

厉害了!825家企业提供3.37万岗位,1.18万人达成初步意向

2018春风行动大型招聘会成功举办

本报聊城2月25日讯(记者 杨淑君 通讯员 张士桥)

2月24日,聊城市2018年春风行动大型招聘会暨聊城公共招聘网上线仪式成功举办。招聘会现场设置14个招聘区,825家企业提供3.37万个就业岗位,进场求职人员3.7万人次,达成初步用工意向1.18万人。

当天上午,举办了聊城市2018年春风行动大型招聘会暨聊城公共招聘网上线仪式,启动仪式由聊城市政府副秘书长、市法制办主任张玉录主持,市人社局局长程继峰介绍招聘会和公共招聘网相关情况,聊城市委常委、副市长郭建民讲话并宣布“聊城市2018年春风行动大型招聘会”开幕,聊城公共招聘网正式上线。

招聘会现场设立市直、东昌府区、市属开发区招聘区、潍坊帮扶协作招聘区、残疾人招聘区、市(境)外企业招聘区、高校毕业生就业见习专区等14个招聘区,共有825家市内外企业进场招聘,提供就业岗位3.37万个;21家定点培训机构组织免费技能培训报名,6家创业担保贷款经办银行现场开展贷款咨询。同时,聊城市人社局相关科室单位设立政策咨询台,现

相关链接>>

场开展劳动仲裁、劳动监察、劳动关系、技能鉴定、就业创业政策咨询。

当日进场求职人员达3.7万人次,达成初步用工意向1.18万人,其中贫困户家庭劳动者98人,大学生人数1529人,4050人员376人。培训报名登记376人,现场开展政策咨询2384人。聊城公共招聘网当日正式上线,现场设立演示服务区,为有招聘求职意愿的单位和个人,现场提供了注册登记服务,本次招聘会岗位信息将陆续在网站发布。

市人社局局长程继峰介绍,为贯彻落实聊城市委、市政府促进就业创业的安排部署,市人力资源社会保障局、市扶贫办、市总工会、市妇联、市残联五部门将集中利用1个月的时间,在全市统一组织开展“2018年春风行动”。本次招聘会是聊城市“春风行动”的重要活动之一。聊城市人社局还开发建设了“聊城公共招聘网”。这一网络平台开设了信息发布、在线咨询、在线专题招聘、在线录用、在线即时用工五大特色模块功能。

聊城市委常委、副市长郭建民在讲话中指出,要持续推进



聊城2018春风行动大型招聘会火爆开场。记者 杨淑君 摄

进就业优先战略,大力实施更加积极的就业政策,鼓励创业带动就业,努力解决结构性就业矛盾,确保就业局势总体稳

定。要抓好就业扶贫工作,对建档立卡的农村贫困人口,优先推介就业岗位,优先提供技能培训,优先办理创业贷款,帮助

贫困群众脱贫致富。要进一步健全工作机制,创新服务模式,提升服务质量,推动实现更高质量和更充分的就业。

熟练技能人才紧俏 用人单位开出的岗位薪资增加

24日的招聘会现场,用人挤人形容毫不为过。“这个地方并不好找,来时转了三趟公交车又打车才到这里,没想到来了这么多人。”2016年毕业的求职者小李这样告诉记者,他来这里只是想碰碰运气,如果找到合适的工作就从外地回到家乡。

说招聘会人多的,还有想返乡工作的,都不在少数。“这几年每年回家,看到聊城越来越美,发展越来越快,也就萌生

了回来工作的想法。”

挨着一个个招聘摊位走过去,记者发现,从提供的岗位来看,技能人才缺口最大,特别是些加工制造业,急需招聘熟练技能人才,而销售、财务、管理、工程技术类等岗位,需求也比较大。

薪资问题仍然是求职者最关注的,行政助理,3500—5000元,大专及以上学历,熟悉办公室行政管理流程,熟练运用办公软件。这是一家聊城加

工制造企业开出的招聘条件,这家企业的负责人告诉记者,相比去年,这个岗位的薪资水平高出了500元,同时也对办公软件的熟练使用程度有了更加明确的要求。“给合适的人合适的薪资,才能更容易招到我们需要的人才。”这位负责人说,

现在一些年轻的求职者中不乏有“任性”者,一言不合就辞职,相应提高薪资待遇,也是为了减少人才的流动性。

记者看到,本次招聘会各

家招聘企业提供的入职薪酬虽然因专业、工作性质差别较大,但大都比去年有小幅提升。一家药业公司的招聘人员介绍说,不管每年就业压力如何变化,他们提供的薪酬,始终都在随着物价水平变化而增加。

“岗位很多,找到适合自己的理想工作不容易。”求职者小程说,在打算找工作之前,他也去咨询了很多“前辈”,尽可能理性地做一个职业规划,避免频繁跳槽,最终一事无

成。“今年刚毕业,比同学年龄普遍小两岁,我打算用这两年的时间先去干销售”,小程说,自己想找一家正规企业,尽可能多地去接触社会、历练自己,然后再找准一个方向,去做自己的事业。

去招聘会的,还有一些中年求职人员。“如果家乡企业的待遇还可以,就不出去打工了,老人年纪大了,照顾孩子吃力,再说也不能让孩子总当留守儿童。”本报记者 杨淑君

春节黄金周聊城接待游客122.1万人次

同比增长22.4%,国内游客消费同比增长19.7%

本报聊城2月25日讯(记者

杨淑君 通讯员 胡海涛)

2018年春节黄金周,聊城市节庆活动丰富多彩,游客出游兴趣浓郁,假日经济持续繁荣,旅游市场健康有序,实现了春节假日旅游“兴旺度、满意度、安全感”三统一。据统计,聊城市共接待游客122.1万人次,同比增长22.4%,国内游客消费5.8亿元,同比增长19.7%。

贺年会活动精彩纷呈,传统假日氛围浓厚。聊城市“好客山东贺年会”活动以“全域旅游促发展 智慧水城幸福年”为主题,期间推出以“祈福团圆”、“辞旧岁贺新春”、“闹元宵”为主题的各类旅游活动,渲染出“过大年”欢乐喜庆的节日氛

围。

丰富多彩的贺年会活动,形成了以春节为引领、以民俗为主体、以体验为延伸的年俗旅游文化产品体系,使得市民和游客纷纷携家眷亲朋前往参加,共迎新春,感受浓厚的传统节日节庆氛围。

新业态产品丰富多彩,休闲养生持续火爆。假日期间,泡汤、滑雪、康养、休闲成为出游时尚新组合。聊城市推出的“温泉休闲之旅”、“阿胶养生之旅”等一日游、二日游产品极大的丰富了游客和市民假日生活。多种新业态旅游产品,让大家在水城过了一个暖意融融、养心的新春佳节。

乡村旅游红火开年,自驾

探亲仍为主流。假日期间,通往各景区的主干道上车流量大增,中华水上古城、东阿阿胶城、景阳冈·狮子楼、摩天轮欢乐世界等景区停车场被自驾车占满,返乡探亲和朋友聚会成为聊城市出游主力。

聊城市以旅游强县、旅游名镇、旅游特色村及星级农家乐为主体的“联创”模式,共同策划推出的水浒文化牌、运河文化牌、温泉文化牌、阿胶文化牌等各类乡村文化游主题活动,满足了多层次大众旅游消费需求。

惠民措施刺激明显,旅游购物消费旺盛。假日期间,聊城市各旅游企业推出了一系列优惠措施和优质服务,延长游客

停留时间,增加节日氛围,提升经济效益。

节前筹备措施得力,旅游市场秩序井然。春节前,聊城市政府召开会议安排部署假日旅游筹备工作,对假日安全、氛围营造、产品营销等提出具体要求。假日期间,聊城市旅游部门通过微信、微博和各级媒体提前发布最新的春节旅游产品,

为市民出游选择提供了丰富的信息,在市区重点商业路段作为贺年会重点街区,制作贺年会灯箱牌、悬挂贺年会挂件、彩旗、销售贺年礼,广泛宣传贺年会主题活动,全面形成了贺年会浓厚氛围。

聊城市旅发委对聊城市各景区、酒店等涉旅企业的旅游

安全、市场秩序、服务质量管理等进行了督导,做到了准备充分、重点突出、责任落实。及时公布假日值班和投诉电话,坚持24小时值班制度,严格值班、记录、处理和交班制度,认真接听旅游咨询和投诉电话,切实维护了广大旅游者和旅游经营者的权益,保证了全市旅游信息畅通。

今年春节期间,聊城市没有发生一起旅游安全事故,黄金周旅游实现零投诉。各景区周边交通要道及高速公路路口没有出现交通拥堵及秩序混乱现象,全市主要景区市场井然有序,旅游运行平稳,全面完成了黄金周假日旅游工作的预期目标。