪里上、多少钱。经记者走访多家教育培训机构发现,诸多课外幼小衔接班收费不菲。以半年班的价格为例,收费普遍在一万元到五万元之间,更有甚者开出了半年班55000元的高价,还另收取近3000元的教材费。

“幼小衔接教育单月报名是每月1980元。”文化西路上某课外辅导机构工作人员说。同时有家长表示,去年这家机构幼小衔接教育每月的费用仅为1000元,其价格涨了近一倍。

在很多教育培训机构的报名处,一边是价格居高不下,而另一边则是家长们的趋之若鹜,迫不及待地孩子送入课外辅导机构,开展所谓的幼小衔接教育。

位于和平路的某教育机构负责人介绍:“目前半年和短期的幼小衔接班已经报满,像今年3月份开课的半年班,在去年2月份就已经预订满了,很多幼儿园和家长两年前就会预订我们的名额。”

一年级谁都能教? “草台班子”也凑热闹

幼小衔接班在具体的课程设置上,大多将目标设为使孩子掌握20以内的加减法、完成几百字的认知,掌握多少个英语单词。更有甚者,一些先前只做少儿托管,类似小饭桌的机构也开展了幼小衔接的相关业务,将“看管孩子”当做幼小衔接的课程。有少儿托管机构工作人员直言:谁还不会小学一年级的课程,变个花样照管孩子呗。

针对幼小衔接班教师资质的问题,山东政法学院的一位大三学生告诉记者,她就曾暑假期间去幼小衔接班上课,主要是让孩子提前学会一年级的算术题。有教育专家也表示,很多课外进行幼小衔接教育的老师并不具备相关资质,很难从专业的角度出发对幼小衔接有正确的理解。

“幼小衔接教育的重点应该在于培养孩子良好的学习习惯,并非仅是知识的提前灌输,一些‘草台班子’式的培训机构其实是钻了教育的空子。同时过早学习小学知识很可能会使孩子产生倦怠感,甚至出现厌学的情绪。”历下区花园路小学一年级教师李女士向记者表达了担忧。

济南市民黄先生的孩子目前就读于历下区东关幼儿园大班,在他看来幼小衔接教育是一个必要的过渡过程。上小学后每个小朋友的学习方式、学习内容、作息都发生了变化,幼小衔接正好是适应过程的最好方法。“关键是幼儿园很多东西都不学,去了小学担心孩子跟不上,别的孩子都去了,我孩子不去就落下了,而且老师也推荐上,图个安心!”一幼儿园大班孩子的家长抱怨道。

不过,也有家长对“幼小衔接”说“不”。济南市民王先生的孩子正就读于二七幼儿园大班,然而他却并不主张给孩子报名相应的课外幼小衔接教育:“没这个必要。不要给孩子这么大的压力。”

幼儿园和小学 要担起“衔接”责任

针对幼小衔接教育市场火爆,课外辅导机构乘机收取高价的现象,山东大学教授王忠武表示:“不可回避,这种社会现象反映出学校教育本身的缺陷和不足,很多公办幼儿园忽视了幼小衔接的培养,而课外培训机构正好看到了这一点,通过强力的宣传推广和所谓‘衔接’特色课程吸引众多家长的注意。另外还跟家长的社会心理有关,每个人都望子成龙、望女成凤,怕孩子落下,怕孩子被淘汰成为弱者,在这种大的社会环境下,幼小衔接班迎合了众多家长的心理需求。”

教育学博士、山东师范大学学前教育专业的高健老师认为,从教育规律上看这是“好事”,说明这一过渡阶段已经引起学校和家长的重视,但是出现天价收费或者过度炒作的现象,就显得不正常了,因为幼小衔接教育本来在幼儿园或者小学里就可以正常习得,通过有意识的引导,幼小衔接可以得到有效的过渡。

对于幼小衔接的教育效果,在高健看来,衔接教育要以培养良好的行为习惯为出发点,尊重孩子个体发展的差异和幼儿年龄的特点,完成对于心灵及品质的衔接和理解。只有幼儿园、家庭、社会达成共识,才能使幼儿顺利衔接,自由衔接、从容衔接、快乐衔接。

寒假将至,课外辅导班已列入学生的教育日程。记者采访了解到,在线教育区别于传统课外辅导,由于可以充分利用碎片时间学习,还能打破地域限制,正在学生和家长们间逐渐流行,成为学生课外辅导新趋势。



学生正在接受线上教育。(受访者供图)

你的孩子 上网课了吗

线上教育渐成学生课外辅导新趋势

见习记者 潘世金
本报记者 李飞

提前三个月 “抢”到线上奥数课

去年11月7日,距离寒假还有近三个月时间,济南市民时先生就为四年级的儿子“抢”到了学而思网校的寒假奥数班。他告诉记者,去年暑假已经为儿子报了一个学期的线上奥数班。“在孩子班上,95%的家长都选择给孩子继续报名。”

据介绍,线上的课程一节课一般在1小时以上,中间会有休息时间。“课程进行过程中,参与度高的学生会有小奖励,课程结束后还会有测验,检验学生的掌握程度。”时先生说,孩子学习一段时间后,做题正确率有一定的提高,因此选择继续报班。

80后妈妈张丽(化名)也已经为二年级的儿子报了沪江网校、新东方在线、VIPkid等五门线上辅导课程。“线上课程不受天气影响,省去了接送孩子的成本,也能让孩子享受到更优质的教育资源。”她表示,因为孩子年纪小,他上课时自己只要有空就会陪在身边。

近日,新浪网发布《2017中国家庭教育消费白皮书》,在线教育发展迅猛,基础教育阶段线上辅导班已经占到整个辅导市场的22.7%,近8.65%的家长每年在线上教育的花费有1万元以上。

调查显示,这一阶段的孩子家长以70后、80后为主,特别是80后已经成为线上教育的主要消费者。这些家长习惯于在线消费,注重时间成本和孩子个性化培养,并且愿意让孩子尝试新的教育方式。

缺乏行业统一标准 谁来教很重要

关于在线教育,不少家长也持不同看法。济南市舜耕小学四年级学生家长温先生曾与孩子试听过一节线上一对一外教课,虽然孩子很感兴趣,但他并没有报名。“一对一外教课程费用比较昂贵,且没有合同,感觉存在不确定性,我还是倾向于选择线下辅导方式。”

时先生也表示,线上课程缺少了和同学一起学习的过程,低年级学生自制力较差,对他们来说可能不太适合。

据了解,目前在线教育市场仍缺乏一个统一的行业标准,无论是在教师培养还是对教学过程的监控上,都是各家自有一套。“在线教育的门槛并不高,尤其是小学阶段的课程。”一名从事在线直播的教师表示。

在线教育机构“跟谁学”的相关负责人陈先生告诉记者,家长最关注的仍是老师的教学和课程的设计。“因为学生和教师不是面对面接触,所以老师上课内容的设计、互动问题等方面就显得格外重要。”

新闻延伸

济南市教育局发布提示 把课外时间交还给孩子

寒假即将来临,1月22日,济南市教育局发布温馨提示,提醒各位学生和家长们:中小学生在课余时间参加培训班,不利于孩子的健康成长,建议把课外时间交还给孩子。如果选择文化教育类培训机构学习,请注意以下事项,以免自己的合法权益受到侵害。

一、培训机构应有济南市或培训机构所在地县区教育行政部门颁发的《中华人民共和国民办学校办学许可证》或《济南市民办学校教学点登记证》,证件应悬挂在招

生咨询处醒目位置,培训机构名称、办学地址、办学内容等应证实相符。

二、培训机构的培训课程、班次、收费项目、收费标准等,应在招生咨询处醒目位置公示。

三、参加培训前应与培训机构签订培训合同,合同内容应包括培训课程、班次、时间、收费项目、收费标准、如何办理缴费和培训期间退学退费等等。

四、建议不参加跨学期收费、高收费、培训结束退还全部或大部分学费的培训。