



临淄区朱台镇厨房设备产业基地跻身“国字号”

年产值30亿元,销售网络遍布全国

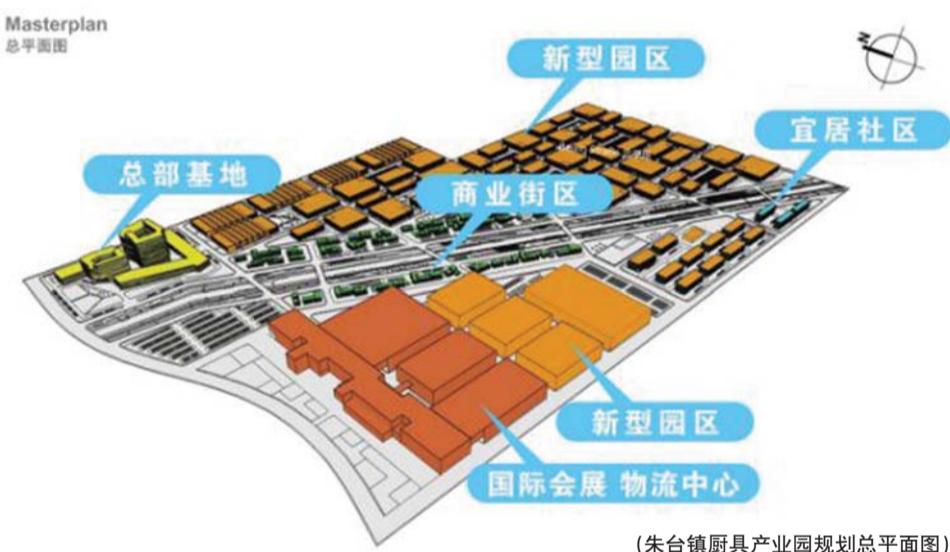
近日,中国五金制品协会理事长石僧兰带领的考评组来到临淄区朱台镇,经过实地考察和专题研究,与会专家一致认为临淄区朱台镇符合授予“中国厨房设备产业基地”的基本条件,同意授予朱台镇“中国厨房设备产业基地”荣誉称号。

**从业人员6000余人
年产值达30亿元**

临淄区朱台镇的厨房设备产业起始于上世纪90年代初,经过20多年的发展,朱台镇厨房设备加工及配套企业(业户)发展至620余家,从业人员6000余人,年产值达30亿元。

记者了解到,目前朱台镇形成三个厨房设备专业村,其中王营村厨具企业(业户)130余户,从业人员1500余人,年产值近10亿元;房家村厨具企业(业户)230余户,从业人员1200余人,年产值5亿元,2017年获得市级电子商务示范村;建立村厨具企业(业户)70余户,从业人员700余人,年产值5亿元。三个专业村70%的家庭从事与厨房设备生产或销售相关的工作。逐步形成了以商用厨具为主、兼顾家用的产业发展格局,主要产品包括灶具、调理、消毒、制冷等10余个系列、上千个品种。

目前,在朱台镇的厨房设备产业基地内,生产产品以商用、家用、医用、军用、环保五大板块为主,生产的各系列产品种类齐全,可实现厨房设备产品一站式服务的产业规模。2018年,经过中国五金制品协会理事长石僧兰带领的考评组的实地考察和专题研究,同意授予朱台镇“中国厨房设备产业基地”荣誉称号。



(朱台镇厨具产业园规划总平面图)

推行“产销分离”运营模式,年销售额可达5亿元

在朱台镇生产的商品中,最值得一提的是不锈钢商用厨具和通风设备。据了解,朱台镇生产的不锈钢商用厨具和通风设备市场份额占到中国北方地区的一半,并且厨具产业推行“双线”营销模式,不仅线下有近千家一级经销商,还通过淘宝、亚马逊等平台开展销售,年销售额达3亿元,而且,销售网络遍布全国,部分产品出口至东南亚国家,年产销各类厨具3000万件。2017年,在广州、上海、西安以及滨州四大展会上,朱台镇厨具生产企业组团



参会,实现订单额2.5亿元,形成了巨大的市场影响。

极佳的经济效益得益于朱台镇打造建设的厨具产业电商服务中心探索推

行“产销分离”的运营模式,实现订单—生产—销售的良性循环,今年1月投入运营,预计年销售额可达5亿元。

**扶持互联网O2O平台
面向世界开展线上交易**

为了能更大程度发掘厨房设备产业作为当地支柱产业强民富民引擎作用,擦亮“中国厨房设备产业基地”这一“金字招牌”。下一步,朱台镇将规划建设占地面积2200亩的厨具产业园区,拓展产业发展空间,预计园区建成后年增销售收入可达50亿元,可解决劳动力就业5000余人。

加快推进招商引资,聚力重点项目建设,朱台镇党委、政府将继续把招商引资作为“一号工程”,突出园区招商、产业招商、资本招商和优质企业招商,积极落实招商和园区优惠政策,引入优质品牌企业落地朱台,发挥“品牌效应”,带动厨具设备产业基地更快更高水平发展。同时,增强自主研发能力,依托朱台镇厨房设备产业园区和周边大专院校,建设高端厨具研发中心,重点增强在产品设计、精密器件、微电子器件等领域的研发创新与突破,并加强新技术产业化能力。通过合作引进核心零部件企业,向产业链上游延伸,通过强化企业集成服务能力,向产业链下游延伸,健全完善厨具产业链体系。

积极参加全国厨具展销会,将朱台品牌进行集中推广。自主开发厨具产业电子商务平台,面向世界开展线上交易。扶持互联网O2O平台,推广建立区域体验中心,面向终端用户直接营销,建立线上、线下多渠道、立体化营销推广体系。与成熟的物流企业进行合作,打造建设现代物流区,将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。



朱台镇环保通风设备产品。



朱台厨具商会组团赴上海参加世界五金大会暨2017年中国国际厨房博览会。



朱台镇厨房设备产品。