

做百姓放心企业,打造百年家纺品牌

实习记者 胡雪琳

当下,随着经济的快速发展人们对品质的要求也更为挑剔,而家纺产品作为日常生活的必需品是影响家居环境的重要因素。一个好的产品不仅可以提升家庭品味,更有助心情愉悦。山东伊莱欣家纺有限公司是一家集生产、设计、开发、销售为一体的著名企业。作为威海本土品牌,从成立之初始终坚持以消费者需求为中心,以产品的品质为基础,以产品技术、研发能力为企业发展的核心竞争力。一步一个脚印,踏实执着于原创艺术家纺道路,为市民提供安全、健康、环保、实用的新产品,打造百年家纺老店。

质量为上 以顾客满意为标准

视质量为企业生命的伊莱欣将“质量第一,顾客满意”为公司质量管理工作的宗旨。作为区域内家纺行业领军品牌,多年来在品牌发展的道路上,一直保持极为严苛的标准。“在中国做一家民营企业不易,创立一个民族品牌更难。所以我们始终坚持“以责任做企业,用良心树品牌”,做负责任、有使命感、受尊敬、追求卓越的企业。”山东伊莱欣家纺有限公司负责人说到。

做“艺术性功能家纺”是“怡莱欣”的品牌定位。提供高品质的艺术化家居生活方式,以消费者的体验和品牌的美誉度作为品牌诉求的核心。严格遵守行业经营的规范秩序和国家相关标准,一直秉承严谨的商品品质控制管理,严把产品质量关以更高的品质,打造市民喜爱和信赖的品牌。

正是靠着这种对品质的苛刻要求,在消费者心中形成了良好的口碑,不仅如此,伊莱欣对每一位进入公司的员工都会灌输品质第一的理念。公司深知,品牌做的越大,意味着消费产品的顾客越多,意味着信任越多,品牌更有责任和义务去把产品品质做的更好。“一个企业如果失去了对质量的重视,就是企业快速走向灭亡的开始。做企业要对员工、合作伙伴、消费者以及社会负责任。更要摸着良心来做品牌,以顾客满意为标准。这样才能使企业得到长远的发展。”

位于文登区环山路171号的伊莱欣家纺商城作为山东省伊莱欣家纺有限公司旗下的工厂店,目前,主要经营,高、中、低四件套、六件套系列;婚庆四件套、多件套系列;春夏秋冬被、羽绒被、蚕丝被、羊毛被、毛毯系列;酒店、学校、医院、公寓、住宅配套窗上用品、窗帘布艺系列;睡衣、浴袍、毛巾、浴巾系列;床垫、靠枕、坐垫、抱枕、枕芯等床上用品。产品无论从风格和设计方面,均以满足消费者的需求为着力点,不光是好看、实

用,而且健康。

“希望通过别致和充满想象力的花稿,以及更多具有保健功能的环保材质,让消费者意识到,好的家纺不仅是一种艺术享受,更是健康的追求,从而改变传统的消费模式,吸引消费者主动消费。”山东伊莱欣家纺有限公司负责人说到。

独特设计 引领品牌经典

对于当下消费者而言,买床品不光看重质量,对花色也越来越关注。随着生活水平的提高,家纺产品不再是为了满足人们的生活基本需求而存在,更多的是一种美的享受。而床品搭配,更能够反映一个家庭的生活品味。所以,家纺作为一种另类的时尚快销品,更需紧跟潮流,给消费者最大的新鲜感。

伊莱欣家纺会根据当下的时节不同来变换面料及花色,比如说夏天是一种清新的花稿,选用天丝或者真丝;冬天用暖色调,纯棉的、带绒的。商场里每个床品的摆放,基本上不会超过一周,商场的工作人员每隔几天要把床上的用品更换一下,让顾客始终保持一种新鲜的感觉。

目前,伊莱欣家纺设计团队通过不断创新,已累计开发出数百种花型的产品“要做一个具有艺术气质的家纺企业,绝不是布料上涂画那么简单。在我看来,艺术家纺必须具备个性化、时尚化、品牌化。做老百姓喜爱的艺术家纺品牌。”

追求极致,是伊莱欣家纺不变的主题。企业不仅专注于产品的工艺,也更为讲究艺术化的设计。作为公司主推的婚庆系列就拥有“中式经典”、“柔美浪漫”、“欧式奢华”三大风格。尤其是“中式经典”系列,将中国传统文化中的元素(中国红、中国结、云纹、如意等)与当今大众审美时尚进行完美结合,融合了牡丹、喜鹊之类传统特色,将“经典”和“时尚”两大模块的强烈撞击,深受消费者喜欢,而“柔美浪漫”系列则以清新雅致的粉色系为主。“欧式奢华”系列是以紫色、杏色为主。多种系列,不同款式,

让消费者可以有多种选择余地,不至于审美疲劳。从而也使得伊莱欣家纺形成了自己的产品特色,让更多家庭感受到“怡莱欣”所带来的时尚体验。

诚信为本 夯实企业品质

“产品和服务至上”在家纺行业做精做细、做强做大,以匠人匠心的精神贯穿始终是伊莱欣家纺从诞生那一刻便开始坚持的理念。以消费者的需求为出发点,用高品质的产品和低廉的价格让消费者体验更为舒心的购物旅程。“建立商场门店最主要目的就是让消费者手中,省去中间的批发商、经销商等环节,把利润最大限度地让给了消费者。同时,这种方式还有个优点就是产品摆在店中,让消费者可以看得见,摸得着,买得放心。”山东伊莱欣家纺有限公司负责人说到。

“家纺质量的好坏,主要看面料、材质。伊莱欣家纺商场的产品不仅款式新颖,质量上有保障而且价格还实惠”经常到伊莱欣家纺商城购物的刘女士说到。

为了让消费者买得明白、用着放心,在商场内还设置了一个对比区。以同样的产品比质量,同样的质量比价格。让市民可以清楚的了解产品的本质。“以诚信为本,为顾客提供物超所值的产品,企业成立到现在,我一直坚守以质量为底线,信誉为基础,自己的产品自己敢承诺,买了以后不管你用了还是没用,只要有质量问题都负责给你退换。在我看来,产品就是人品,作品牌就得做对的起老百姓的产品”山东伊莱欣家纺企业负责人说到。

如今的家纺行业已经不单单是一个传统意义上的纺织产业,将来势必会向家居产业发展,形成一个全面融合的“大家居”领域。而伊莱欣家纺商场的一站式购物不仅给市民带来了便利,更以家居环境赢得了消费者的心,不少女性消费者表示,在商场内行走,被现实生活磨灭了的浪漫情怀得到了再次回归。“我们卖的不仅是一种商品,

更是一种文化,是一种具有时尚特点的、有价值的东西,旨在用我们的理念及产品为消费者提供不一样生活感受。”

经过多年的深耕细作,伊莱欣家纺不仅成胶东地区众多知名企业指定的家纺用品公司。同时,产品更远销北京、上海等大城市,“怡莱欣”品牌在业内的知名度也得到很大提升。

对于未来,伊莱欣家纺企业负责人表示,将在文登伊莱欣家纺商场在原有的基础上,继续扩大规模

为老百姓带来更为实惠更为便利的购物体验,同时,希望通过不断创新,打造区域家纺新时代,让更多消费者了解、认同“怡莱欣”的品牌,推动艺术、健康、舒适的家纺新概念,实现“百年老店”的品牌构想。

