

携30件金雕精品来济,吴卿:

缘生妙有 雕刻匠心

本报记者 师文静

10年雕刻《瓜瓞绵绵》
完美诠释工匠精神

吴卿是台湾最具活力的雕刻艺术家之一,上世纪70年代开始木雕蚂蚁的创作,到了上世纪90年代,他走上了独特的金雕艺术创作之路。他结合各种雕塑工艺的工序、工法,选择用高纯度的黄金进行艺术创新,创作了蚂蚁系列、生死系列、生态系列、禅意系列等雕刻作品。吴卿说,他早期的创作受到西方艺术的影响,以抽象表达为主,后来金雕创作走向自然写实,最后定位于写意表达,每件作品都蕴含着对生命的感悟与哲思。

这次吴卿携带了30多年来创作的30件精品力作亮相济南,其中既有使用10公斤纯金、历时10年创作的金雕作品《瓜瓞绵绵》,也有高达3.8米的木雕《挣脱》,还有纤毫毕现的金雕蚂蚁、蜻蜓、蝴蝶、莲花等。他说,《瓜瓞绵绵》是个复杂、精致的作品,他每天工作8小时,用了近10年时间才完成,全世界都没有这么宏大又微观的作品。这30件作品虽不是他的全部精品,但非常具有代表性,完整体现了他的创作思想和艺术成就。“是我非常珍贵的作品,希望山东的观众也能读懂它们。”

“绝妙作品”诞生于
东方的艺术思维

吴卿说,他小时候就喜欢逛博物馆,深深地被“翠玉白菜”等展品所吸引,17岁时就立志要进行雕刻艺术创作,“一定要超越博物馆中的精品”。吴卿说,他19岁时就找到了雕刻蚂蚁这个创作题材,为此他开始养殖蚂蚁。“大家都说我的作品栩栩如生,就是因为我把蚂蚁研究透了,进入了蚂蚁的世界,感受到它的运动与呼吸。”

不管是动物,还是以植物为主题的创作,吴卿都在试图表达自己的感悟。在他的著名作品《悲喜交集》中,人头消融了,头上开出一朵莲花,表达了悲悯与欢喜同在的情感。吴卿还喜欢用“蝉”来表达意境,他的蝉雕蝉翼薄如纱,蝉身细毛表露无遗,用极致的精细表达了其悟出的禅境。

“年轻时心浮气躁,我学会了打坐、修心,才有了蚂蚁系列之后的禅意系列。我在作品中找到了东方视角的艺术表达,这些感悟都融入了作品中。我的作品创意与构思完全是东方思维的。”吴卿说,观众之所以认为他创造出了不可思议的绝妙作品,开创了金工艺术的全新样式,是因为他从小就没有拜师学艺,没有困于传统雕刻的模式,才有了现在的独一无二。

“艺术家的作品,应该是自己生命的记录。要创作出有心的作品,需

23日,“缘生妙有 随缘自在——吴卿金雕木刻精品展”在山东博物馆开展,当代金雕艺术家吴卿携带几十年来创作的30件精品力作亮相。吴卿的作品,采用或自然写实,或抽象表意的手法,赋予了金灿灿的黄金以思想和生命,他的金雕蝴蝶、蚂蚁不是装置,而是与传统文化,与东方艺术思维和思想意境紧密结合在一起。吴卿说,艺术家需要把对生命的感悟和体验转化到艺术作品中,让其传达创作者的美学与意涵。



《瓜瓞绵绵》等作品展示了吴卿创作中的匠心之美。

要艺术家用一生去积累,将对传统思想、传统智慧的感悟融会贯通于作品中。我多年创作才逐渐形成了携带东方文化基因的艺术架构,形成了东方的艺术思维。这很重要,这是我们受传统文化影响的艺术家的责任。”吴卿说,他很希望与山东的雕刻艺术家进行多方位的交流。

本次展览将持续到3月4日。

齐鲁看点



更多精彩内容欢迎扫码订阅
壹点号属娱你观看。



天天娱评

现代剧不能失去
生活的真实

电视剧《恋爱先生》作为开年大剧并没太多新意,男女主相遇还是“不打不相识+各种误会”的典型套路,从在比利时酒店门前相遇,再到婚礼现场相遇,然后在回国的飞机上相遇;回到北京之后,没有什么亲戚朋友关系,不住在一个小区,然后他们还能分分钟想遇见就遇见。给人的感觉是,两个人一旦相遇,就要一辈子偶遇下去了。

观察一下不难发现,生活中普通人的恋爱故事,大都乏善可陈。很少听说,是经过不断偶遇建立了恋爱关系。相较而言,《欢乐颂》里曲筱绡偶遇赵医生那样的桥段比较正常,她是豁出去,用傻等的方式来制造偶遇。当然,影视剧为了营造戏剧效果,可以制造矛盾、增加偶遇。但是拜托,这样的梗观众看了几百年。从莎士比亚的《皆大欢喜》到中国古代的戏剧,再到上世纪八九十年代的港片,这种偶遇的梗,简直要烂大街了。当套路用得太多时,拉低的是整部剧的创作水准。

《恋爱先生》一个很大的bug是,剧中人的生活与其身份并不匹配。江疏影的女主人设是一个京城普通小白领,她的工资实习期只有8000元,转正后15000元。

但是,这却并不影响江疏影在剧中使用的豪华设施。最典型的,莫过于男二号李宗翰租给她的“豪华”主卧了。360度无死角俯瞰北京城,一个月三千能租下?李宗翰可能是想赢得美人心,但问题是,美人也不能自己装糊涂,欣然接受这样的“馈赠”,这摆明了是借着男人对自己的好感占便宜。最搞笑的是,江疏影搬进去之后,分分钟搞了一把知名设计师设计的椅子。有网友指出,这把椅子单价近4万。女主是一个隐藏的富二代?否则,她怎么可能是这种消费水平?

有观众说,韩剧里女主角家里也很穷,但是她们身上穿的衣服都是名牌。为了剧情好看,豪华的家居、衣服本无可厚非,可问题是,你看到韩剧里家境贫寒的女主角这样大摇大摆、不顾本国基本国情地住进了豪宅里?即使像《火鸟》《继承者们》,清贫的女主住进豪宅,那也是作为佣人或是佣人的女儿住进去的。编剧会为她们设置一个相对比较合理的剧情。

所以,很多时,我都怀疑我们的编剧是不是都是富一代,根本不知道普通人的生活到底是怎么回事?现在的影视剧尤其现代剧,基本要求就是对现实生活的尊重。但我们的影视剧里,充斥了大量浮夸、不切实际——动不动就出国散心,动不动就来个轰趴,动不动男女主人公就住进豪宅,动不动就来一个富一代的爸爸……生活水准直奔美剧中的中产阶级。

想问主创和投资方,敢不敢拍一个没有富豪、没有豪宅的爱情剧给普通人看?追求戏剧效果、屏幕美观,可以适当夸张,但是,这并不意味着我们的电视剧要失去生活的真实。

(新京)

深耕一带一路 雷沃重工收获印尼政府150台水稻机订单

LOVOL



新年伊始,万象更新。在最终一轮的印尼政府农业装备采购竞标中,雷沃AF88纵轴流水稻联合收割机凭借强劲的综合实力再获150台采购订单,实现新年开门红。

近几年,印尼不断加大农业基础设施投入,对农业机械的需求骤增。为了满足农民的实际需求,印尼政府决定拨出专款,再次采购150台雷沃AF88水稻联合收割机,为当地农业的机械化发展和农民的生产生活提供保障。

据悉,本次斩获的新年订单雷沃AF88纵轴流水稻联合收割机,是雷沃阿波斯农业装

备近年来着力打造的一款技术含量较高的产品,针对东南亚用户使用习惯和作业条件而“量身定制”。地隙加高,通过性好,纵轴流滚筒设计使得机器宽度变小,且大大提高脱粒清选性能,深受当地用户喜欢。

自2011年进入印尼市场以来,雷沃重工东南亚市场团队经常深入用户家中,甚至田间地头,与用户面对面交流沟通,调查了解用户的使用习惯、购买偏好,获取了大量的第一手资料。如在东南亚常年高温多雨,农民习惯于穿“人字拖”,甚至在水田作业时光着

脚干活,但上下车脚蹬却是向上的锯齿形设计,尽管可以防滑,但对于光脚的农民来说却扎脚,非常不便,不久这个细节问题就整改到位。

“用了三年多,就出现过两回皮带问题,换了几次机油,非常放心。”来自北苏门答腊省的用户戴巴多拍着身旁的雷沃水稻机激动地说,“我这台雷沃水稻机是2014年3月份买的,那还是雷沃第一批投放到印尼的纵轴流收割机。农忙季节我开着它一天工作14-15个小时,收割效果非常好,成了我发财致富的好帮手。”

伴随着全球化发展的脚

步,“一带一路”的布局正徐徐展开。雷沃重工有序推进研发、制造、营销、服务全价值链能力升级的同时,积极扩大在东南亚、非洲、欧洲等一带一路沿线国家的“朋友圈”,也在实战中赢得了不俗的业绩,在一带一路沿线接连斩获大订单。

2017年,雷沃重工在东南亚市场各项核心业务实现新突破,拖拉机出口同比增长15%,水稻机出口同比增长33%,呈现出持续提升的良好态势,已成为雷沃重工海外业务新的“增长极”。

(宋丙山)