

华瀚大湖公馆 巨匠营园 九锦归墅

194—305m² 水岸纯墅宫,新品加推

2017年,华瀚大湖公馆实现全年热销近10亿,塑造威海别墅市场名副其实的传奇。然而,热销背后源于华瀚集团精益求精的匠心精神及无可比拟的价值为支撑。历经三年锤炼,华瀚大湖公馆全系升级,从公园体系到园林打造,从丰盛配套到别墅产品……毫厘间至臻至善。华瀚大湖公馆全新产品——水岸纯墅宫,致敬时代层峯家族。



海湾升级

私享湖海两湾,高端别墅生活家

华瀚大湖公馆,外瞰一线海景,内观园林湖境,以御势而为的气度,揽境纳怀。项目紧邻黄金海岸,自建300米专属栈道,步行5分钟直达天然沙滩,绵延数公里,细沙缓坡,仿佛业主私家领地。与海湾咫尺之隔是项目大手笔营造的4万m²原生大湖,外与黄海相连,内通社区百米小溪形成特有水系。大湖周边千米景观漫步道,居者可随心漫步,静享万物皆纳于胸的壮阔。



景观升级

六大自然公园,百万平米生态之肺

为打造公园群落的别墅家,华瀚大湖公馆升级打造六重景观公园。千树半坡慢生活主题公园,精选千余棵成树、灌木、花卉等绿植,姿态优美的黑松、苍翠雄壮的雪松、高亢挺拔的白桦、阔叶茂密的法桐组成一道8排、15米高的景观墙,成功将城市喧嚣阻隔于外;与4万平米原生大湖之隔乃是半岛明珠公园,各景点错落分布,湖景与自然景观融合为一。另外,项目也充分考量

业主游玩沙滩安全,设置了浅滩区,以供孩子玩水嬉戏,家门口的私享海滩,定制全家人的私享专属度假时光。与别墅咫尺之隔的是华瀚公园和环翠玉带公园,苍翠萦绕,景与景层层递进,守护幸福的本源。此外,自建了1.3万m²私享农场,由物业统一组织种植新鲜有机果蔬,以供业主享受田园采摘乐趣。家门口的生态有机农场,看得见的成长,吃得更放心。



产品升级

以匠心诠释产品力,回归建筑初心

双拼别墅高私院落,升级筑道2米左右的高墙,围合私家院落,充分满足业主私密,彰显家族门第。此外,对大门也进行升级改造,采用包铜门,大气稳重,方有门阔四海的气势,凸显大家风范。私家

门牌,与建筑、高墙、包铜门完美结合,研磨出完美的别墅享受。别墅临湖而建的威海首个私家游艇泊位,汇集游艇、聚会、休憩等多种功能于一体,为风云大家提供一处感受世界生活的排场。



配套升级

别墅级私享配套,礼遇私密城市主场

随公园别墅群落慢慢生长,华瀚大湖公馆也在配套上全面提升。坐落于苍翠公园中的星级度假酒店,融合多种度假风情,瞰海客房呈现无以绝伦的视觉效果,营造温馨浪漫的度假体验。为更好贴合度

假生活所需,建设意式风情商业中心,荟萃各类时尚消费品牌。漫步于美食街,挑逗味蕾,食色生香,感受世上唯美食不可辜负的愉悦。本土新鲜水果,手磨咖啡与小众电影,品味午后惬意,精酿啤酒,带来微

醉的夜色,仿佛走进电影中熟悉的场景。此外,项目还构建六大友邻交流广场,儿童活动区、成人运动广场、老人健康休憩区……美好亲子时光,和谐友邻关系,欢愉晚年享受,一切皆在大湖公馆。



194—305m² 水岸纯墅宫

新品载誉升级

凭借对全家族生活的深刻洞察及华瀚集团自身高端产品技法的升华,华瀚大湖公馆以实际行动改写威海高端别墅价值标准,

领衔鼎级墅居范本。华瀚大湖公馆全新产品,194—305m²水岸纯墅宫,加推盛启。公园围绕的大湖别墅群,逐渐拉开帷幕,未

来越来越多的城市精英居住于此。他们怀揣对全家人的美好希冀,傲立于威海巅峰版图,传承属于他们的家族故事。

