

情节缺乏逻辑 职业身份虚假 场景远离生活 国产都市剧患上“浮夸症”

这四五年,是中国电视剧最狂飙突进的几年,而国产都市剧,生活质感——不是编剧也不是逻辑,仅仅讨论一种感觉,却比数年前更糟糕了。《恋爱先生》里的牙科诊所,科幻的设计风格超出了普通人的认知;《欢乐颂》里据称能够搅动全球资本市场的安迪和老谭,剧情却难有力回应二人的专业能力;《亲爱的翻译官》,五星级酒店里的假书,也出现在了办公室里。

场景浮夸不接地气儿

这四五年,国产都市剧的生活质感——不是编剧也不是逻辑,仅仅讨论一种感觉,却比数年前更糟糕了。

远的不说,就说《恋爱先生》里的程浩,拥有一间仿佛扎哈·哈迪德(有“建筑界女魔头”之称的伊拉克裔英国建筑师)设计的极简轻科幻风的牙科诊所!市面上最昂贵的私人牙科诊所,也没有这么浮夸吧?

早些年《何以笙箫默》也是。何以琛那“镂空感”的楼梯,在寸土寸金的市中心用最浪费办公空间的室内设计,只是为了突出不到30岁的律所合伙人的骄傲放纵吗?还有更可笑的,《亲爱的翻译官》里,黄轩办公室的书竟然全是假的,就是影楼、酒店随处可见做背景墙的那种硬壳封皮书。

比起工作场景,居家场景更是重灾区。年轻人就是光鲜亮丽空空荡荡,某宝风和宜家样板间二选一,条件好一点的就是各大房产公司样板房和五星级酒店的顶层套房。拿《我的前半生》来说,为显示罗子君的落魄自立,她搬入“条件很差”的新住所。结果呢?入住的是一间目测近百平方米,非常有精英范儿的大宅。

《我的体育老师》里,男主角马克总是说自己家太小了,这不方便那不方便,实际上呢,三四十平方米的客厅比好多小白领在六环的整个家都大。

主角毫无职业感

再来说说主角的职业身份,广告、公关、营销公司的各种经理,霸道总裁、IT新贵、王牌同声传译师以及闲极无聊的牙医。主角跟他们的身份根本不相符。有安迪(《欢乐颂》系列)这个史上最假的投行精英顶在前面,连黄子韬的霸道总裁都显得真实了起来,毕竟好歹是本色演出。

这些剧中再穷的女主角都能穿

当季最新款的衣服绝不重样55集,没错,我说的就是樊胜美。罗玥也不错,能用租小格子间的钱租下顶层豪宅。还有那些假装为生计奔波却住着150平方米大宅的女性角色,观众都跟着她急,你换个小点的房子不就齐活了?

无论是江疏影还是袁珊珊的角色,穷得都要露宿街头了还不忘换衣服。我的一个90后小友表示:穷人每天忙着生计,哪有时间谈恋爱。编剧们无法把穷人的生活写得有意思,更深的可能则是——大家对穷人的生活毫无兴趣。

想象力匮乏剧情可笑

最后再来说一说“强行”二字,编故事的基础就是无巧不成书,在《恋爱先生》中,程浩和罗玥在前四到五集中,几乎所有的相遇和摩擦都是巧合,编剧是有多懒,不能随便给他们安排点其他的内在联系吗?巧合到这个程度,可以称之为强行了。

而比相遇更常见的强行“同一屋檐下”,这其中包括居住在一起,或者是在一起工作。我理解这样做对于故事推进的便捷性,这无可厚非,但在《我的前半生》中,到了故事的后半段,五位主要角色全部在同一家公司工作!而且他们所处的城市不是四五线的小县城,是大上海!是的,即便是大上海,在我们的众位主人公眼里,有且只有这一家公司。

到了《恋爱先生》里,更加变本加厉,顾瑶不仅要进入程浩的诊所工作,还要入住他的家,为什么?为了更好地胡编乱造剧情!不服?但是人家用收视率告诉你,观众就爱看啊。(本报综合)



齐鲁看点

更多精彩内容文章欢迎扫码订阅壹点号属娱你观看。

2018中国北方文化产品交易会3月启幕 高端文化艺术品交流交易平台带来新机遇

开年盛会强势来袭!2018开年大展——中国北方文化产品交易会(以下简称“北方文交会”)将于3月9日在济南舜耕国际会展中心盛大开幕!展会集济南红木家具展、工艺品收藏品展和国际珠宝展三大展于一体,共五百多个展位,展览面积达20000平方米。本届展会由齐鲁晚报天一国际会展有限公司策展运营,是一次高端文化艺术品交流交易的盛会。

珠宝行业趋势稳步上升 国际珠宝展平台更专业

随着经济水平的提高,珠宝消费能力的提升带动了整个珠宝行业趋势的稳步上升。作为朝阳产业,珠宝的市场未来将具有巨大的发展空间与潜力。当前,珠宝消费市场的经营模式正在逐渐转变,很多企业顺应市场趋势,从原来的市场扩张、粗放经营向品牌经营转变。多元化的经营模

式和多品牌组合互补正逐渐成为珠宝市场的主流,珠宝品牌将迎来千载难逢的市场新机遇。

国际珠宝展从2009年至今已经举办了十多届,是济南专业的珠宝展会。展品涵盖钻石、翡翠、珍珠、和田玉、水晶、琥珀、玛瑙、黄金等各类珠宝玉石,既有国内各地展商带来的原产地精品,也有国外纷至沓来的奇珍异宝,都深受消费者和专业采购商的喜爱。本届

国际珠宝展与往届不同的是,针对不同消费者特别划分了不同展区:珠宝展团展区面向专业采购商;珠宝精品展区所包含的品牌珠宝,高级私人个性化定制等主要面向较高端消费群体;珠宝品牌展区将面向泉城的广大市民和消费者。不同展区有不同特色,将为广大消费者提供更精准专业的珠宝产品与服务。

红木家具和工艺收藏品 精品汇集各有特色

现代收藏是一种新的投资方式,收藏品在人们的关注下价值不断上升,所以喜欢收藏的人也越来越多。其中收藏最热的要数红木家具和工艺品的收藏了。本次文交会

红木家具家居展区汇集了追天新中式、一木堂红木、美知家、煜堂红木、世纪友宏、鹏鹤家居全屋定制等十余个木文化家具品牌,原材料有小叶紫檀、鸡翅木、金丝木、胡桃木、酸枝、黑檀、花梨木等木质,也有明清风格、新中式古典、现代中式等各种格调风格的家具满足消费者的不同需求。工艺收藏品展区则汇集了各种工艺品、古玩收藏品、名家字画、非遗的精品等,如景德镇清科瓷坊的陶瓷、色彩瑰丽的台湾七彩花瓶工艺品及紫砂专区的名家作品等。

消费者放心购买的窗口 企业宣传推广的平台

届时,现场将举行品牌

推介、特惠拍卖等活动,还将为消费者免费提供珠宝鉴定服务。北方文化产品交易会不仅要成为市民消费者放心购买的窗口、收藏爱好者的淘宝平台、展商客商洽谈交易的专业平台,更将成为品牌企业宣传推广的平台。目前,展会招商已进入白热化阶段,参展可来电咨询!

招商热线:13805319140
13869197388 15275198607

