

本报记者 张泰来 时培磊

共享汽车品牌“喜尔客”进驻济南了。然而近日有市民体验尝鲜后,却找不到退押金的方法,客服电话也无法接通。这一幕,与当初共享单车入驻济南何其相似。随着五花八门的单车企业抢滩各大城市,“单车大战”在残酷竞争中归于平静。同为“共享”,共享汽车遇到了比共享单车更多的问题,这些问题解决得如何,决定了共享汽车能跑多远。

APP无法退押金 服务电话打不通

风波起于一次平常的投诉。1月29日的下午,“喜尔客”共享汽车落户济南刚满月不久。家住济南市北园大街的李先生,发现在其家附近就有一处共享汽车停放点。试运营期内,每公里花费不到三毛钱。他有意尝鲜,就下载了“喜尔客”的APP,体验了一次共享汽车。

不过,因为自家有车,李先生并不打算长期使用共享汽车,于是打算退出1000元押金,以后随用随充。可这时他却遇到了麻烦,在APP中并无退还押金的选项,打客服电话问问,却发现只有一个全国通用的400客服电话。

1月29日下午,李先生打通客服电话,得知确实无法通过APP退押金,约定了第二天的工作日再次拨打电话办理退款事宜。意外的是,到了1月30日,这个400全国客服电话却一直处于无法接通状态。

这可该怎么办?通讯技术如此发达的现代,李先生感到了联系沟通的困难。这是家新兴企业,查找了半天也找不到办公地点,电话又无法接通。所有的办法都试遍了,最后只好寻求媒体帮助。

联系不上客服是什么原因?难道这家共享汽车企业刚满月就夭折了?记者几经辗转,与该企业的一位负责人取得了联系,经核实该事件只是虚惊一场。这位负责人明确表示,称400客服热线当时出现了网络故障,导致无法接通,该公司在当天下午就已排除故障,恢复了正常运营。在其APP客户端上,也发布了同样提示。

设置60个站点 投了100辆车

历史总是惊人的相似,用户出现了问题无法与管理方取得联系,这一幕与2017年初共享单车入驻济南何其相似。当时,媒体屡屡接到对共享单车的投诉,求助,甚至警方都要通过媒体记者寻找单车管理方的联系方式。

不过,对比共享单车与共享汽车,境遇却大不相同。共享单车于2017年年初进驻济南,迅速风靡全城,甚至引来多家企业抢滩布局。共享汽车诞生于年尾,却命途多舛,早在2016年下半年,就有至少5家企业放出风声要来济南,到2017年底,却只有一家真正面向大众的共

押金不好退 车位不好找 济南共享汽车能跑多远

首家企业运营满月,每天200个订单



二环东路山大南路附近的一辆共享汽车。本报记者 时培磊 摄

享汽车落地。

其他几家要么选择了共享汽车的政务版,虽然上路了却不面对公众,而只服务于特定人群的公务用车,要么也没有了入驻济南的计划展示,何时落地没有了时间表。

作为唯一一家落地济南的共享汽车,相比共享单车在济南的现象级发展,“喜尔客”的发展明显缓慢很多。据了解,截至1月底,“喜尔客”运营满月,在济南共投放电动汽车100辆,设置有近60个直营站点,用户规模达到1500人,每天大约有200个订单。

而共享单车在2017年年初入驻之后,首批就投放了11000辆单车,设置了605处投放点位,运营一周使用量就达到10万人次,两者根本不在一个数量级上。

投放车辆配充电桩 租不到车位都白搭

在全国,共享汽车目前正处于上升发展阶段,但却远没有共享单车当年攻城略地的迅猛劲头。原因说到底,还要归结于运营成本。

一方面共享汽车的车辆成本高,另一方面受共享单车野蛮生长经历影响,共享汽车面对的监管环境明显要比单车严格。早在去年6月份,交通运输部就联合住房和城乡建设部发布了《关于促进汽车租赁业健康发展的指导意见(征求意见稿)》,设定了共享汽车的车辆入市标准,同时也对停车位、充电桩等配套设施的建设提出了要求。目前,市面上的共享汽车以电动汽车为主,在投放汽车

的同时,还要兼顾充电桩的设置,这无疑大大提高了共享汽车投放的成本。

另外,共享汽车投放之前必须给车辆找到相应停车位,这同样是一笔不菲的支出,而且很多时候即便愿意承担高额费用也未必能够承租到合适的车位。目前,济南市的机动车保有量已经突破了200万辆,机动车的迅猛增长带来的是停车泊位的巨大缺口,而且表现出越是商圈、景区,停车越难的特点,而这些点位正是共享汽车布局的重点,其寻找停车位的难度可想而知。

对此,“喜尔客”共享汽车负责人也对记者大诉苦水:“车位资源紧张,承包车位成本很高。我们跟停车场谈合作,很多都在观望,或者干脆就不谈。”

济南平均3人一辆车 “共享需求”有待观察

关于共享汽车发展可行性的质疑声一直都在,持这一观点者最主要的依据就是需求的小众。数据显示,目前,我国的机动车驾驶人数量超过一亿,而汽车的保有量则是3亿左右,支持共享汽车者认为共享汽车应当存在的理由是越来越多的人持有驾驶证而没有汽车。

那么共享汽车的需求量真的如此之大吗?以济南为例,截止到2017年底,济南驾驶人数量为2380929人,机动车数量2065102辆,驾驶人数量和机动车保有量比率已经达到1.15:1,悬殊并不大。

值得一提的是,在现有的驾驶人中有相当一部分拿证多年但从未真正驾车上路过。按照济南市常住人口计算,济南几乎平均每3人就有一辆机动车,大家对共享汽车的需求有待观察。

共享汽车还有一个最大的问题:盈利。企业总是趋利的,共享汽车企业追求的也是利润,没有利润的生意注定难以为继。然而,目前共享汽车能盈利的企业寥寥无几。

易观智库分析师王会娥在接受媒体采访时表示,共享汽车行业的投入成本很高,无论车辆成本、停车位成本还是线下运营成本都很高,但是目前能够看到的收入来源主要是租车费用,而相比传统汽车租赁,共享汽车的租车费用又非常便宜。济南“喜尔客”共享汽车相关负责人也坦言,正处于起步阶段,谈不上盈利,估计要等到一两年形势稳定之后才有可能盈利。

共享单车,共享汽车,到底如何实现盈利,运营公司还在探索寻找,共享汽车的明天究竟会走向哪里还有待时间的检验。

伪造机动车牌肆意违章 男子被现场查处

2月4日10时许,聊城东昌府区男子石某驾车途经光岳路长江路路口时,因涉嫌使用伪造、变造的机动车号牌,被开发区大队执勤中队队长孙峰涛,指导员韩忠当场查获。

经查,石某多次使用伪造的车牌在聊城开发区、临清、阳谷等地肆意闯红灯、超速行驶,严重侵害他人利益,造成了不良后果。执勤民警当场对其使用的机动车号牌予以收缴,扣留该机动车。目前,该案仍在进一步调查处理之中。(张海燕)

三轮汽车非法载人聊城 开发区交警依法查处

2月4日,聊城开发区交警开展春运交通违法行为治理时,在北外环检查点发现一辆无牌三轮汽车存在非法载人行为,小小车斗里挤了11人,存在严重安全隐患。执勤民警当即示意车辆靠边停车接受检查,在对驾驶员教育处罚后,民警协助驾驶员将车上人员安全转运。

通过批评教育,该驾乘人员意识到违法载人存在的安全隐患,并表示今后不开危险车,守法、文明出行。(张海燕)

{婚介} 说媒13869445824

快速获取国家承认本科学历
一年制高端自考本科 远程教育 诚招同仁
今年报名 明年拿证 机构合作
15552518888 山东大学柴老师

全省批发扇贝丁
海鲜精品礼品箱,
13780915168

组装摄像头外包
投资4828元起,做家庭组装机
退休、兼职均可,组装费3元
月薪6000元招代理商 13603826988

电子厂寻合作
电子线圈外发加工,适合家庭妇女,
需办小型加工厂电话: 0537-4256555

山东省潍坊市青州外派
劳务服务中心
商务部指定中韩雇佣制赴韩劳务
0536-3279398

专业快速清欠
不成功不收费
15168828913

《齐鲁广告》电话: 0531-85196204 85196234

地址: 济南市经二路2号大众报业集团内

“洞察中国经济走向,探索消费模式变革”论坛在淄博市举办

2月4日上午由世屹集团主办的“洞察中国经济走向,探索消费模式变革”为主题的论坛在淄博市体育中心盛大召开。淄博市金融办、淄博市民营企业联合会等相关领导出席本次活动。

上午论坛环节,世屹文化董事长徐志鹏先生作为主办方致辞,发言首先对与会的嘉宾表示欢迎和感谢,总结文化与自信的关系,徐董事长说到:“文化的传承才能体现古文明的成就,只有深入的、更多的了解中华传统文化才能做到文化自信。”

本次论坛邀请了国内著名经济学家、央视财经频道评论员马光远先生作为嘉宾进行主题讲座。马光远先生在讲座中谈到:“中国经济进入新时期,意味着中国经济内核和“基因”的改变,意味着经济增长动力的变化,意味着老百姓未来财富机遇的变化。”

在论坛上,徐志鹏先生向与会众多客户和企业发布了集团2018及未来发展规划。他提到文化产业是现代经济发展的重要产业,是社会文明水平、经济发展程度、社会治理能力的重要标志。

齐鲁晚报广告中心服务电话

广告中心客户部:
85196552 85196557 85196150 85196192
设计部:85196177 85196155
财务部:0531-85196569
拓展部:0531-85196866(主任室)
85196299 85196137 85196138 85196139
省内代理部:82608360 82963199
省外代理部:82616688 82616800
汽车工作室:85196006 房产编辑室:85196627
都市消费编辑室:85196368
旅游编辑室:85196613 财金编辑室:85196316
健康编辑室:85196381 教育编辑室:85196190
地方广告部:82966343 85196050
分类广告部:85196199 85196184(传真)
地址:济南市泺源大街2号 邮编:250014