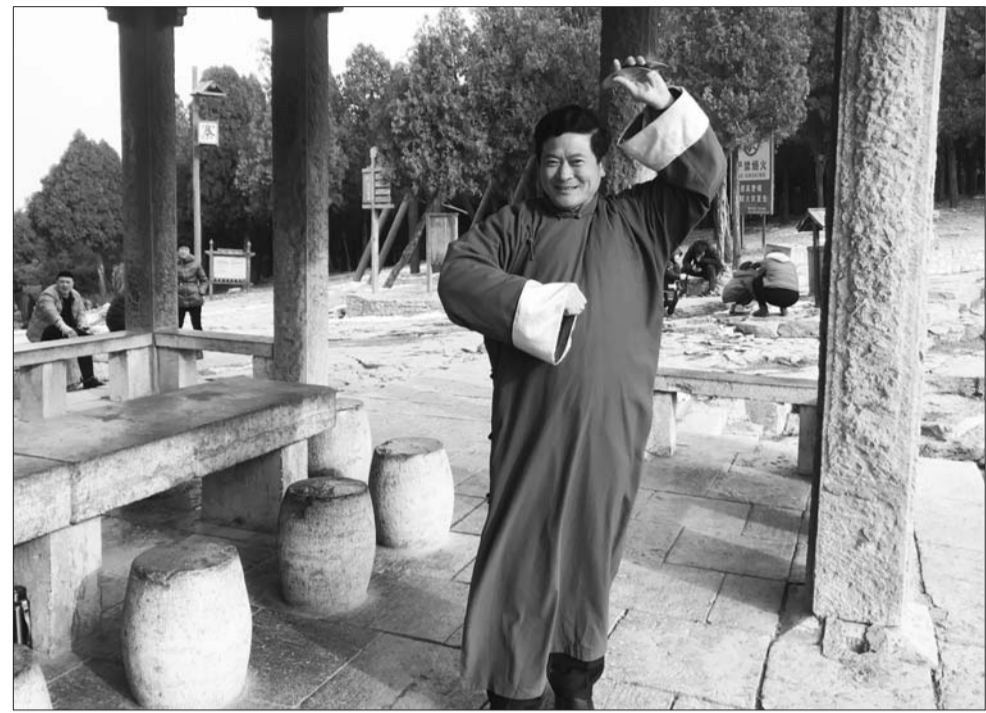


“快书先生”刘芳守在水泊梁山景区说快书9年

“曲艺传承传统文化,我得尽份力”

“当里个当,当里个当,闲言碎语不要讲……”清脆悦耳的鸳鸯板声为水泊梁山景区断金亭带来热闹和生机,53岁的“说书先生”在这里说书有9年的时间了。不止山东快书,落子、大鼓书这些传统乐器他全都会,“用曲艺的形式来传承传统文化,我得尽一份力。”他心中有种使命感。



刘芳正在说快书。

文/图 本报见习记者 孙文迪

站在风口说快书 送走所有游客再离开

“当里个当,当里个

当……”1月30日下午,在水泊梁山景区108梯山腰的断金亭,随着清脆的鸳鸯板声响起,刘芳开始了他今天下午的第一场表演,他自带节奏,意兴阑珊,“闲言碎语不要讲,表一表好汉武二郎。那武松学拳到过少林寺,功夫练到八年

上……”

“说书先生”刘芳身穿一件宝蓝色的长衫,左手持板,右手表演,随着节奏的强弱,手势也随之高低起伏。

“好!”人群里有观众听到起兴,不禁喝彩吆喝出来。见状,刘芳表演更起劲了“哟,

好汉爷,吃什么酒?要什么菜?吩咐下来我办快当!”“有什么酒?有什么菜?从头对我讲”刘芳即兴发挥,说得角角分明,悦耳动听。

说完这一出《武松打虎》,刘芳向记者说起他的学艺之路。小时候,听村子里的广播说起山东快书,刘芳不禁感慨,“这声音真是铿锵有力、清脆悦耳。”他常常搬出小板凳,坐着广播下细细聆听,有时一听就是一个下午。

中学毕业后,一个偶然的契机,刘芳开始学习山东快书。一练就练到了现在,他说,“从开始学到现在,三十多年,一天都没间断过,一天不摸摸这些个‘老伙计’就不舒服。”

2009年,梁山景区招聘,刘芳凭借着扎实的基本功,进入景区。这一工作就是9年的时间。每年春节期间,刘芳从大年初一早上7点开始,准时站在断金亭迎接游客,往往到下午6点后,送走最后一位游客离开,他才收拾好家伙什儿离开。

刘芳说,他说上一段山东快书要6分钟,每天最多会说上30段,最少也有10段。“游客有特别喜欢的,我也会根据他们的点题,说上一段。”

落子、大鼓书都精通 为传承传统文化尽份力

“断舍二字取自《易经》,二人同心,其利断金……”看到有游客往亭子里边走,刘芳连忙出声,给游客介绍他所在的这个景点“断金亭”,“说快书并非是个简单活,要什么知识典故都懂些”。

当天说完《武松打虎》,刘芳应游客要求,顺势说起了《李逵夺鱼》。“在梁山说梁山英雄好汉的故事,我觉得很‘得劲儿’”。不止《水浒传》,《诗经》、《史记》等中国文化作品他也信手拈来。他说,“生在中国就应该了解中国的传统文化。”

“用曲艺的形式来传承传统文化,我得尽一份力。”不止山东快书,落子、大鼓书这些传统乐器刘芳全都会。

刘芳说,一年365天的时间,他只要没要紧事就一定待在断金亭等待他的观众。“去年有一位游客过年期间天天来我这听快书,经常一听就是一个下午。”说着,刘芳脸上洋溢着一种自豪,有人捧场,他自然很是高兴。

刘芳手里的鸳鸯板跟着他近30年了,因为经常使用,表面被打磨得很光滑,尤其中间和两端,更是磨得透亮,在阳光的照耀下,透着古色古香,似乎在诉说着他多年的坚持。

年货市场济宁本地特产畅销,新品种增多

有企业晚上加班生产忙备货



春节临近,城区各大超市“年货饰品”琳琅满目,各类促销活动也层出不穷。日前,记者走访发现今年济宁本土特产颇为畅销,占据年货大街一席之地,个别特产生产企业甚至出现缺货现象。



济宁本土特产礼盒摆放在超市显眼位置。 本报记者 李岩松 摄

本报记者 马云雪 通讯员 梁成彪

年货大街挤满人 微山湖特产最畅销

1月29日,城区大润发超

市,超市中心的年货大街挤满了顾客,大家热情洋溢地挑选着各式年货。年货大街中,销售济宁本地特产的年货区域格外显眼。微山湖产的咸鸭蛋、松花蛋到金乡、金谷小米、泗水县柳絮粉条……一应俱全。前来咨询、购买本土特产的市民络绎不绝。

“送外地客户,想了想还是咱们微山湖的特产最出名,咸鸭蛋和松花蛋质量高。”选购年货的市民范伟耐心在年货大街挑选着济宁本土特产。

从事6年济宁本土特产销售的贵和超市中心店工作人员郝霞介绍,近两年济宁本土特

产作为年货销量与日俱增,尤其微山湖的特产十分热销。此外,泗水县生产的柳絮粉条因其出口级品质,销售也十分火爆,超市今年特地拿出一个堆头专门做济宁的年货特产。

济宁市中区运河之都文化礼品行相关负责人董邵波说,相比往年,今年济宁本土100多样品种特产同期销售量高了15%。去年市民还习惯于买一两样济宁本土特产,今年不少市民一次性买三四种特产走亲访友。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者走访发现,很多市民对微山湖的咸鸭蛋情有独钟,在各大超市,微山湖特产销量常年保持第一。此外,玉堂酱菜、金乡金谷小米、保健黑蒜、泗水县柳絮粉条同样成为市民走亲访友与赠送外地亲人、客户的年货选择。

本土特产新品种增多 企业、经销商忙备货

随着消费者需求增多,济宁本土特产生产企业也在产品创新上下起了功夫。城区大润发超市工作人员姬燕飞说,每年济宁本土特产都在努力创造新品。以今年本土特产来看,南四湖厂家新推出了烤咸鸭蛋、四鼻鲤鱼礼盒等产品来吸引消费者,泗水柳絮粉条厂家推出了面向中老年人消费群体的粉

皮礼盒,金乡黑蒜生产企业精细化加工推出了黑蒜汁和黑蒜礼盒等。

对于特产礼品种类增多以及热销,无论是经销商、超市,还是生产企业,在备货与生产上也更加紧张起来。“我们很早就开始备货,但是个别产品,比如像微山湖的菱米,一年只产一季,不像鸭蛋可以大量供应,即使做了应急准备,每年超市春节来临之际还总是缺货。厂家生产不出来,超市供货自然供不上。”姬燕飞说。专门经销十二个县市区的济宁运河之都文化礼品行,春节前特产备货是平时的3到5倍,每样单品特产库存不得低于100件,生怕因客户团购增多而供不应求。

济宁本土特产的生产企业更是忙得不可开交。“我们企业生产的柳絮粉条主要出口和内销,现在9个工厂每天夜晚加班加点地烘干粉条忙生产。”济宁泗水利丰有限公司工作人员杨士吉称,粉条春节销量能占到内销中的三分之一,但连续十几年了,一到春节就缺货。为备战春节,从春季和秋季两个季节加班加点地满库生产。“预计今年要继续扩大生产规模,建一个产量80吨的车间,来缓解多年春节期间缺货现象。”他说。