



长沟镇种植无土栽培西红柿,探索乡村振兴新路子

西红柿满枝头,鼓了村民钱袋子

本报记者 孙璇 通讯员 王世友 范培倩

荷兰熊蜂授粉,以色列水肥一体机滴灌,印度椰糠栽培基……任城区长沟镇三韩农业示范园新建的6个西红柿大棚内,无土栽培的西红柿融合了国际上多种先进技术。到正月十五,这种含糖量高的西红柿将会通过采摘旅游、农超直销、线上销售等多种渠道销往市场。这将让三韩村每年有30万的租金进账,用于乡村建设,这是任城区乡村振兴的一个缩影。



无土栽培的青果圆润可爱。 本报记者 孙璇 摄

多种国际栽培技术
西红柿产量可提高20%

三韩农业示范园在任城

区长沟镇西南角,园内有21个种植西红柿的日光大棚,其中6个大棚是无土栽培技术,一个个圆润的青果缀满枝头,煞是可爱。

4号棚的温度达到21℃,水肥一体机嗡嗡作响,源源不断地为6个棚内的西红柿提供养分,这是从以色列引进的滴灌技术。“这一技术的运用,

比传统的大水漫灌节水30%以上。”长沟镇党委委员张勇向齐鲁晚报·齐鲁壹点记者介绍。

棚内的西红柿苗郁郁葱葱,结成的青果圆润光滑,萼片完整,靠近仔细看,还会发现黄色的花上有褐色小点,这其实是经过荷兰熊蜂授粉的花朵。荷兰熊蜜蜂很勤劳,3400株西红柿苗只需要30多个熊蜂授粉。

棚内无土栽培的西红柿种植采用黑白膜与土壤隔离,栽培基是从印度引进的椰糠,像一种海绵体,可以保湿。肥料是从韩国引进的生物益生菌,配以矿物质,按需分配。

“这一系列先进技术的运用可使得西红柿的含糖量提高3个点,产量提高20%以上,保证绿色、无公害。”张勇说。

响应乡村振兴战略
西红柿走高端品牌路线

2018年,任城区《政府工作报告》中提出,要全面落实乡村振兴战略。坚持农业农村优先发展,深化农业供给侧结构性改革,全面激活农业农村发展活力。

目前,长沟镇响应区乡村振兴战略,正在实践先进栽培技术+社会资金+土地流转+集

体经济这种乡村振兴模式。每亩1200元的土地流转的资金让村民的腰包鼓了起来,而每一个大棚每年11000元的租金,也让三韩村集体每年能有近30万元的租金收入。

“以前想给村民办实事,但三韩村几乎成为空壳村,集体没钱没项目,干着急。”三韩农业开发公司总经理、中韩村支部书记韩广永说,如今村里有了集体资金,计划着建一个医养结合养老中心,用于村里老人更好的养老。

目前长沟镇正在努力拓宽渠道,让西红柿增值。“由大学生村官牵头搭建村官超市暨农产品线上销售平台,打造‘三韩西红柿’高端品牌;搞采摘旅游业,举办‘西红柿采摘节’,吸引游客走进田间,带动农产品的发展;采用农超直销的方式,直接带动农民增收。”张勇说。

大棚承包商苏永康很看好西红柿市场,他以前从事建筑事业,现在安心承包了大棚,一门心思用到大棚的管理种植上。“我们生产的西红柿定位为高档果蔬,主要消费群体是孕妇和儿童,保守估计6个棚的西红柿产量每年能产20多万斤。”他语气中流露着自信。

LEXUS-LS山东区域发布会圆满落幕



“豪华的艺术”LEXUS雷克萨斯全新LS山东区域发布会于2018年1月27日在青岛中天美术馆举行。在这座美丽而热情的海滨城市,在一个充满诗情画意的艺术空间,LEXUS雷克萨斯全新LS以最优雅的姿态呈现出极致东方美学。

此次活动邀请到山东新闻、汽车、泛生活媒体及老客户代表百余人相聚于极富东方艺术色彩的中天美术馆,品鉴全新LS的动静之美,以及不改初衷,矢志不渝的匠心精神。在了解LS设计理念及混动科技的同时,仿佛窥探了设计师内心深处最静谧和澄澈的空间。

步入会场,悬挂四壁的中国当代国家作品,将来宾置身艺术殿堂,山东区域雷克萨斯经销商签约了茶艺文化传播者——滴荷老师,玉石收藏家、鉴定师——李宝山老师,皮具手艺人——清老师,从理性和感性的双重维度解读“豪华的艺术”,从科技、文化和艺术的角度,就如何建构艺术在生活中的参与,展开了一场新时代的豪华艺术论,不仅追求具象的

精妙,更加注重气韵的传神,以独具艺术魅力的设计,再现神秘而纯粹的东方美学文化。

品茶、闻香、赏玉为在场来宾孕育出一种雅致的生活方式,亲手设计制作一款味道别致的香薰蜡片,更是在嗅觉和视觉上的双重享受。雷克萨斯匠心独韵,将古老的工匠手工艺运用到全新LS内饰设计,传承“工匠精神”演绎豪华的艺术。现场手工皮具师特别为各位来宾定制专属礼品,冬日的周末,一杯暖茶,一群好友,一个共同的话题—雷克萨斯全新LS。

全新LS整在车身设计流畅舒适,外观上更显年轻与运动,其惊艳的设计理念完全颠覆人们对于大型豪华轿车的固有认知,前进气格栅使用家族式纺锤格栅设计,配合“Z”型大灯组,而尾灯内部数人“L”型LED灯带,点亮后辨识度较高。当棱利的棱角取代中庸的圆滑,新一代雷克萨斯LS在突破自我的同时,也将新生代精英消费群体追求个性与独立的审美诉求,做出了具象化的诠释。内饰采用大面积真皮包裹,中控台配有内嵌式

12.3英寸液晶显示屏,左下方带有石英表。操作台保留了少量实体按键,并应用电子换挡杆,整体设计十分简洁。

动力方面,国内版本的全新LS将提供LS350和LS 500h两种动力的车型,其中LS 350搭载3.5L自然吸气V6

车型	指导价	经销商	指导价	经销商	指导价
LS350	126.8万元	经销商	95.8万元	经销商	88.8万元
LS500h	138.8万元	经销商	109.8万元	经销商	103.8万元
LS500h	138.8万元	经销商	111.8万元	经销商	126.8万元

发动机,最大功率318马力,峰值扭矩380牛米,传动系统匹配10AT变速箱,0-100km/h加速时间为6.5秒。而LS500h搭载一套领先业界的多级混合动力系统,其由3.5L自然吸气V6发动机、电动机及容量为1.1kWh的电池组构成,综合最大功率达到350马力,官方0-100km/h加速时间为5.4秒,综合油耗8.7-6.8L/100km。

此次雷克萨斯全新LS共推出6款车型,建议零售价人民币88.8万元-128.8万元。

全新LS源自东方文化的“兼得”哲学,让流畅动感的车身姿态与宽适空间和和谐统一,在动静之间散发无穷的魅力。汲取万物之灵感,经过不断的尝试,以极具观赏性的巧思和更为精湛的工艺,展现每一个细节的出众质感。雷克萨斯这场“豪华的艺术”发布会,预示它将要开始从豪华汽车品牌向豪华生活方式品牌的转变,正如今年雷克萨斯全新品牌口号“未见·非凡”的呼喊一般,以虔诚之心呈现充满激情与质感的生活方式,感知和享受触动心弦、极致非凡的生活体验。(郑大刚)

