

四市十县, 打造鲁北旅游新亮点

鲁北县域旅游发展联盟在商河成立

本报1月24日讯(记者 李云云 通讯员 田涛 付来涛) 23日下午,鲁北县域旅游发展联盟成立会在商河隆重举行。山东省旅游行业协会秘书长尚玉轩、济南市旅游发展委员会副主任任晓策、商河县政府副县长霍仁禄,以及来自济南、德州、滨州、淄博四地市的10个县(市)旅游部门负责人等参加此次大会。

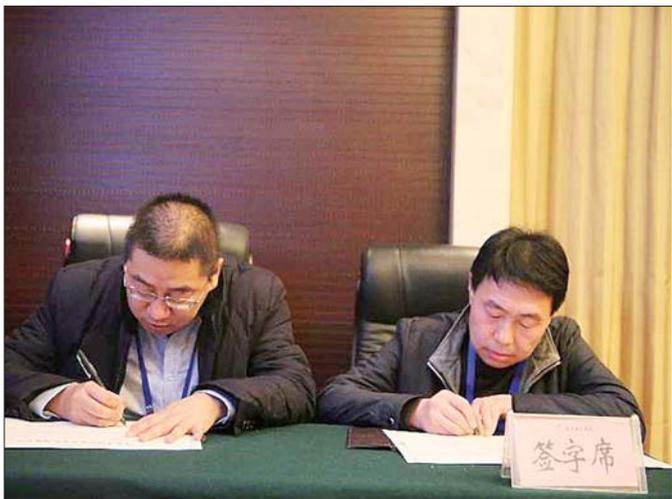
大会通过并签署了《鲁北县域旅游发展联盟章程》、《鲁北县域旅游发展联盟成立宣言》,济南、德州、滨州、淄博四地市的商河、济阳、乐陵、临邑、惠民、阳信、无棣、邹平、高青、桓台等10个县(市)共同成立鲁北县域旅游发展联盟。商河县旅游局局长侯志强当选联盟首届理事会主席。

据了解,鲁北县域旅游发展联盟是在山东省旅游行业协会指导下,由商河县旅游局倡议发起,联合济南、德州、滨州、淄博四地市的10个县(市)共同成立的区域性非盈利合作组织。联盟的宗旨是本着“发展共商、平台共建、市场共享”理念,按照“大旅游、大市场、大协同、大发展”的思路,整合鲁北地区旅游资源,凸显区域特色和整体优势,实现互联互通、互利互惠,共同发展,推进旅游品牌战略,促进联盟成员之间及其与省内外旅游行业之间的沟通与合作,有效推动鲁北区域旅游业更好发展。

鲁北各个县(市)就像一个个纽带,如何将其联系起来融合发展,是鲁北县域旅游发展联盟成员单位思考的问题。“鲁北四市十个县(市),缺少泰山、趵突泉等明星产品,在整合各自优势资源的基础上,可以发展几条特色旅游线路,尤其是



鲁北县域旅游发展联盟揭牌。



各县区旅游负责人签署《鲁北县域旅游发展联盟章程》、《鲁北县域旅游发展联盟成立宣言》。

自驾游线路,立体化、多层次的旅游包装传播体系,能有效提高鲁北县域旅游的知名度和品牌影响力。”山东省旅游行业协会秘书长尚玉轩说道。

作为此次活动的发起者,刚刚当选联盟首届理事会主席的商河县旅游局局长侯志强谈到,将充分利用联盟这一纽带,不断密切成员间的合作。遵循共商共建共享的原则,在促进优质旅游发展、推动区域旅游合作,加快全域旅游发展,扩大区域品牌影响等多方面开展深度合作,共同创造有利于合作发展的环境,开创合作共赢的新局面,不断促进资源高效配置、市场深度融合,携手共建更加广泛的利益共同体。将紧紧依托联盟这一平台,打造旅游发展的新引擎。联盟将致力于

整合旅游资源,推进“旅游+”产业融合,构建旅游全产业链,促进联盟利益诉求的规范化、程序化,进一步保障联盟整体和个体的利益。“我们将着力打造联盟这个品牌,不断提高品牌的竞争力、影响力。我们将充分发挥线下渠道、线上平台和大数据优势,逐步形成品牌服务、业态服务、客群互补和资源互补的大旅游格局,实现1+1>N的效果。”侯志强如是说道。

谈到接下来的工作,侯志强表示,鲁北县域旅游发展联盟将围绕“泉城济南”、“黄河入海”等文化旅游目的地品牌,充分融合鲁北地区旅游资源,联手打造在省内外最具知名度、美誉度和影响力的区域精品旅游线路和产品,进一步丰富鲁北地区旅游内涵。



第二届自驾温泉节正式启动。



自驾产业融合发展峰会现场。

第二届自驾温泉节开始了

本报1月24日讯(记者 李云云 通讯员 文杰 田涛) 23日,由济南市旅游发展委员会、山东省旅游行业协会、商河县人民政府联合举办的2018山东第二届自驾温泉节暨自驾产业融合发展峰会在商河温泉基地大开幕。中国旅游车船协会秘书长刘汉奇、山东省旅游行业协会秘书长尚玉轩、济南市旅发委副主任任晓策、商河县副县长霍仁禄共同启动本届温泉节。

山东省自驾游协会会长谢英民,山东省汽车流通协会专委会主任王维,聊城市旅游协会会长王金福,德州临邑、乐陵、滨州惠民、阳信、邹平、无棣,淄博高青、桓台,烟台蓬莱市,济南市各县区等地旅游局,省内知名旅游景区、汽车集团、银行、保险等相关行业代表,自驾车友以及新闻媒体记者等100余人参加了开幕式。

启动仪式上,商河县副县长霍仁禄致欢迎辞,山东省旅游行业协会秘书长尚玉轩、济南市旅发委副主任任晓策分别讲话,山东省自驾游协会会长谢英民为山东自驾游产业融合发展示范基地——商河温泉基地授牌,商河县旅游局局长侯志强为自驾俱乐部代表开启千人自驾商河活动授旗。

在下午召开的自驾产业融合发展峰会上,山东省自驾游协会会长谢英民,山东省汽车流通协会专委会主任王维,中国旅游车船协会秘书长刘汉奇分别给大家带来了不少“干货”。他们就如何迎接自驾新时代、如何把汽车俱乐部打造成资源融合繁荣平台、当前我国自驾游产业发展现状、相关政策等进行了详细解释和说明。刘汉奇谈到,融合更多的业态,开发更加丰富的自驾游产品将成为自驾游发展的大趋势。圆

桌分享会上,各景区、保险、银行、汽车等行业代表各抒己见,就如何进一步推动自驾产业融合发展提出了意见和建议。

据了解,本次自驾温泉节自1月23日启动,至3月8日结束,时间跨度长,涵盖春节、元宵节两大重要节日。1月23日-3月8日,温泉基地给出了有史以来最大的优惠力度,将每周二定为温泉特价日,签约单位自驾车主免费泡温泉,随车宾客98元/位(套票)。此外,自驾温泉节期间,商河县将通过举办自驾产业融合发展峰会、自驾温泉日、迎春花卉展、秧歌汇演、冰雪嘉年华、“用镜头讲述商河故事”摄影大赛、亲近自然健康年货汇等多项精彩活动,策划推出四条“温泉+”旅游线路,多重优惠措施,掀起冬季旅游新高潮,加快推进“中国温泉之都”品牌建设,激发全域旅游发展新动能。