

手游玩家的人生起伏

前一阵还在忙着打王者荣耀,过几天就跟高富帅谈恋爱,然后是等待一只不知何时回家的蛙,这是许多手游玩家近来经历的“人生起伏”。近年来,手机游戏愈发火爆,玩家们的手游上花的时间、精力乃至金钱越来越多,目前走红的几款游戏既代表着手游越来越向轻松、休闲的方向转变,也投射着玩家们生活现实和心理需求。

文/片 本报记者 于悦

网红手游有了社交用途

“土豆啊,你咋还不回家呢,妈妈想你了啊!”听到这句话,相信大多数人都觉得这是来自一位母亲的深情呼唤,但现实是,这位“母亲”小青其实是济南25岁的单身上班族,而她口中念念不忘的“土豆”只是一只虚拟青蛙。

近来,一款爆红的日本手游“旅行青蛙”刷遍了微博和朋友圈,像小青这样的养蛙一族越来越多,游戏的主角就是一只萌萌哒的绿色小青蛙,它有时会待在家里一整天看书、写信、做手工、睡觉,谁都打扰不了。有时它又会出门旅行好几天不回来,让小青这些“老母亲们”翘首以盼。

十几天前,小青看到“蛙声一片”的朋友圈,耐不住好奇心也下载了这款游戏,谁知一玩起来就再也丢不开了。“虽然操作提示都是日文,但试着点击几下都能弄懂,也有网友不断分享攻略,网上还出现了许多相关的漫画、段子。”济南网友“维多利亚”认为,“这个游戏有了社交工具的属性,如果不养上一只蛙,感觉跟朋友们都说不上话了,网上的段子也看不懂了。但最近几天,玩的人明显少了,再蹭一次热度吧。”

中国互联网信息中心1月31日发布的第41次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,2017年在共享互联网发展成果上拥有了更多获得感,其中,中国网民网络游戏的使用率达57.2%。游戏,电子竞技成为人们获取信息、娱乐、服务的重要窗口。

像小青、“维多利亚”一样,这几年,手机游戏逐渐成了人们娱乐的第一工具。随着手机的日益先进和移动互联网技术的普及,越来越多的手机游戏被玩家接受。开始的阴阳师、穿越火线、王者荣耀,还多多少少有着电脑游戏的影子——考验技术、对战激烈……但如今,方便下载、容易上手的游戏越来越多,有的游戏由于适合碎片时间玩,迎合了玩家心理而火爆一时。

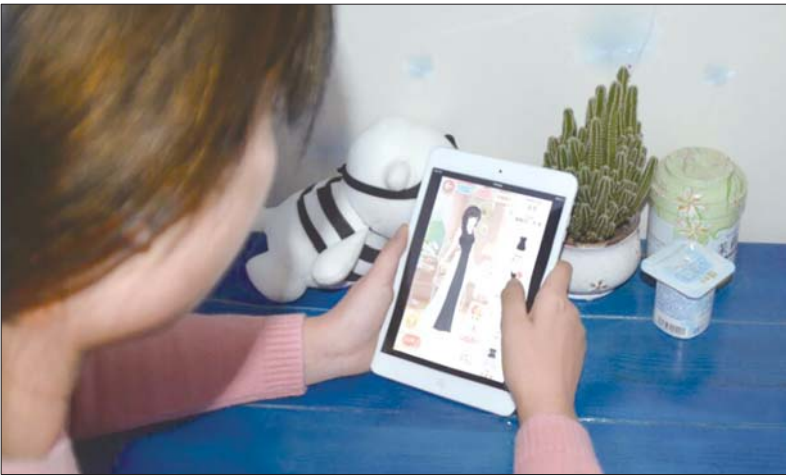
女性成为手游市场主力军

操作简单易上手正是“旅行青蛙”等游戏网罗玩家的一大原因。如果你在朋友圈里听到“养男人不如养蛙”的感叹,千万别以为说的是现实中的男朋友,其实这是不久前爆红的一款游戏“恋与制作人”里的情节。

大三学生程丽君去年底“谈”了一次恋爱,只不过,她的男朋友是和几万人共享的虚拟角色。2017年末,一款名为“恋与制作人”的手游赢得了万千女性的芳心。在游戏中可以同四个虚拟男主角交往,而这四个人虽然性格、职业、身份不同,但颜值都极高,更重要的一点,“他们”不会拒绝任何一位女性。

一个多月前程丽君发现,同专业的舍友时不时接到男生打来的电话,电话那头声音非常温柔。“我还以为她找了男朋友,可是她出门也不怎么打扮,根本不像谈恋爱样子。”程丽君说,经过打听才知道,舍友是在手机上和一个叫许墨的“纸片人”谈恋爱了。

一旦开始了游戏,程丽君就可以收到四位帅哥发来的短信,听她讲自己的故事,发朋友圈,而玩家的每一条回复,都会提高或降低角色对自己的好感度。“但是,如果我想



换装类手游吸引了不少女性玩家。

排行榜	
	1 旅かえる 模拟游戏
	2 王者荣耀 新春狂欢：有团有爱有王者
	3 QQ飞车 随时随地畅快漂移
	4 荒野行动 空降开黑 人手必备
	5 三国卡牌战纪ol战争：... 动作游戏
	6 楚留香 网易开年巨作，高自由度武侠冒险...
	7 秦剑风云手游：统一六国 大型国战策略手游
	8 欢乐斗地主·腾讯 11年经典棋牌手游
	9 地球末日生存 在僵尸世界里生存
	10 穿越火线：枪战王者 跨年不奇，60V60正面硬刚

App Store中国区免费游戏下载排行榜。

接到他们的电话,听听他们的声音,就得氪金(充值)了。”程丽君说,其实氪金前她犹豫了挺久,不过最后还是充了钱。“刚开始只是好奇,想听听声音到底是怎么样,但一旦真接到了电话,没想到这么有磁性。”据了解,游戏中每一个角色的配音,都是由专业配音演员制作的,声音非常吸引人。更关键的是,程丽君说她非常喜欢这种感觉,包括在朋友圈里秀恩爱、每天晚上聊天等。这些都是她在现实生活中没有体会过的。

“以前电脑上的网络游戏多是面向男生的,即使推出一些吸引女玩家的举措,好像也是为了通过女孩,吸引更多的男玩家。”90后孟立说,所有的网游,基本上都是一个“英雄”通过练武、打装备最终战胜敌人的模式。但她更喜欢的,则是安静的、有情感交流的游戏。

“很多男生说我们无聊,着急找男朋友,其实我倒觉得,这是女性更加独立、自主的体现。”孟立说,她不再想混到男生扎堆的游戏中,也无需隐藏自己对优秀异性的喜爱,“恋与制作人”恰恰满足了她们需求,“也可以当做谈恋爱前的预习嘛。”

EEDAR(电子娱乐设计研究中心)的一项调查显示,60%的手机游戏及社交小游戏的玩家为女性,她们有望成为未来手游市场的主力军。国内的调查数据也证实了这一趋势,360公司总结的中国女性玩家特征如下:对游戏更“忠诚”,付费更“喜个性”,游戏时间碎片化,更喜欢分享,许多游戏公司更加关注从女性玩家那里赚取游戏收入,并取得

了不错的效果。

许多老玩家表示不太明白,这样没有“挑战性”的游戏,为啥会吸引到那么多人呢?这其实凸显了游戏发展的一个趋势——服务玩家,而不是挑战玩家。就连很多男生也开始抛弃高难度、高技巧的游戏,开始转向那些更休闲的游戏。

玩家自发建群、组公会“抱团玩”

济南女孩张婷这两年一直在玩一款叫做“奇迹暖暖”的游戏。这款游戏说简单也很简单,就是给一个漫画少女搭配各种颜色的衣服,然后通过各种参数和规则来获得积分。随着积分和等级越来越高,玩家也有机会获得更丰富、更花哨的衣服。张婷玩了两年,已经打到了40多级,属于骨灰级玩家了。

平日里,张婷最喜欢的就是逛淘宝看衣服,收藏夹里有几百件衣服,每逢打折,花个几千块钱买衣服是常有的事,而说到这款游戏,她开始玩的初衷跟逛淘宝差不多,想看看游戏里有哪些漂亮衣服,顺便给自己的穿衣搭配做个参考。

“但时间久了,这方面的需求反而减弱了。”张婷介绍,由于这款游戏里的角色本身就都是衣服架子,给普通人作为参考的意义有限。其次,要完成游戏设计的各种任务,需要玩家针对每件衣服的不同属性进行计算。真的搭配起来,在手机上可能很好看,但是要穿出来并不现实。

但出于对美的钻研和追求,张婷还是精心地打扮游戏里的小姑娘。当然,张婷也不得不为游戏充值,来获取更好看的衣服。“有一些衣服很好看,属性也很合适,但只有花钱买才能得到。”张婷说。

如今,许多玩同一个游戏的玩家还会自发建QQ群,成立一些类似社团、公会组织。张婷就是一家公会的成员,公会有40个人。她说,这款游戏玩得好的、玩得深的都是女性,跟那些体育类、对战类游戏恰恰相反,那些游戏基本上都是男性玩得比较好。

在张婷的公会中,有几个资深玩家,他们不仅会搭配,还舍得花钱,有的衣服要一两百块钱。张婷认为,一方面是她们生活条件比较好,另一方面也说明,这款游戏很能抓住玩家的心。“以前就知道不少男生为了买武器、买装备、买药给游戏充值,对于女生来说,为漂亮的衣服充值也是一个道理。”

如同张婷和她的同伴一样,为游戏充值、花钱的观念被更多年轻人接受。“花钱买个虚拟的东西”,不再被看做傻和上瘾,而是为愉悦自己而进行的消费。



自学成裁

□斌斌姑娘

因为网络,裁缝这个古老的行当产生了一些新变化——豆瓣“自学成裁”小组,5年来吸引了56558名成员。他们只在网上交流,为了一个共同的爱好聚在一起,没有压力,没有功利,只为开心。

组长阿普是个神秘人物,没有人见过他。年龄30+、性别保密的阿普在几年前还是一名电子工程师,现在是一名专职裁缝。

小时候看见外婆在那里缝缝补补,阿普经常会去帮帮忙,给弟弟妹妹的衣服缝扣子、补破洞。“我对外婆家有很多温暖的记忆,都凝固在陪着外婆做缝纫的时光里。”阿普说。

念大学时,阿普妈妈的缝纫机坏了,那是她结婚时外婆亲自挑选的嫁妆。所有跟外婆有关的东西都让阿普格外珍惜,“我必须修好它”。修好之后,阿普顺手把裁成条的布料一圈一圈缝起来,再加上两个肩带,就是一条华丽的波西米亚风格太阳裙了。“表妹穿出去嘚瑟好半天,我的缝纫生涯就这么开始了。”

刚开始玩缝纫,阿普身边几乎没有同伴,遇到难题没人请教,机器坏了也不能拿出去修。幸好,工程师背景的阿普天生喜欢鼓捣机械,他想把自己的心得分享出来,从学习裁剪到如何选一台好的缝纫机,于是,他创建了“自学成裁”小组。

在阿普看来,缝纫其实很简单:一根好用的针、一卷好线、一把剪刀、几块布、一把尺,就可以开始了;如果有一台顺手又精致的缝纫机,那就是莫大的享受。

从设计一条裙子开始,阿普会琢磨裙子的主人是个怎样的人,她看过什么书,喜欢什么花,爱用什么味道的香水,爱吃辣还是口味清淡……“不停地想,不停地修修改改,这其实是一个与人交流的过程,令我放松又愉悦。”阿普说。

阿普的第二件成品是一件古典旗袍。那时,他还在做电子工程师,每周只有几个小时的时间用来缝纫,所以旗袍前前后后修改了3个月。但当漂亮的旗袍穿在朋友身上时,那种满足超越了工作带来的所有成就感。

“大多数新手都是内心无比激动,下手无比郁闷。其实唯一需要克服的就是‘我不行’这种想法。”阿普说,“互联网越来越发达,我们习惯了什么都可以瞬间获得,缝纫却让我们从二次元回到3D世界。我们重新体会学习的过程,感受挫折并且享受克服它的愉悦。这非常治愈,也能激励自己。”

在人们的传统印象中,缝纫是女生的事。而在豆瓣“自学成裁”小组中,男生的比例占10%-20%。

“不要被性别限制,别去管作为女人应该怎么样,作为男人不应该怎么样。”阿普发现,女孩子喜欢缝纫,更多的是体会过程,她们会因为给恋人亲手制作一件外套而感到无限喜悦;男孩子大多是因为有很强烈的创作意愿,希望通过缝纫表达出来。

5年来,小组中几乎每天都会发生各种暖心故事。

“紫檀香薰”从针都不会拿,到给自己做出了蕾丝旗袍;“爱喜菲尔”用60元淘来的缝纫机,做出了惊艳的裙子;“谷谷”从“自学成裁”起步,用了不到一年的时间,就注册了自己的设计品牌,亲手设计并制作的样衣一推出就广受欢迎;建筑系男神“iyiyo”给自己的手办人偶做了无数漂亮衣服;低调的大叔“沈老头”年过六旬,自学裁剪和刺绣,给孙女做了好多充满爱意的漂亮衣服,都绣着精致的花……

阿普说:“见到陌生人,还没说话,我都会先从对方的穿着打扮得出一个大致判断。我们自己做衣服,不论是设计还是制作,都可以展示审美,表达情绪和爱。”