



热点
透析

截至2月28日,2月单月电影票房已经超过了100亿,这个成绩不仅相比去年2月61亿的成绩增长迅猛,也超过了去年8月《战狼2》火爆上映时单月73亿的成绩。今年2月单月百亿的票房成绩,也创造了中国影市单月票房的新纪录。

创纪录票房成绩背后,是《唐人街探案2》《红海行动》《捉妖记2》等多类型大片齐发力的良性竞争,更反映了华语片在内容上的趋势和观众的口味变化。

本报记者 倪自放

现实情怀的回归 内容为王是制胜关键

《红海行动》在春节档后期凭借口碑的逆袭,是春节档也是整个2月份最大的发现,截至2月27日,《红海行动》的票房已经达到23亿,超越了《捉妖记2》。目前上映的《红海行动》每天的票房仍超过1亿,业界乐观预计《红海行动》将携手《唐人街探案2》,双双超越30亿。

《红海行动》的逆袭,显示了影市现实情怀的回归。该片改编自真实事件,中国海军成为主人公,现实接地气的情怀,

2月票房破百亿再创纪录,影市风向变了 口碑为王的时代来临

让《红海行动》虽然在制作上借鉴了好莱坞工业大片的制作,但在情怀上完全不同。

自去年以来,《红海行动》不是第一部成为爆款的现实情怀大片,去年暑期以56亿成绩创造中国影市票房纪录的《战狼2》,贺岁档的《芳华》《无问西东》等作品也是现实情怀作品,《红海行动》导演林超贤的前作《湄公河行动》,则可以认为是近几年引爆的第一部现实情怀大片。

如何让情怀得到观众的认可,一直是华语主流商业大片的难题之一,从《湄公河行动》到《战狼2》,再到底现在的《红海行动》,这样的情怀与真切的现实故事结合起来,并且在表现手法上采用了警匪片、军事片这样的商业类型片的表达方式,最终形成的是好的电影内容。现实情怀为代表的内容回归,意味着内容超越流量成为评判影片的最重要标准,也意味着观众审美的逐步提高。

“故事喜剧”受青睐 高强度情节片抢眼

《唐人街探案2》的强势则显示了具有高强度情节的商业类型片,在市场上的表现一直强劲,也是观众最青睐的作品类型。

上映12天的《唐人街探案2》票房达到28亿,成为仅次于《战狼2》票房第二的大片。在取得春节档票房第一的同时,其口碑同样令人欣喜。作为一部喜剧与侦探类型杂糅的影片,《唐人街探案2》没有拘泥于以往国产喜剧片“段子喜剧”的套路,而是做出了“故事喜剧”,既有商业类型片里侦探推理型电影的特点,还有搞笑喜剧的调和,后半段剧情的合理反转,更为影片的高强度情节赢得掌声。

《唐人街探案2》口碑和票房的双赢,是近两年高强度情节电影与喜剧完美结合的一个缩影。喜剧是商业类型片里广受关注的一个类型,但在相当长时间里,华语片里相当多的喜剧片流于“段子喜剧”。从《港囧》《唐人街探案》《羞羞的铁拳》,再到《唐人街探案2》,带有喜剧色彩的高强度情节电影表现抢眼说明,这些作品早已超越了喜剧的范畴,分别有了自

己的特点。

有点喜剧色彩,有点动作戏成分,故事情节密集,这是以《唐人街探案2》为代表的一大批高情节电影的特点,也是最符合商业类型片特点的制作,未来的华语片市场,此类影片或成为最受关注的类型片种类之一。

透支了观众的信任 玄幻穿越题材降温

目前票房接近21亿的《捉妖记2》和7亿的《西游记之女儿国》,虽然票房成绩也算成功,但遭受的批评最多。凭借强大营销,《捉妖记2》上映之初票房曾一度领先,但随后逐渐乏力,相继被《唐人街探案2》和《红海行动》超越。《捉妖记2》后劲不足,其实来源于内容上的偏差。相比第一部,《捉妖记2》被许多评论称“文化含量空心化”,“只要一家团聚,哪怕坐牢也开心”的主人公心声,明显是在向春节合家欢氛围靠拢,但立意过于低了。《西游记之女儿国》是郑保瑞导演“西游IP”的第三部,前两部都是春节档的强片,这一部却沦为炮灰

的核心原因,还是来自改编不够合理。

《捉妖记2》《西游记之女儿国》除了自身内容不够好,部分的原因还来自于这几年古装玄幻题材已经透支了观众的信任。近几年的“四大名捕”系列电影评分并不高,多部翻拍的“大话西游”遭受诟病,《新步步惊心》《道士下山》的评分都在及格线以下,去年的《三生三世十里桃花》更是遭受恶评无数。古装玄幻题材从剧集到电影近几年数量繁多,但口碑普遍不乐观,这一类型到了重新再造的节点。春节档票房倒数第一的新片《祖宗十九代》,则是对几年前已经被透支的穿越题材进行了再消费,沦为炮灰在意外之中。

春节档几部大片,若论明星阵容,排在前三的显然是《祖宗十九代》《捉妖记2》和《西游记之女儿国》,但口碑和市场双赢的,却是明星阵容相对较弱的《红海行动》《唐人街探案2》。春节档各片的表现,其实是一个市场风向标:内容和类型高于明星的流量,华语片还是要质量为王。

老路走多了,古装剧该好好反思一下

大女主的那些事儿,观众看了这么多年都腻歪了,古装剧到了该反思的时候了。

红火了这么多年的古装剧今年开春落入冰窖,让不少人感到意外,但是仔细梳理一下,这个征兆去年就已经开始显现。2017年开年,《抠图剧》《孤芳不自赏》被狠狠吐槽,深深伤害了影视业。随后的《三生三世十里桃花》和《楚乔传》虽然保持了良好势头,但是起用了流量担当的玄幻剧《择天记》,却没有足够的收视,《醉玲珑》《秦时明月丽人心》等也都是人气明星的扑街之作。下半年开播的《那年花开月正圆》从被看好的大女主最后还是绕到了“玛丽苏”,口碑高开低走。而年尾的

《海上牧云记》和《琅琊榜之风起长林》,起初都被看作年度剧王的有力争夺者,但最后陷入了剧情拖沓的怪圈。虽然演员阵容豪华、演技在线、服化道水平过硬,但就是无法抓住观众的心,与人们的预期相差甚远。

古装剧出现式微,其实是多年来对题材类型进行透支的结果。官斗、权谋、玄幻、大女主……古装剧的几种常见类型这几年来一抓一大把,至今已觉不新鲜。《那年花开月正圆》《赢天下》等给自己戴上了“大女主”的新帽子,却瞬间就套路化,N个男人爱着一个女人的开挂经历实在无法让人联想到什么女性自立自强。《如懿传》纵使是天价片酬请来大牌演

员,走的还是7年前《甄嬛传》的老路子。《择天记》这样的玄幻剧总是逃不掉神、人、魔的三界设定,《海上牧云记》《凤囚凰》等就是架空历史来段权谋争斗,《琅琊榜之风起长林》想复制当年那个关于家国、复仇、忠义的故事,却没有了精气神。

相形之下,现实主义题材剧作从去年开始一直在不断突破,《人民的名义》将反腐剧提升到了全新高度,《我的前半生》开始关注中年失婚女性,《白夜追凶》将刑侦题材拍出了美剧的水准,透视猎头行业的《猎场》为行业剧拓展了新领域。

当然古装剧也不是全无可取之处,去年的《大军师司马

懿》前后两部,就给古装剧提供了一个正面的启示。作为历史剧的新演义,《大军师司马懿》无论是选取的人物角度还是表现方式,都让人眼前一亮,其精良制作也让人叹服。司马懿甘愿接受诸葛亮的羞辱,穿着粉艳的裙装在河边吟诵《出师表》,反而让人看出其为人的洒脱豁达。司马懿要处决司马昭又于心不忍,用小眼神给下属使眼色,又有着举重若轻的幽默。这样的新尝试让古装剧一扫陈腐之气,也提醒那些一直在自己的一亩三分地里绕圈圈的古装剧,真是该好好反思一下了,继续啃那些陈年老本儿,只会吞噬了自我,唯有突破创新,才是救赎。



天天娱评

刘雨涵

在今年的荧屏上,古装剧显得十分落寞,周迅的《如懿传》、范冰冰的《赢天下》迟迟未播,《凤囚凰》《蜀山战纪2》只是以周播形式播出,纵使坐拥大IP也不见起色。网剧方面,虽有《寻秦记》《柜中美人》《飘香剑雨》《独孤天下》等上线,也是关注寥寥。古装剧到底怎么了?想来大概是老路走多了,演来演去不是官斗、权谋、玄幻,就是