

春节档3D“退烧” 2D回暖，电影回归内容“初心”

日前，华语大片《捉妖记2》《唐人街探案2》都宣布以2D格式在大年初一上映，这表明，大年初一四部最具实力的大片已有半数确定2D放映，另外，《祖宗十九代》《遇见你真好》也是2D格式放映。春节档影片“2D回暖”，得到了影迷们的赞扬。

从2010年《阿凡达》带来的中国影市3D热潮至今，纯2D电影厅在中国影院的占比已经不足二成，“2D回暖”并不代表着3D的消失，而是要回到电影内容这个“初心”。

本报记者 倪自放

3D评价低 2D回归了

对于放映2D版本，《捉妖记2》片方负责人表示，从2015年《捉妖记》上映的情况来看，影片受众多为家庭群体，很多家长对孩子戴3D眼镜看电影持负面意见。其次，现在观众对3D电影的评价普遍偏低。

3D电影遭遇“恶评”，确实是2D回暖的重要因素。3D电影并非适合所有观影人群，眼睛近视的观众、儿童观众戴3D眼镜后有可能感觉不适；虽然3D电影票价高一些，但很多影院因为成本因素导致画面灰暗，不仅观影效果差，部分观众还会产生眩晕等现象；3D票价高，导致影院3D排片挤压2D排片，想看2D的观众失去观影机会；为了抢占3D市场，部分2D改3D的“伪3D”、专门针对中国市场的“特供3D”，也在一定程度上坏了3D电影的名声。

针对3D的恶评，不仅来自观众，也来自业内。陈凯歌在执导《妖猫传》时，坚决拒绝3D，因为3D无法展示中国的美。他认为，3D电影无法完美体现画面的细节，在放映亮度上比不上2D电影。有心的观众会发现在黑夜或者黑暗场景中，2D电影展现的画面要比3D更加清晰明亮。

3D“退烧” 但不是退市

2D回暖，是不是意味着3D在市场上就没有存在的必要了？对此，《捉妖记2》片方负责人张晗在接受媒体采访时表示，3D电影目前确有“退烧”迹象，但这并不意味着中国电影

会全部倒退回2D时代，“而是片方能更加理性地看待2D与3D之间的区别，不再一味地为了更高的市场占有率和票价去做3D电影。”

实际上，春节档四部广受关注的四部大片中，除了《捉妖记2》《唐人街探案2》是2D格式放映，《西游记女儿国》和《红海行动》还是3D版本放映，同日上映的最新一集的《熊出没》大电影，也是3D版本。春节档，2D和3D算是比较均衡的竞争态势。

自《阿凡达》之后的3D电影热潮，确实是多方因素促成。《阿凡达》的成功被国产大片效仿，《画皮2》《龙门飞甲》《十二生肖》《智取威虎山》等都是不错的国产3D电影；为促进新技术的应用，国家电影专项资金办公室曾一度按票房收入分档奖励国产3D电影版权方，该政策2016年1月1日之后已暂停实施；从票价看，同样的电影，3D版票价至少要比2D版贵3元到5元，为此，影院大量建设3D厅，去年12月12日公布的相关数据显示，全国3D银幕数达到43788块，占比为87.5%，位列全球第一；从防盗版方面看，目前3D格式影片几乎无法盗版，这也是其竞争力之一；另外，好莱坞引进大片协议里新增加的14部片全部为特种电影（3D、IMAX格式），这也造成了好莱坞引进片3D格式占据主流。

不管2D还是3D 终究内容为王

2D电影近两年的良好市场表现，是2D“回暖”的重要原因。2016年票房前十的2D影片仅有《湄公河行动》一部，2017年则有《羞羞的铁拳》《摔跤吧！爸爸》《芳华》三部，另外，2017年的2D电影《乘风破浪》《追龙》都是口碑和票房双赢的作



《捉妖记2》将以2D格式在大年初一上映。

品，引进片里少有的2D片《金刚狼3》票房也达到了6.7亿元，2017年年末上映的2D《前任3》，票房也非常惊人。

我省电影界一位不愿意透露姓名的资深人士表示，在3D电影火爆了多年后，2D电影再次赢得目光，决不因为是2D的格式，同样，最火爆的3D电影

赢得关注，3D的因素也并不是第一位的，“比如《战狼2》是2D、3D格式都有，其口碑和票房的双赢是因为2D还是3D？都不是，还是因为影片的内容。”

这位资深人士表示，春节档《捉妖记2》《唐人街探案2》用2D格式放映，显示了两部影片对内容的自信，“电影还是要以

内容为王，技术只是手段。比如李安的《比利·林恩的中场战事》，对电影技术的探索堪称伟大，但影片内容显然没有足够好，这部影片写入影史，只能是以技术革新的名义，而不是以伟大电影的名义。春节档电影不管是2D还是3D，要想获得认可，还要回归内容这个‘初心’。”



邓丽君



1月29日,是邓丽君诞辰65周年纪念日。有华人的地方除了有金庸,其实还少不了邓丽君。如果抛开一代人美好记忆这一加成,仅仅依靠甜美笑容、优雅举止和温婉歌声,邓丽君并不足以成为传奇,也许成就仅止于一个登堂入室的歌手。她所代表的早期流行音乐,也有欠多元化。将邓丽君造就为传奇的,是那个对流行文化无比渴望的大时代。

上世纪60年代,15岁的邓丽君开始出唱片,高峰期的频率居然是三个月两张。这个惊人频率背后,是当时台湾流行

音乐歌手的匮乏,还有思想和市场上的庞大需求。这个庞大的思想与市场需求,很快在香港和海外呈现,再之后便是大陆,邓丽君成为一个无可替代的时代符号。越是流行的,越是世界的,邓丽君诠释了这句话。

邓丽君的温婉柔美,没有说教没有口号的歌声,重新唤醒了人们的个人意识和情感。后来崛起的大陆女歌手,罕有不模仿邓丽君者。直到王菲和田震的时代,仍以模仿、翻唱邓丽君为歌手生涯的必经之路。即使在今天,邓丽君的歌甚至她的形象,仍然是各类选秀节目参赛者的一个重要选择,乃至有节目导师说过这样的话:“你模仿其他人,很难打动别人,但模仿邓丽君,可以。”

在三十多年后的今天,回望邓丽君的流行,赋予再多社

会意义也不为过。如果从音乐本身考量,邓丽君只是将流行音乐做到了“凡有井水处,皆能咏柳词”的境界;但从社会意义来讲,她让人们回归常识,能够正视遇到的荒谬与缺陷。

换言之,尊重流行,就是在尊重常识。正如崔健所说:“邓丽君的价值是,流行歌曲开始出自非传统性的自由创造。”与此同时,人们感知于歌声中的情怀,开始在街上牵手、拥抱,开始不再讳言情爱。这种对人性的尊重,本身也是一种常识。

在无数人追忆的电影《甜蜜蜜》里,所有深情故事都有邓丽君那首《甜蜜蜜》作为背景,它的歌词是那么简单,却代表着常识与人性。邓丽君成为时代符号,恰恰因为她曾经呼唤常识的回归。

(叶克飞)



买理财到渤海！

多款理财

滚动发售中！

募集时间	期限	预期收益率 (年化)	认购起点 (万元)
1.29-2.1	350天	5.60%	5
	259天	5.58%	5
	168天	5.55%	5

详情请咨询

渤海银行

全省营业网点



注：本资料仅作为渤海银行的宣传资料，并不构成对潜在投资者的要约行为。测算收益不等于实际收益，产品详情以实际发售为准。理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。