

本报记者 蔡宇丹

海尔解决方案：
世界就是我的研发部

移动互联网时代，滴滴出行烧了几十个亿，构建了一个把出行方和司机双方供需信息撮合在一起的平台，彻底改变了传统出行方式。

那么，工业互联网时代的COSMOPlat平台，又是如何深刻地改变传统制造业？

全球最大的家具家居用品零售商宜家完全可以换个姿势卖家具。

假如宜家引进了COSMOPlat，那么，在这个平台的社区交互区，用户提出想定制一款“50度灰”风格的椅子，他会将自己的想法和设计师进行讨论。

COSMOPlat作为一个生态圈，平台上的设计师可能是苹果的设计师，也可能是清华大学的一名学生。最终，在众多的设计方案中，用户认可了这名学生的设计。

这种新款“50度灰”椅子一放到网上，备受90后追捧，在网上获得20万件订单。整个制造流程，用户全程参与追踪，可随时查看进度。这样，这把从一开始生产就有用户的椅子，最终做到了100%不入库率，这意味着消灭了库存。

2017年6月，海尔的云熙洗衣机第一代就是通过类似方式实现了超过15万台的预订量。目前，在海尔生产线上的产品，51%是客户定制的，18%是消费者直接下单定制的产品。海尔在全球的九大互联工厂，生产效能提高60%，不入库率达到69%。这些产品不进仓库，直接配送到用户手中。

这是一种以用户为主的高精度生产，而不仅仅是自动化和信息化。COSMOPlat被德国专家评价为引领工业5.0的方向，5.0赋予的是用户价值。

那么，COSMOPlat怎么保证连苹果的设计师都为我所用呢？这就像在山东新旧动能转换中，公众的疑问是，山东要发展高新技术产业，怎么去跟北上深杭竞争人才？

海尔的“解决方案”是“世界就是我的研发部”，COSMOPlat通过共创共赢共享机制，共享产业成果。这种机制下，你还介意研发人员是在硅谷工作，还是在济南工作？

你的数据在哪里？你的用户又在哪里？这是一场对于制

390万家企业聚集于此 产品不进仓库直达用户

海尔COSMOPlat平台会是工业互联网时代的滴滴吗？



▲海尔COSMOPlat平台生产车间。(资料片)



2月27日，由海尔自创的，拥有自主知识产权的大规模工业互联网定制平台COSMOPlat获国家发改委批复，成为首个国家级工业互联网示范平台。

COSMOPlat平台是怎么运作的？这个全球最大的大规模定制解决方案平台，它的颠覆性创新体现在哪里？

在“创新模式”这个关键词上，山东省委书记刘家义在山东新旧动能转换大会的讲话中提到，滴滴打车、支付宝、微信红包等具有超前引领作用的创新模式，都没原创在山东。

在消费互联网转向产业互联网的新赛道上，山东能否冒出一个产业互联网时代的“滴滴”，带动山东经济在物联网时代实现弯道超车？

造业主导权的争夺，工业互联网时代，COSMOPlat平台对于制造企业的最大价值在于，这个以用户为中心的生产，社群交互不断地搜集用户需求，用大数据分析消费端的流行趋势，制造的主导权重回企业手中。而在移动互联网时代，阿里、京东等电商大平台通过垄断流量，将用户和消费数据紧紧抓在手中。

未来，也许山东高密的孚日集团不用再给网易严选做代工，他们会说，“我知道现在流行这种款型的毛巾，我按这个生产，你来卖。”

在2018年1月召开的中日韩领军企业制造创新高峰论坛上，丰田汽车先进技术开发部负责人松尾芳表示，COSMOPlat以用户为中心，全程参与大规模定制的先进模式，这也许是丰田汽车期望的未来发展的重要方向。

向世界输出 大规模定制模式

工业互联网这个新赛道上，如今挤满了巨头。公开信息显示，目前国内外一共有26家

主流工业互联网平台，美国GE、德国西门子，中国的华为、浪潮，制造业有三一重工、富士康，BAT则借助云平台优势涉足工业互联网，比如阿里云ET工业大脑。这些互联网巨头，从来没有与制造业靠得如此之近。

那么，工业互联网时代，谁有能力来引领颠覆式创新模式？

海尔集团总裁周云杰对齐鲁晚报记者说，海尔的目标就是把COSMOPlat变成全球引领的模式，这个模式到底能不能成立？2018年，COSMOPlat平台交易额预计达到4000亿规模，达到这个量级时，这个平台会将发生非常大的变化；当交易额做到几万亿，就可能成为世界级平台。而COSMOPlat更大的引领在于向世界输出了大规模定制模式。

齐鲁晚报记者注意到，淘宝平台交易额从0到100亿，用了5年时间；从100亿到1000亿，用了3年时间；从1000亿到10000亿，只用了1年时间。2017年，COSMOPlat交易额达3113亿，2018年要做到4000亿交易额，这个速度是不慢的。

那么，COSMOPlat平台模式能否在山东大规模快速引爆，成为这次山东新旧动能转换中制造业转型的强大驱动力？

“这个平台要达到快速引爆，一定不能单向驱动，要靠纵向驱动，靠大众驱动，靠很多利益攸关方共同驱动，这个平台才会快速做大引爆。”周云杰向齐鲁晚报记者说。

已在12个行业复制 交互用户有3.2亿

COSMOPlat又是如何改造GE家电(GEA)的呢？

2016年6月被海尔收购前，GEA洗衣机亏损300万美金，到2017年底盈利1400万美金，这些美国小微过去只拿死工资，现在在用户付薪机制下，他们获得了超利分享。

目前，COSMOPlat平台已经在农业、服装、钢铁等12个行业进行复制，在这个平台上持续进行交互的用户有3.2亿个，注册企业390万家，通过这一平台实现大规模定制转型的企业有3.5万个。

在山东，COSMOPlat平台输入到金乡，通过物联网技术对种植大蒜的土壤温度、湿度以及生长全过程进行监控，做到从种植、采收、仓储、物流全流程可溯源，确保用户买到真正原产金乡大蒜；通过社群交互，蒜农可以获得反馈数据，迭代大蒜加工产品，生产符合用户需求的差异化产品。

不只在山东省，海尔COSMOPlat平台还与天津东丽区、上海松江区、广州南沙区等进行合作。COSMOPlat已经为上海松江区200家中小企业提供智能制造诊断、培训，已有25家松江企业使用COSMOPlat平台在线设计企业产品，变传统产品为智能产品。

周云杰向齐鲁晚报记者表示，海尔现在正把平台模块化，分成交互、采购、物流、服务等七大模块向社会推广，需要哪个模块就植入哪个模块。每个企业的需求也不一样，像中小企业就喜欢复制小微创客模式。

商事制度改革四年来，全省创新创业活力充分激发

我省市场主体超800万户居全国第三

本报济南2月28日讯(记者 张召旭) 28日，记者从省政府召开的新闻发布会上获悉，商事制度改革四年来，全省创新创业活力充分激发，经济发展潜力持续释放，全省市场主体由2013年商事制度改革前的412.6万户，发展到2017年的806.8万户，居全国第三位，列广东、江苏之后。

山东省工商局副局长田治颖介绍，2013年商事制度改革

之前，全省实有市场主体412.6万户，商事制度改革四年来，全省市场主体净增加394.2万户，增长95.5%。截至2017年底，全省实有企业225.9万户，同居全国第三位，比2013年净增加135.3万户，增长1.5倍。

商事制度改革与创新创业政策的叠加效应，有力地激发了社会投资创业热情，到年底全省实有民营经济市

场主体790.7万户，占市场主体的98.0%。其中，私营企业209.7万户、个体工商户561.8万户，农民专业合作社19.2万户，同比增长19.9%、12.0%和10.0%，个体工商户居全国第二位(列广东之后)，农民专业合作社继续保持全国首位。私营企业成为全省企业快速发展的绝对主力。

总体来看，2017年，我省

制造业企业呈现回暖趋势，以“新技术、新产业、新业态、新模式”为特征的“四新”经济增长迅速，新登记“四新”企业数量同比增长了37.2%，新兴现代服务业成为投资热点，行业结构进一步优化，供给侧结构性改革效果显现。

2018年，山东省工商和市场监管系统将继续深化商事制度改革、进一步优化营

商环境，加快“证照分离”改革，巩固扩大“多证合一”改革成果，进一步推进工商登记便利化，着力推进企业名称自主申报制度，探索建立名称争议快速解决程序，深入推进全程电子化登记和电子营业执照跨区域跨部门跨领域应用工作，加快推进民营经济发展，为山东经济持续向好和加快新旧动能转换创造良好的基础。