

新媒体时代,“媒商”是公共治理标配

评论员观察

本报评论员 王学钧

中央政法工作会议日前在京举行。会议明确要求,在新媒体时代,政法系统工作人员既要有智商、情商,又要有“媒商”——善于以主动坦诚的姿态与社会沟通,用开放包容的心态面对新媒体,养成在新媒体监督下执法办案的习惯,增强利用新媒体做好工作的意识和能力,建立良好公共关系。

对“媒商”的强调,是政法系统对媒介环境的积极面对。新媒体

时代,随着移动互联网技术的发展以及以智能手机为代表的新型终端的勃兴,传统媒体时代单方面广播式的信息传播方式已发生重大变化,一种“人人都是媒体”“人人都有麦克风”的崭新媒介环境已“初具规模”。

近年来,我国政法系统不仅及时看到了这种变化,而且一直与时俱进,以积极作为回应这种变化。在国家机关中,政法机关的新媒体账号数量、质量都名列前茅。在去年的中央政法工作会议期间,政法系统就曾组织强大新媒体阵容投入宣传报道,并取得良好效果。今年的中央政法工作会议则对政

法系统提出了更高要求:不再满足于借助新媒体进行宣传,更注重沟通和引导,强调开放包容、主动接受公众的监督,同时结合“互联网+政务服务”建设,构建快捷便利的一站式移动服务体系,让群众在掌心里、指尖上就能办好事。

对“媒商”的强调,是政法工作对公众期待的及时回应。随着我国社会主要矛盾的转化,公众对政法工作也有了更高更丰富的期待。在政法领域,人民日益增长的美好生活需要已发生一系列转变。比如,从实现外在物质文化需要向同步追求精神心理满足转变,不仅希

望人身权、财产权不受侵犯,而且期待个人尊严、情感得到更多尊重,隐私、名誉、荣誉等人格权得到有效保护;从注重现实安全向同步追求长远安宁转变,对严格执法、公正司法有更高要求;从单纯的个体受益向同步追求参与社会事务转变,更加关注共商共建共治共享,对社会事务参与意愿强烈。

新媒体时代,公众会借助新媒体更及时更充分地主张自身的权利,更直接更具体地表达对高质量政法工作的诉求。在这种背景下,强调以开放包容的心态面对新媒体,强调政法工作人员要养成在新媒体监

督下执法办案的习惯,及时回应了公众的关切。

在很大程度上,这种对“媒商”的强调也很好体现了权力运行应有的谦抑与包容。正如已有论者所指出的,养成在新媒体监督下执法办案的习惯,这种表达方式本身不仅意味着对权力必须接受监督这一现代行政伦理的认同,也意味着对某些不那么“准确”的监督的宽容。从这个意义上来说,新媒体时代,需要这样强调“媒商”的不止政法系统,所有公共管理部门或机构都应拥有足够的“媒商”,都应养成在新媒体监督下开展工作的习惯。

按摩椅“进站”,别占了基础服务空间

公民论坛

于立生

辽宁盘锦市火车站二楼高铁候车厅,半月前座椅全拆除,换上几百个付费共享按摩座椅,扫码8元按摩一次,还可以给手机充电。很多旅客反映,座椅内的按摩突出点硌人后背,不适合久坐候车。该火车站一名值班主任表示:“坐共享按摩座椅不舒服的高铁乘客,可以去一楼大厅候

车。”(1月24日《辽沈晚报》)

按摩和给手机充电,满足的是旅客的个性化需求;而在作为“城市窗口”的高铁候车厅之类地方,普通标准版座椅所提供的则是基础性公共服务。共享按摩座椅引入,只能“锦上添花”,不能“拖后腿”,不能拉低基础性公共服务水准。

尽管《铁路旅客车站建筑设计规范》国标,并未明确禁止共享按摩座椅引入候车厅,但规定了“候车室座椅的排列方向应有利于旅客通向进站检票口、座椅排与排间净距不得小

于1.3m”等。如果旅客坐得不舒服,像值班主任所说的那样只能“去一楼大厅候车”,临发车再上楼检票进站,显然与上述规定相违背。

这些共享按摩座椅的引入,是以普通座椅的全部拆除为代价;是由按摩座椅厂家提供;由旅客在需要时扫码付费使用。该高铁候车厅的运营管理与按摩椅商家之间究竟达成了怎样的合作协议,不得而知。追逐商业利益,这本身没问题,但在高铁候车厅这样提供公共服务的地方,追逐商业利

益不能侵害到公共利益。

共享按摩座椅的引入,正确的打开方式应该是,要么能够“锦上添花”,整体功能比普通标准版座椅好,那就不妨全覆盖式引入;做不到的话,那就只能少部分、小比例引入,或者干脆不引入,前提是给标准座椅留出足够空间。这样的话,对共享按摩座椅感到不适的旅客,还可以有充足的替代品选择,无碍于长时间候车。

共享按摩座椅引入高铁候车厅,并非个别现象。但其他地方多是少量引入,以供部分有

需要的旅客短时内解除疲劳。盘锦市火车站高铁候车厅,却是全覆盖式的引入;“鸠占鹊巢”后,普通标准版座椅给驱逐得一点立足之地都没有了。

对于共享按摩座椅引入高铁候车厅,乃至对于高铁候车室的运营管理,有关方面应该加强规范。对于不符合规范,侵害到公共利益的出格做法,应予以及时纠正。共享按摩座椅引入高铁站,不能把应有的服务给“共”没了。

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

8辆宝马X1、30辆大众朗逸 等你开走

“福彩刮刮乐 天天送汽车”活动即将启动

为迎接戊戌狗年的到来,福彩刮刮乐特推出狗年贺岁票——5元票“戊戌狗—金狗银狗”、10元票“戊戌狗—旺旺年”和20元票“戊戌狗—福禄寿喜”。为回馈彩票购买者,山东省福彩中心将于2018年1月29日—3月2日(农历腊月十三—正月十五)在全省开展“福彩刮刮乐,天天送汽车”活动。关注“山东福彩中心”微信订阅号,使用公众号内部的“扫一扫”功能扫描彩票玩法区内的二维码,参与抽奖活动,就有机会获得宝马X1或大众朗逸汽车。全省将送出8辆宝马X1和30辆大众朗逸汽车,只要您购买狗年生肖票,无论中奖与否皆可获得抽奖机会。

奖品大步升级 宝马横空出世

2016年和2017年山东福彩连续两年开展“微信扫码送汽车”活动,微信扫码,操作便捷,受到彩票购买者的高度认可,参与度非常高,两年来已有60人成功获得了汽车大奖。2018年春节前后,省福彩中心继续开展微信扫码送汽车活动,操作依旧简便,奖品大步升级,全省将送出8辆宝马X1和30辆大众朗逸汽车,共计送出38辆汽车。

5元票“戊戌狗—金狗银狗”

“戊戌狗—金狗银狗”为双联票,分金、银两专色,寓意阴阳平衡。喜庆吉祥的红色背景映衬着中国传统“吉祥如意”

图章纹样,传递着浓厚的喜气与福气。

该彩票面值5元,头奖10万元,奖级8级,返奖率65%,中奖面28.07%。游戏规则:刮开覆盖膜,如果刮出“狗”图符,即可获得该图符下方所对应的奖金。中奖奖金兼中兼得。

10元票“戊戌狗—旺旺年”

“戊戌狗—旺旺年”票面设计风格轻松活泼,一群活泼可爱的小狗在奋力地朝着红包赛跑,寓意在新的一年里中勇争第一,站上新高度。彩票名称“旺旺年”,预示着戊戌年将是人旺、财旺、运气旺的吉祥年。

该彩票面值10元,头奖25万元,奖级10级,返奖率65%,中奖面30.59%。游戏规则:本彩票共有两个玩



法,两个玩法区内的中奖奖金兼中兼得。

玩法一:刮开覆盖膜,在同一局游戏中,如果任意一个“我猜的号码”与“胜利号码”相同,即可获得该局游戏“胜利号码”下方所对应的奖金。共有3局游戏,中奖奖金兼中兼得。

玩法二:刮开覆盖膜,如果刮出的“获奖号码”与《奖牌榜》

中的号码相同,即可获得《奖牌榜》中该号码右方所对应的奖金。中奖奖金兼中兼得。

20元票“戊戌狗—福禄寿喜”

“戊戌狗—福禄寿喜”票面设计风格喜庆吉祥,一套四枚,四个票面搭配四种不同形态的剪纸狗。该票头奖高达100万元,二等奖达10万元,中

奖面38.63%,奖级11级,返奖率65%,共有12次中奖机会。

游戏规则:刮开覆盖膜,如果在同一局游戏中刮出两个相同的图符,即可获得该局游戏下方所对应的奖金;如果在任意一局游戏中刮出一个“狗”图符,即可获得该局游戏下方所对应的奖金。共有12局游戏,中奖奖金兼中兼得。

(唐念冰)