

# “最美女导游”PK，快来展芳华

## 本报策划推出评选活动，网络投票今起展开

**本报济南2月28日讯(记者许亚薇)** 为树立我省导游的良好形象，向全社会展示女性导游群体的风采，让全社会进一步理解、尊重和信任导游职业，激励和引导广大女性导游爱岗敬业，更好地支持山东旅游和中国旅游产业发展，在2018年三八妇女节来临之际，齐鲁晚报·齐鲁壹点与山东省旅游行业协会导游分会联合策划推出“最美女导游”评选及系列报道活动。

本次活动的时间定于2月25日至3月8日，评选范围为我省17市导游协会(分会)、旅行社、旅游景区等涉旅单位广大女性导游群体，包含文博系统讲解员。

评选标准涉及四个方面，分别是思想品德、专业素养、执业要求、形象气质。在专业素养一条中，特别强调必须是持有中华人民共和国导游证或景区讲解员证且日常从事一线工作的导游员、讲解员。

2月25日，齐鲁晚报旅游融媒事业部微信公众号“老乔游记”发布“最美女导游”评选征集，与此同时，山东省旅游行业协会导游分会向各市相关部门下发文件，同步启动“最美女导游”评选活动。

自3月1日起，“老乔游记”公众号将陆续展示参选女性导游风采，同时开通投票通道，发动社会投票。投票截止时间为3月6日24时，根据投票期间累计个人得票数，最终评出一批深受游客欢迎的“最美女导游”。

符合条件的山东女性导游员，可下载并填写《2018“最美女导游”活动评选报名表》(下载地址<https://pan.baidu.com/s/1snDsDNB>)，另附3张个人照片，也可提供工作视频影像资料，将材料发送至邮箱：qiluwbanbaolyou@163.com(齐鲁晚报旅游融媒新闻事业部)，文件夹注明“最美女导游+参评人姓名”。

活动结束后，由山东省旅游行业协会导游分会授予优秀女性导游员“最美女导游”荣誉证书，并在协会今后各项工作及评优活动中优先推荐。

未尽事宜，可拨打咨询电话：0531-85196613。

## 三月四月赏花季，错峰出游正当时

春节过后热门线路价格跳水，不妨趁机捡漏

在刚刚过去的2018年春节，旅游俨然成为“新民俗”，占领大众消费市场。不过，根据旅游市场规律，每一个旺季过后，随之而来的就是一波降价，不少热门线路价格遭遇“腰斩”。在3月、4月春暖花开的赏花季节，不妨错峰出行来一次“捡漏之旅”。

本报记者 许亚薇

### 节后价格跳水 赏花游蓄势待发

人多、车堵、价格贵的春节黄金周结束了，部分景区、旅行社进入休整期。然而，对广大消费者来说，最关注的还是现在可以去哪儿玩、哪里更便宜。

近日，记者从多家旅行社了解到，春节过后绝大多数旅游线路都出现了降价现象，降幅在三到六成之间，东南亚线路价格大幅跳水，年后比年前降了大约5000元。

据嘉年华旅游相关工作人员介绍，正月初六以后价格便有所下降，慢慢降到正常水平。根据对各线路年前年后价格进行对比，出境游线路东南亚方向价格降幅较大，越南芽庄的价格在腊月二十九时卖到9000元，正月初八、初九价格则降到2000元左右。

今年春节，除了传统热门目的地三亚、厦门等地外，广州

长隆、广西桂林、贵州、四川成都等地游客量均出现大幅增长。水涨船高，上述目的地的春节价格也出现了小高峰，广州长隆的价格在五六千元。但在节后的3月份，长隆的价格普遍降至三四千元。

与此同时，旅游行业从业人员表示，今年春节较晚，过完春节以后很快就到了3月，也就进入了一年一度的赏花季。据嘉年华旅游郑鹏介绍，目前，西藏、新疆赏花线路已经开始报名，从安徽婺源当地导游发来的照片看，婺源篁岭的油菜花已经含苞待放，露出黄色花瓣。

### 不少老年人 提前预订淡季线路

不愿意跟年轻人一起“挤油油”，节后出游的主要群体集中在中老年消费者，曾有调查显示，这一部分人群大多是“有钱又有闲”。

早在春节前的一个月，主打老年群体的北京金翔国旅“笑夕阳”号就将目光瞄准了

2018年的年度任务。“笑夕阳”号联合多家媒体，分别在济南、青岛等地举办多场读者见面会，现场答疑，凡是现场预订，还可获得“100元抵500元”的优惠。据北京金翔国旅山东地区工作人员介绍，截至目前，2018年上半年的产品已经销售五成以上。

“一年之中总要出门转转，提前来看看，如果有中意的就交定金，到时候再决定跟哪一个团。”本报联合“笑夕阳”组织的读者见面会现场，今年80岁的刘玉芝老人说，他都是淡季出游，比较看好新疆和三峡的线路。

在“笑夕阳”号山东地区负责人魏晨看来，每年的3-4月份都是老年人出游的一波高峰，春暖花开，温度景色皆宜人，而且没有年节期间的人山人海，更多的是老年人专列、邮轮等交通方式出行。出游的方向集中在南方，比如三峡、福建、云

南、贵州等地。再加上目前各省搞比多的促销活动，西藏免门票、新疆政府补贴、庐山等景区三八节免门票等优惠政策，也吸引了部分老年游客。

除了老年群体，年轻群体也越来越多地加入错峰游，带薪休假、签证及航班的增多，都为出游提供了便捷条件。驴妈

▼西藏林芝赏花之旅。

妈妈旅游相 关负责人表示，旅游消费升级背景下，游客对人性化度假、舒适出游的要求增加，尤其是对有较多出游经历的“80后”“90后”来说，错峰游正逐渐成为常态。

## 元宵节来灵岩寺传福灯吧 除了登山祈福，还可参与“百福迎祥启旺年”活动

**本报济南2月28日讯(见习记者 王鑫)** 元宵节是春节后第一个重要的节日，又称“上元节”，人们有吃元宵、赏花灯、猜灯谜等习俗。素有“江北第一福地”之称的灵岩寺为祈国泰民安、山门清净、檀信吉祥，将于3月2日(农历正月十五)上午9时举行“戊戌年元宵节供灯祈福法会”，届时游客可参与“传福灯仪式”，为家人、朋友祈福祈安康。

依托千年古刹灵岩寺厚重佛文化和中国传统福文化打造的“灵岩寺新年祈福会”，至今已经成功举办十五届。十五年来，祈福会

形成的“祈福灵岩，福运长久”“灵岩福，福灵验”品牌在省内外颇具影响力。据灵岩寺管委会工作人员介绍，正月初一当天，来自济南及周边地区的市民、游客达到近万人次，较去年同比增加40%以上。

继初一到初七打造了一系列祈福年俗活动之后，从正月初八到十五，灵岩寺戊戌新年祈福会每天一个“福”文化主题日，新年祈福热度一直未减，初八当天的客流量较去年同比增长高达60%。

其间，游客不仅可以深度游灵岩、登方山，张仲亭、

邢增庆、宿振福、戴军、安学森、李虎林、田庆山、吴耀、沈承俊、李福增、王克泉、张克华、李岩选、于振才等知名书法家共同推出的“百福迎祥启旺年”活动也在景区内持续进行。

灵岩寺始建于东晋，距今已有1600多年历史。明代文学家王世贞有“灵岩是泰山最幽绝处，游泰山不至灵岩不成游也”之说。从河北自驾前来的王先生表示，一直想来探寻一下这座千年古刹，但春节期间自驾游人太多，所以选择在春节期间后带着孩子和老人出来体验慢节奏的休闲旅程。

## 淄博来济“卖”旅游 推出多条体验休闲线路

**本报济南2月28日讯(见习记者 王鑫)** 27日，2018淄博旅游推介会在济南富力凯悦大酒店举行。此次旅游促销活动邀请了济南市的旅行社代表、OTA电商、旅游直通车、户外俱乐部、媒体记者450余人参加。

推介会上，除了传统的播放旅游宣传片、PPT推介、发放宣传资料、业务洽谈等形式，现场还加入了模特着陶琉服装展示陶琉文化、特色文艺节目《说聊斋》、观众互动等节目。针对济南客源市场特色，淄博市旅发委面向散拼团、自驾游及高铁游等不同的游客群体重点推出了多条精品旅游线路，并现场发布了淄博的旅游奖励政策。为了将推介效果落到实处，淄博市旅发委在推介会现场设置了以区县为单位的旅游咨询台，现场开展人员交流和线路产品销售，同时发挥淄博特色旅游商品优势，搭建了特色旅游商品展区，将陶瓷、琉璃、丝绸等特色旅游商品带到现场展卖。

此次淄博旅游推介会本着政府主导、企业参与、市场运作的原则，实施重点景区带动战略，结合淄博市旅游资源特质，创意策划推出了齐风陶韵体验之旅、商埠民俗文化体验之旅、纵情山水休闲之旅、水乡风情体验之旅、生态乡村休闲之旅、梦幻聊斋体验之旅等旅游线路产品，涵盖了淄博市经典文化、传统民俗、自然风光等优质资源。