

别让有毒视频危害孩子

寒假动画期待“合家欢”

近日,“儿童邪典片”流入国内,引发了高度重视,全国“扫黄打非”办公室立即部署清查、清理,如何制作出适合孩子们看的动画片成为亟待解决的问题。寒假向来是动画电影集中上映的时期,从现在开始到春节期间,大约有七八部动画电影上映,且大都有IP的影子,不过这些动画片整体上都属于低幼类型。从过往市场表现看,过于低幼以及过于成人化的动画电影,表现都不算合格,能否做到剧情上的“合家欢”,将成为这些动画电影是否成功的关键。

本报记者 倪自放

低幼动画很难突破

除了正在上映的《公牛历险记》,目前多部动画电影确定在未来三周内上映,包括《我是哪吒》《小马宝莉大电影》《金龟子》《狗狗的疯狂假期》等五部中外动画作品,同期上映的“动物拟人类电影”《麦兵兵之夺宝联“萌”》实际也是一部动画影片。

未来即将上映的动画电影,从内容上看,均为适合低幼年龄段观众观看的作品。虽然都有IP的噱头,但从2017年的市场数据看,低幼动画电影前景不容乐观。数据显示,从2012年起中国动画电影市场票房一路上扬,2016年达到巅峰后,2017年首次出现了下滑,较2016年减少了22.87亿元,同比下滑32.7%。其原因,一方面和中外爆款动画电影数量少有关,另一方面,就是数量庞大的低幼动画电影整体票房偏低,影响了动画电影的总成绩。

低幼动画电影降温早有预兆,国产低幼动画电影的代表作品“喜洋洋”系列近年来销声匿迹,就是一个例证。据统计,2017年有21部国产动画电影票房未过千万,绝大部分是内容低幼的作品,其中《超能兔战队》《龙骑侠》《逗逗迪迪之美梦

年年》《摩尔庄园2》等低幼动画电影票房仅有数十万元。进口动画方面,票房排在后面的也是低幼类作品,甚至大IP“绿野仙踪”的新一集动画电影票房也不足千万。

“情怀动画”热度下降

业内早有共识,合家欢动画作品才是动画电影的出路,2017年国产动画票房排在前三的“熊出没”“十万个冷笑话”“倒霉熊”三个IP电影,在剧情上都兼顾了儿童和成年观众。

但动画电影要做到剧情合家欢并不容易,不少动画电影在低幼和成人化之间徘徊,主打成年观众的“情怀动画”在2017年也遭遇寒流。《西游记之大圣归来》《大鱼海棠》等国产动画大片,曾让偏成人化的“情怀电影”火爆一时,不过在2017年暑期,《大护法》8000余万的票房,让业界略感失望。

引进片方面,过去两年日本动画作品曾掀起小高潮,但去年,日本动画电影在中国影市下滑明显,全年票房只有3.8亿元,远低于2016年的10亿元。《声之形》《烟花》等作品未能复制《你的名字》的成功,动画电影成人化的“情怀消费”未能延续。

警惕“有毒”假动画

动画电影的合家欢道路,也遭遇到场外因素的恶意改编。近期,《小马宝莉大电影》《捉妖记》等即将上映的动画电影,在网络上遭遇恶性改编,大量色情暴力情节被加入,内容寓意面目全非。

作为变形金刚的同门师妹,动画片《小马宝莉》以每集一个主题的形式,通过学霸紫悦、开心果碧琪、勇敢热情的云宝、充满爱心的柔柔等六匹性格迥异的小马来传递爱和友谊的理念。但在某视频网站,《小马宝莉》被加入大量绑架凌虐、暴力恐怖的内容。《捉妖记》胡巴也难逃毒手:毡板上萝卜替代了胡巴被人用尖刀恶意“肢解”。被“有毒”视频毒害的动画作品还包括《小猪佩奇》等。

去年7月,诸多含有血腥、暴力等不宜儿童观看的“有毒”视频在美国被下线、封号。可怕的是,这些内容近期大量出现在了国内,虽然多家视频平台表示要屏蔽此类视频,但搜索相关关键词,此类低俗视频依然存在。相关专家表示,寒假来临,家长要警惕孩子被“有毒”视频侵袭,比如陪伴孩子观看,合理减少观看视频时间,发现不良信息及时举报。



经典卡通人物“米妮”是“儿童邪典视频”里出现频率最高的人物之一。1月22日,米妮在好莱坞星光大道上留下属于自己的一颗星。新华社发

新闻链接

清扫“邪典”视频,绝不手下留情

近日有网友爆料,国外一批“恶搞”孩子们熟悉的著名卡通形象的“儿童邪典片”流入国内,它们隐藏在“亲子”“认字”“早教”等普通的关键词下,实则传播着血腥暴力、涉黄等诸多儿童不宜的内容。针对这一情况,全国“扫黄打非”办公室已紧急部署深入开展清查,同时追根溯源严查制作传播源头,一经查实必予严惩。

根据相关线索,1月22日,在广东省及广州市“扫黄打非”办公室的协调下,广州市公安、文化执法

等部门对制作传播涉儿童有害视频的广州胤钧贸易有限公司进行了执法检查并调取相关证据。要求该公司将其所有相关视频下线,并依法查封两处生产经营场所,扣押用于生产经营的专用工具和设备,责令当事人停止生产经营活动。目前,该案正在进一步调查处理中。

各大主流视频网站也纷纷发表声明,称针对此类视频的清理行动已开展,清除被曝光的含有不良内容的视频。

据新华社



更多精彩内容欢迎扫码订阅壹点号属娱你。

别让脱口秀变成怼人的利器



刘雨涵

“咆哮帝”马景涛在最近一期《吐槽大会》上将自己的咆哮一面又展露无遗,他那激情失控的表演让台下嘉宾和屏幕前的观众都无所适从,想要逃跑。打出“吐槽是门手艺,笑对需要勇气”口号的《吐槽大会》,越来越用八卦和丑态作为笑料

演,从脱口秀表演变成了自黑和怼人的利器。之前编剧宋方金在节目中揭露影视圈黑幕这样的吐槽越来越稀缺。不应当说吐槽是门手艺,而是有所建树,能够发人深省的吐槽才是门手艺。

突如其来的熊抱、强吻、激动失控的脱口秀表演,让马景涛成为新闻人物,他在《吐槽大会》中的表现与其在影视剧中的表演如出一辙,不愧是“咆哮帝”。但随后马景涛在微博发表道歉声明,称自己表演过火,同时透露了是节目组让他以咆哮

做点,他本人是不适合脱口秀表演的。虽然马景涛的表现有些过火,但也不排除节目组有刻意强化的嫌疑。因为在之前的节目中,叶璇的“精神分裂”,刘谦的“发型”,“万年配角”赵立新,穿“43码高跟鞋”的金星,甚至张歆艺的“二婚”,都曾成为节目的“梗”和“包袱”,被不断翻炒、加工。这种自黑和解构的喜剧表演一而再再而三地被使用之后,让人有种为了给观众逗乐而攒段子的低劣感,这并不是一种高明的喜剧手段。尤其是当吐槽充斥着八卦黑

梗,甚至有点上升到人身攻击的程度时,观众更多地感受到的是尴尬,而不是会心一笑。

真正有含金量的吐槽是第二季第5期节目中,编剧宋方金怒怼小鲜肉的无演技、抄袭泛滥、乱改剧本等影视圈乱象,他也因此被网友称为节目有史以来最敢吐槽的嘉宾,受到了一致好评。《吐槽大会》越来越受到关注,请来的明星也越来越大牌,但是第二季明显不如第一季给力了,尤其是像宋方金这样能引人深思的吐槽越来越难得一见,更多的是插科打诨

和明吐暗捧的尬演。作为一档脱口秀节目,同时也是观点表达的会集地,如果只甘于做让观众猎奇的娱乐场,为了吐槽而吐槽,那么它将很快丧失核心竞争力。为什么《奇葩说》这档辩论节目能够坚持做到第四季还拥有大批忠实的粉丝,就是因为它在让人笑过之余,还能够让人反思一下自我的行为处事方式,纠正一下自己的三观,对这个世界持有更包容的心态和更深刻的认识,这才是脱口秀节目的生存之道,而不是那些图一时之快的笑料。