

我们就在您身边

齐鲁晚报 2018.2.8 星期四 读者热线：96706

2018烟台年货展销会

2月3-11日（腊月十八到二十六） 烟台国际博览中心（莱山区）

火爆进行中...

2025年体育产业力争迈入“千亿级”

烟台着手编制《烟台市体育产业中长期发展规划》，明确体育产业发展思路

本报2月7日讯（记者 梁莹莹 通讯员 徐彬）7日，记者从烟台市体育局获悉，2018年，烟台将以实施“体育惠民、科学健身”三年规划为总抓手，以打好省运会为硬任务，为建设体育强市、建设现代化国际滨海城市贡献体育力量。力争到2025年烟台市体育产业总规模超过1000亿元。

据介绍，烟台将进一步明确体育产业发展着力点，实现体育产业稳步增长。市里将根据体育产业发展基础和条件，

着手编制《烟台市体育产业中长期发展规划》，进一步明确烟台市体育产业发展的总体思路、发展目标、产业业态、空间布局、行动计划和保障措施，确立烟台市体育产业工作的战略布局和实施路径，力争到2025年烟台市体育产业总规模超过1000亿元。各县烟台市也要根据体育产业发展实际，确定县市区体育产业发展定位。比如，芝罘区可以依托中心城区人口密集的优势，确定以体育服务业为主的产业

发展定位；蓬莱市可以依托旅游城市的资源优势，确定以体育休闲旅游为主的产业发展定位。

体育产业基地对体育产业发展具有示范、带动和辐射作用，能有效提升区域体育产业竞争力。下一步，市里将制定出台《烟台市市级体育产业基地暂行管理办法》，开展烟台市体育产业基地评选工作，评选首批3-5个市级体育产业基地，并加强对基地的规划、指导与管理。同

时，将积极争创省级、国家级体育产业基地或示范单位2个以上。

2017年，烟台共开展各级各类健身赛事活动近一千多项次，参与人数达52万人次。成功举办山东省第七届全民健身运动会开闭幕式，形式、规模和群众参与度较前六届再创新高。举办体育赛事能够为城市的发展带来巨大的经济效益，包括直接的经济收益和各种潜在的影响，能够有力地推动举办城市的经济发展。

年内，市里将重点打造“云峰对决”国际自由搏击赛、烟台国际武术节、烟台国际马拉松、全国少儿足球邀请赛等具有烟台特色的品牌赛事，并力争列入省级、国家级体育产业示范项目，努力提升赛事的影响力。各县市区也要结合实际，积极承办举办高水平体育赛事，打造赛事品牌，力争实现“一县一品”目标。年内，力争全市申办、承办省级以上高水平体育赛事不少于30个，举办市级体育赛事不少于20个。

长岛智慧旅游云平台上线运营

今后去长岛旅游，吃喝玩乐购“一站式”全搞定

本报2月7日讯（记者 钟建军 通讯员 孙春明）7日上午，长岛智慧旅游云平台正式上线运营，标志着长岛旅游产业在转型发展的道路上迈出关键性步伐。

据了解，本次上线运营的长岛智慧旅游云平台项目包含长岛智慧旅游网、掌上长岛APP、预订系统、旅游大数据分析、电子导览系统、旅游服务热线、指挥运营中心、游客通过登录长岛智慧旅游网、掌上长岛APP、微信小程序在了解长岛旅游资讯、旅游攻略和长岛风光的同时，实现对长岛所有景区的门票预订，星级酒店、渔家乐的客房餐饮预订，旅行社线路预订、海产品在线购买功能和智能语音导游导览、GPS导航和在线互动等服务。

随着当前旅游产业转型升级的加快推进，长岛全力发展“全域旅游”，并确立了以智慧

旅游建设作为切入点，围绕实现资源整合、产业融合、服务共享，提出了构建服务智能化、管理数字化、消费便捷化、营销网络化的智能旅游服务体系目标，在县旅游部门和长岛旅游企业共同努力下，目前已建设完成的长岛智慧旅游云平台通过连接平台数据中心、服务端平台、使用端平台，为游客提供更加集中化、个性化、专业化的信息，打造最便捷、最开放、最实惠的长岛旅游应用平台，确保游客及时准确地获取旅游信息，为游客的旅游计划提供更加便捷的服务，满足游客在长岛旅游的全程需求。

会上，长岛旅游集团董事



长岛旅游集团董事长赵胜龙汇报了长岛智慧旅游平台建设工作情况，长岛县长李俊杰在仪式上致辞，庆祝长岛智慧旅游云平台上线，并对下步做好智慧旅游工作提出要求。长岛旅游集团工

据介绍，在积极打造智慧旅游云平台的同时，长岛充分发挥“互联网+”思维，以长岛旅游品牌营销策划，将“养在深闺”的优质旅游

资源向海内外推广，以智慧旅游平台展示长岛旅游文明形象，提升“海上仙山、自在长岛”的知名度和美誉度。

今日烟台B01-B04版 本版编辑：钟建军 美编：李艳梅 校对：周宣刚



齐鲁晚报·今日烟台
百万大报 全国影响

悦读 越有用

山东省第一都市报

中国最具价值品牌500强

中国发行量最大报纸前十强

世界日报发行量百强第22名

《今日烟台》为烟台读者量身打造

烟台新闻服务资讯应有尽有

一报在手有家有国有天下



订报热线：6272328 新闻热线：6610123 广告订版：6905575