

全友家居:打造区域家居领域的新地标

实习记者 胡雪琳

秉承“绿色全友,温馨世界”的文登全友家居商场在成立14年之际,目前,进入全面整修状态,将通过全新的卖场改造、服务升级、产品丰富度提升等举措后,于今年三月份左右重装开业。届时,将为市民提供一个适合全家出行、一站式购物的好去处,打造区域家居领域的新地标。

绿色品质塑造精致生活

作为美好家居生活的领导者,文登全友家居商场始终致力于为大众创造更美好的日常生活。此次重装旨在满足消费者个性化的居家需求和提供优异的产品服务。

开业后商场将提供现代、古典、中式、欧式、美式多种风格,不同系列产品,包括梦想家儿童套房、现代时尚风格的亮彩、白银时代、西海岸风情、挪威森林;造型典雅、用料考究的尊贵、名爵系列;美式乡村风格的田纳西风情系列,体现现代简约风格的欧式家具欧典系列;还有各类客厅家具、软体家具如沙发、软床、高档床垫等。产品种类丰富,样式考究完全可以满足不同消费者的不同需求。

众所周知,品牌背后是品质,品质的背后是品格,品格的背后是文化,这是文登全友家居商场所倡导的“三品至上”理念。从成立之初一直致力于提供高品质的家居产品,为消费者营造最舒适、健康、环保的家居生活新体验。

对于木制家具来说,绿色环保的材质是品质的保

障。在家具原创设计上,全友不断突破、寻求创新,始终走在行业前端,成为引领家居时尚潮流的风向标。

同时,坚持“以人为本”的理念,在产品设计的基础上以顾客的家居功能使用、舒适安全为追求目标,确保结构牢固、安全,并根据中国人体生理及形体特点开发出贴心的功能设计,通过人体工程学和力学原理,最大程度地满足消费者需求,让顾客在家里面随时都能享受到全友产品“绿色环保”所带来的优越性。

全友家居产品均精选优质E1级环保板材为原料,能降低化学成分对人体的伤害,保证家人的健康。同时,具备耐磨、耐划痕、耐酸碱、耐烫、耐污染等特性,产品经久耐用,家具清洁也更为轻松。

“绿色全友,应有尽有”文登全友家居商场以诚信为经营理念,历经14载,已发展成为文登最大的家居商场之一。一路走来为消费者提供简约而不简单、时尚又不乏奢华的高品位、优质产品的同时以更低、更接地气的价格让利给顾客。“只有站在大众的角度提供高性价比的产品,才能赢得消

费者一如既往的支持和厚爱。不仅如此,文登人享受生活的理念与全友倡导的生活方式十分相似,成立多年,我们有理由相信商场重装开业,必将会为顾客带来不一样的体验,更好贴近、服务于文登人民。”文登全友家居商场负责人表示。

重装起航

营造优质消费体验

据了解,文登全友商场为迎接开门红,已精心做好了准备,不仅为顾客准备了一系列样式新颖、质量高端、绿色环保的家具产品,还有较大幅度的促销活动,力求在第一时间为顾客提供最好、最新、最令人满意的精品家具和超越品质的精心服务。

“此次重装开业的时间定在3月15日前后,作为老店,全友一直坚持把提升服务品质纳入企业规划当中,以顾客为关注焦点,以消费者需求为发展动力,以诚信立本,做良心企业。在2018年,全友家居将以全新的形式和面貌打开销售篇章,创造新的业绩,开启新的航程!”文登全友家居负责人说到



近年来,随着消费群体的年轻化,新的科技不断的涌现,“互联网+”正悄悄的改变家居行业,甚至带来翻天覆地的变革,作为扎根文登的品牌旗舰店,全友家居商场在不断拓展版图之外,更融入互联网新技术,打造更好的消费模式,改变传统家装消费方式,提供多元化、全生命周期的家居生活服务。

在消费日益增长的当下,产品品质对品牌信誉、可持续发展力至关重要。文登全友家居商场始终以卓越的产品品质与优质服务深受消费者青睐,引领家居行业发展新旗帜。对于未来,文登全友家居商场负责

人表示,将致力于拓展电商渠道,借助互联网营销提升用户消费体验,在渠道拓展、能力构建等层面上综合发力,以创新的商业模式,改变用户的消费理念,打造智慧生活。



QUANU 全友家私
FURNITURE

绿色全友 温馨世界

全友家居恭祝全市人民

新春快乐 阖家幸福

敬请期待
三月中旬
商场重装开业

全友家私
我也喜欢

全友家私认养的国宝大熊猫
全友家私—保护大熊猫宣传大使

地址: 文山路桥西150米 (三联火锅对面)

电话: 0631-8160018