

嗨科阳光： 打造高端教育品牌 引领儿童健康成长

实习记者 胡雪琳

地处文登区润泰购物广场的嗨科阳光儿童主题乐园是上海科予文化传播有限公司耗资三千多万重金打造的高端儿童综合体。占地面积约一万五千平方米,主要由儿童游乐区、山东广播电视台*嗨科阳光艺术基地(含孔子学堂)、儿童餐饮区、儿童主题商店街等部分组成。以最具有人气的青少年儿童板块为特色,打造成集学习、娱乐、购物、体验、社交等全方位、多功能、情景式的大型儿童主题MALL,为孩子和家长提供一站式服务。

从2016年10月1日成立以来,占地约2000平方米的基地以其优质的教学服务和精益求精的运营理念,在行业内树立了良好的品牌形象,获得了文登老百姓一致的认可与信任。先后开设了舞蹈、美术、播音主持、跆拳道、古筝、声乐、轮滑、戏曲、书法、乒乓球、萨克斯、钢琴、电子琴、架子鼓、笛子/箫/葫芦丝和快板,以及吉他、尤克里里和非洲鼓等三十多个课程,截止目前,在校全年班学员已经超过四百人!

寓教于乐助推 儿童心智发展

目前,全国的室内游乐园遍地开花,鱼目混杂,然而真正将室内游乐园运营成功的则相对较少!在日益更新,残酷竞争的当下,如何才能脱颖而出?唯有做到极致才能使企业屹立不倒!

嗨科阳光儿童主题乐园,结合自身实际定位于高端室内儿童游乐场,着重于服务的附加值,首创游乐和教育相结合,在教育内融入早教和青少年才艺等服务,这样既丰富了游乐内容,又让孩子在游乐的过程中学到了知识,达到了寓教于乐的目的。

不仅如此,嗨科阳光艺术基地还集多种游乐项目于一身,主打的神奇酷炫的科技馆,通过模拟场景、互动展项展品、标本、影视片和多媒体等综合手段以及一系列生动活泼的科技娱乐活动,让孩子们感知外部世界,观察自然现场,让孩子与科技近距离接触,开发大脑思维,培养孩子的探索精神。

其次,儿童主题广场内还设儿童“快乐向前冲”项目的淘气堡和集攀爬、拓展、网绳、蹦床于一体的拓展极限,还有益智电玩及锻炼孩子绘画、动手能力的手工坊区等众多娱乐设施,旨在打造成威海地区绝无仅有的超大型儿童游乐综合

体,为孩子们提供独一无二的游乐体验。

“艺术来源于生活,想要让孩子有个良好的成长就必须顺应他们的成长规律进行适当的引导和激发,我们给孩子提供一个充分自由的环境,让孩子在寓教于乐中茁壮成长。”嗨科阳光儿童主题乐园负责人说到。

此外,通过与中国孔子基金会合作,在乐园内开设孔子学堂。孔子学堂是以弘扬、传承孔子优秀教育思想为宗旨的公益性社会教育基地。以“仁爱”为学堂之魂,以“诚朴、刚毅、乐学”为学堂之训,以“写好字、读好书、做好人”为学堂宗旨,以“修身立志、怡情养性、健全人格、追求成功”为学堂理念,以培养“文质合一、内外兼修、知行统一”的现代君子为追求目标。让孩子们可以更深入的了解中国的历史文化,感受语言的魅力。

艺术教育 引领孩子全面发展

同时,嗨科阳光儿童主题乐园还通过组织夏令营或拓展等户外活动来提高基地的活跃性,并吸收新的客流。并与山东广播电视台开展深度合作建设青少年影视艺术基地,通过不断的招生教育,从而形成游乐行业与教育行业相结合的模式!

基地依托山东广播电视台影视频道的媒体优势,整合高品质的艺术培训机构,为孩子们搭建一个集基础艺术培训、电视舞台展示、专业提升输出的广阔平台,同时也为山影集团*星工坊等专业影视媒体选拔优秀小演员。

在师资方面基地聘请了山东广播电视台、中国传媒大学、浙江传媒学院、中国音乐学院、中央戏剧学院、北京电影学院等高等院校的专业老师定期对孩子进行艺术指导,确保每一位学员在艺术上享受最优质的教育,给他们提供广阔的锻炼和提升机会,丰富学员的艺术学习经历。

2016年,嗨科阳光儿童主题广场先后举办了山东电视台影视频道《童星学院》栏目威海地区选拔赛、山东电视台少儿春晚海选;2017年,又陆续举办了威海市青少年跆拳道大赛,中国最美小童星儿童艺术微电影小演员海选,山东影视集团小演员威海地区选拔赛等大型演出活动,也先后承办了《出彩中国人》文登地区选拔赛、“嗨科阳光”杯古诗词朗诵大赛、首届网络春晚海选赛、2018年元旦大联欢汇报演出等大型活动,获得市民极大关注和一致好评。

和一致好评。

“以人为本”是嗨科阳光不变的育人理念,从成立以来一直秉持着以“个性为基础、兴趣为导向、快乐为核心”为教育理念,让艺术学习生活化,让生活感受艺术化,倡导积极健康、高品质的生活态度。通过各种艺术形式来唤醒孩子们欣赏美、发现美、表达美的能力,让他们在艺术的熏陶中塑造独特的人格魅力!

多管齐下 助推基地发展

近几年,随着互联网经济快速兴起,教学方式发生了重大变革,孩子受教育的选择渠道也更加的广泛。进而,如何为孩子选择一个好的教育方式和环境,成为每位家长的必要考虑因素。面对新时代下人们不断更新的需求,嗨科阳光艺术基地正面临着飞速发展,力求通过互联网技术整合教育资源,打造更富活力、更健康,以儿童产业为主,辐射整个行业,

从而达到产业链上的共赢。

在当下谁能更好的创新产品,谁就能取得成功,儿童游乐行业也是如此。“多方面多角度的整合固然重要,但整合深度以及牢固程度要足够坚硬,才能真正令跨界整合发挥其效用。如儿童游乐行业吸引客流,带来教育业、艺术业、餐饮业、零售业的繁荣,而教育业、艺术业、餐饮业、零售业又反哺儿童游乐行业使之拥有更加稳固的发展,只有将这种融合达到极致,才能真正为市民提供好服务,打造成一站式MALL的新模式。”嗨科阳光儿童主题乐园负责人说到。

面对新形势的品牌发展,嗨科阳光主题乐园在以儿童产业为中心的前提下,整合多种模式共同发展,正是由于这种相辅相成的形式让其成为区域内跨界演绎的杰出代表之一。

目前,辐射范围主要以“三市一区”为主,包括威海市、荣成市、乳山市以及文登区。同时与东北游乐市场也有

所交融,以及同广东地区的游乐行业也在进行密切合作。

回顾过去,嗨科阳光主题乐园通过自身品牌影响力,发展相关的产业延伸,专注为市民提供一站式服务需求,在围绕自身的商业模式和现有的品牌优势的前提下,发展更多符合市场需求并与嗨科阳光相得益彰的产品,使之真正惠及家长和孩子们。

展望未来,嗨科阳光儿童主题乐园负责人表示,将继续提高教育行业各方面的服务意识,同是,更加注重师资方面的建设,不断聘请知名教师,提升专业技能,整合服务体系,打造具有品牌竞争力和社会竞争力的儿童产业。

