

红星美凯龙携商场部分品牌给读者拜年



顾家家居,专业从事客厅及卧室家居产品的研究、开发、生产与销售。致力于为全球家庭提供舒适、安全、环保、人性化的客厅及卧室家居产品。

顾家家居旗下拥有“休闲沙发”、“LA-Z-BOY功能沙发”、“舒适沙发”、“KUKAHOME

全皮沙发”、“布艺沙发”、“软床”、“床垫”七大产品系列及新青年家居领导品牌——米檬,组成了满足不同消费群体需求的产品矩阵。

新的一年开启新的希望,新的历程开启新的梦想。2018年,是我们创造梦想、扬帆起航的关键之年,我们将锐意进取,团结协作,共创事业辉煌!在新的起点阔步前进,回馈泉城广大消费者朋友们!



创立于1873年的美国科勒(Kohler)公司是迄今美国最庞大的家族企业之一,2002年,在上海成立了科勒(中国)投资有限公司,作为科勒亚太区总部。一百四十余年来,科勒秉承着恒

久不变的企业精神,致力于使“每一件科勒产品都展现那个时代的最高水准”。

今天,科勒的承诺是:无论在世界的哪个角落,消费者都能感受到全球统一的科勒五星级酒店式的生活享受。

祝新年快乐,狗年旺旺,身体健康。



Sealy美国丝涟床垫,1881年诞生于美国德克萨斯州休斯顿sealy小镇,至今137年品牌历史,雄霸全球销量冠军达四十年之久,更是迪拜帆船、丽兹卡尔顿、

全球四季、澳门威尼斯人等全球奢华酒店集团的特选床垫品牌。

2017年感恩支持和帮助我们的朋友们,感恩信赖我们的客户,丝涟人共同祝愿所有的朋友们狗年吉祥如意,一年更比一年好,2018年美国丝涟床垫将继续为您的美好睡眠保驾护航!



慕思品牌创立于2004年,专业致力于人体健康睡眠研究,从事整套健康睡眠系统的研发、生产和销售。慕思深知占据了人生三分之一生命的睡眠意义非凡,为此确立了“让人们睡得更好”的使命,并以“成为全球最受尊重的健康睡眠

品牌引领者”为愿景。在践行“客户满意、整合创新、合作共赢”核心价值观的过程中,慕思迅速由中国扩展至全球,目前已拥有专卖店2800余家,遍及澳大利亚、美国、意大利、加拿大等11个国家和地区。

慕思寝具祝全市人民狗年吉祥:旺狗贺岁,欢乐祥瑞,旺狗汪汪,事业兴旺!



好莱客始终立足现代家居市场需求,不断引领行业潮流。2015年,好莱客成功上市,成为定制家居行业A股主板上市企业。采用“基材甲醛零添加”的原态板,匠心打造生产工艺,引入“智造系统”确保每一件

出品都更可靠耐用;创立10S定制管家服务,为消费者提供多维度全程优质体验。

值此新春佳节来临之际,华耐家居济南好莱客向全市人民致以节日的问候!祝全市人民在新的一年里身体健康!心想事成!万事如意!



喜临门是国内软床垫行业的领军企业,专注于设计、研发、生产、销售以床垫为核心的高品质家具,公司主要产品为床垫、软床、沙发。其中核心产品年生产能力能达到600万张以上,成为全球著名的

家具制造企业。2012年7月17日,喜临门成为软床垫行业内唯一一家上市公司。同年,首家推出了“除甲醛床垫”和“无螨床垫”两大国际专利,将寝具环保提升到了一个新高度。

在此2017年结束之际,济南喜临门祝全市人民新年快乐、安居乐业、天天好睡眠!



“PHONPA”皇派门窗隶属于佛山市皇派门窗业有限公司,是国内极具实力和影响力的门窗品牌。公司总部设在中国佛山,是我国规模较大的门窗制造与销售企业之一。主要生产铝合金门窗、阳光房等系列产品,品牌专卖店已有近千家。皇派将

继续奋进,不懈追求,感谢长期以来支持我们的朋友,皇派将继续承担起缔造高品位家居生活的使命和民族门窗行业标杆品牌地位的责任,把艺术化的门窗理念传递给每一位客户,进一步开拓全球市场,在国际舞台上绽放皇派魅力。2018年新年来临之际,皇派门窗祝大家新年快乐,财源滚滚,事事顺心。



友邦集成吊顶,中国集成吊顶行业技术发明者,专注以创新设计和卓越性能缔造优质的室内吊顶整体解决方案。2014年,友邦在中国深交所公开上市,成为行业A股上市企业。旗下遍布中国的1200余家友邦专卖店,用设计同步您的五感,为您带

来智趣生活新体验。秉承“让技术更艺术”的理念,凭借技术和创新能力推动中国家居文明的发展。

新春快乐!万事大吉!合家欢乐!财源广进!吉祥如意!花开富贵!金玉满堂!福禄寿禧!恭喜发财!祝君新年好!新年新面貌!新年好心情!新年新开始!新年新运气!新朋旧友齐愿你,万事总如意,钱途千万里!



福气多多,快乐连连,万事圆圆,微笑甜甜,一

帆风顺,二猴腾飞,三羊开泰,四季平安,五福临门,六六大顺,七星高照,八方来财,九九同心,十全十美!春节愉快!

赚了1亿倍的车建新,为什么颠倒黑白说自己是富二代?

1月17日,红星美凯龙家居集团股份有限公司正式登陆A股(股票简称:美凯龙;股票代码:601828),成为中国家居零售A+H第一股。从借600元创业到坐拥900亿元总资产,赚了超1亿倍,车建新和他创立的红星美凯龙已成为改革开放40年的商业样本。

在当天的上市盛典中,车建新却公开宣称自己是个富二代,成功全靠父母的财富。对车建新有所了解的人都知道,他怎么着都跟“富二代”沾不上边。但他的解读,却收获了现场雷鸣般的掌声。

车建新讲述了一个外人都都不甚了解的一段家族创业史。家族的第一代创业者是他的父母。因为他们创出了车氏家族的精神:勤劳、正直、简朴。也正是继承了这些精神财富,车建新才能创造出后来的物质财富。

父母留给车建新的财富影响了车建新一生的创业道路:父母让他学木匠,选出了正确的职业道路;父母给零花钱买赵子龙、岳飞的连环画,让他从血肉之躯变成精神之躯;最重要的是父母身体力行地勤劳、正直、简朴,为他做出了精神榜样。这笔无形的遗产让车建新十分自豪地标榜自



己“富二代”的身份,并让他在创业途中无往不胜,尤其在这两大贡献上。

第一个贡献,就是创造了中国家居连锁模式,让两大国际家居垄断巨头退出中国。1997年,肯德基在中国快速扩张。彼时,红星美凯龙还叫红星家具城,设计颜色是红的和白的,就和肯德基一样。有次,车建新“赶时髦”带大女儿去吃肯德基,突然蹦出想法:肯德基能做连锁,为什么大市场不能做连锁呢?

借助这个连锁模式,车建新打败了来自美国、英国的两

大家居巨头。这两家企业在各自国家几乎是垄断的地位,但它们都已经从中国打道回府。谈及此,车建新总是充满自豪:“如果没有红星美凯龙,中国的家居建材行业就会沦为它们的加工厂。”

车建新的第二个贡献,就是引领和启发了全中国的家居商场、购物中心、商业建筑等外立面设计。要让商场外观像化妆品一样美,让人喜欢。把外立面做成兼具美感和辨识度的企业LOGO,这也创造了商业先河。“现在,我们的家居商场和购物中心的外立面

设计,在全世界也是遥遥领先。”车建新说。

开一个赚钱的企业也许不难,但打造一个优秀的大国品牌必定需要远超常人的商业格局和时代使命感。车建新就赋予了红星美凯龙两大使命。

第一就是以提升中国人的居家品位为己任。“红星美凯龙不是卖家居,是卖生活方式的。我们通过情景式的布展,体验式的购物,让消费者进来体验、参考设计师的品位。而不是说老百姓有钱以后,装金砌银,弄成暴发户。老百姓到红星美凯龙来,花的钱

不多,但是能够提升品位;有品位就能提升生活素养;生活素养提升了,就能提升人的整体素养。”车建新说道。

红星美凯龙的第二个企业使命就是,对每个家庭的居家环保负责任。比如说,在环保监测上,红星美凯龙采取的是抽检的办法,到工厂、仓库不断抽检。现在中国的很多行业,还只是送检。送检是拿好的去检测,抽检是随机抽。在车建新看来,如果菜市场也是用抽检的办法,老百姓的食物就可以有保障。

现在的车建新,正在为他的梦想而奋斗——打造中华民族的世界商业品牌,这也是他完成两大贡献后,最想做成的第三件事:“现在在国外,中国只有像同仁堂、全聚德烤鸭店和一些中小餐饮品牌,但是没有大的连锁商业。我相信经过我们红星美凯龙人的努力,一定能做到。”

创业30多年的车建新,在演讲的最后又再一次“颠倒黑白”,称自己只有28岁,而这一次他收获的掌声更为热烈。

“我还有第四件、第五件、甚至更多的事要做,我还年轻,我只有28岁。在22岁的时候,我去租店铺,人家说我多大了,我告诉他们:我28岁。现在你问我多大了,我告诉你们:我还是28岁。”