

习近平高度评价周恩来光辉一生,号召全党向周恩来学习

周恩来,一个光荣不朽的名字

据新华社北京3月1日电 中共中央1日上午在人民大会堂举行座谈会,纪念周恩来同志诞辰120周年。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话强调,新时代中国特色社会主义的航线已经明确,中华民族伟大复兴的巨轮正在乘风破浪前行。周恩来同志青年时代曾经写下这样的寄语:“愿相会于中华腾飞世界时。”今天,我们可以告慰周恩来同志等老一辈革命家的是:近代以来久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。周恩来同志生前念兹在兹的中国现代化的宏伟目标,一定能够在不久的将来完全实现。

中共中央政治局常委李克强主持座谈会,中共中央政治局常委栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正出席座谈会。

习近平在讲话中强调,周恩来,这是一个光荣的名字、不朽的名字。每当我们提起这个名字就感到很温暖、很自豪。周恩来同志在为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴、为人类进步事业而奋斗的光辉一生中建立的卓著功勋、展现的崇高风范,深深铭刻在中国各族人民心中,也深深铭刻在全世界追求和平与正义的人们心中。

习近平强调,周恩来同志是不忘初心、坚守信仰的杰出楷模。我们要向周恩来同志学习,不要忘记我们是共产党人,不要忘记我们是革命者,任何时候都不要丧失理想信念,用自己的实际行动坚持和发展中国特色社会主义,为实现共产主义远大理想而努力奋斗。

习近平指出,周恩来同志是对党忠诚、维护大局的杰出楷模。我们要向周恩来同志学习,始终严守党的政治纪律和政

治规矩,自觉维护党的团结统一,自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,坚定执行党的政治路线,把对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福作为根本政治担当,永葆共产党人政治本色。

习近平强调,周恩来同志是热爱人民、勤政为民的杰出楷模。我们要向周恩来同志学习,坚持立党为公、执政为民,自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨,把党的群众路线贯彻到治国理政全部活动之中,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,依靠人民创造历史伟业。

习近平指出,周恩来同志是自我革命、永远奋斗的杰出楷模。我们要向周恩来同志学习,更加自觉地坚定党性原则,发扬彻底的自我革命精神,不断增强党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的能力,不断增强本领,不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,确保我们党永葆旺盛生命力和强大战斗力。

习近平强调,周恩来同志是勇于担当、鞠躬尽瘁的杰出楷模。我们要向周恩来同志学习,敢于担当责任,勇于直面矛盾,善于解决问题,以时不我待、只争朝夕的精神,以钉钉子精神落实好党的十九大作出的各项战略部署,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,无愧于时代,无愧于人民,无愧于历史。

习近平指出,周恩来同志是严于律己、清正廉洁的杰出楷模。党的作风是党的形象。我们要向周恩来同志学习,牢记手中的权力是党和人民赋予的,是用来为人民服务的,一身正气,两袖清风,自觉接受监督,敬畏人民,敬畏组织,敬畏法纪,拒腐蚀、永不沾,决不搞特权,决不以权谋私,做一个堂堂正正的共产党人。



相关链接

《沉思中的周恩来》拍摄前后

《沉思中的周恩来》是记录周恩来晚年形象的一幅风靡世界的摄影作品。照片的作者是意大利摄影师焦尔乔·洛迪,照片拍摄背后的故事也感人至深。

1973年1月6日,洛迪先生作为意大利《时代》周刊的记者,随同意大利外长朱塞佩·梅迪奇访华。当洛迪先生被总理接见时,他提出了拍照的要求,总理同意后,洛迪先生请总理坐在沙发上,凭着自己丰富的经验,敏锐的观察力,没用闪光灯,没用测光表,利用当时现场的自然光,用随身携带的德国小型徕卡M4相机拍下了

第一张照片。

洛迪先生后来说,总理的胳膊肘是那样自然、那样完美地放在扶手上,根本不需作任何提示。但此时总理的视线有些偏向下方,洛迪先生认为自己拍得还不够满意,于是他走近总理,对总理说:“总理先生,我不是一个出色的摄影师,您能给我一个机会再拍一张吗?”

总理同意了,洛迪先生重新回到了摄影位置。这次总理目光移向了远方,洛迪抓住了这千载难逢的时机,拍下了这具有历史意义的瞬间。

据人民日报海外版

摩拜ofo双双取消月卡优惠

烧钱圈地结束,共享单车开始收割市场

春节前后,哈罗单车继ofo之后陆续现身济南街头,济南单车市场形成了摩拜、ofo和哈罗单车三足鼎立之势。

不过,在街头单车种类丰富的同时,摩拜、ofo两大平台却不约而同地将月卡价格集体恢复至20元/月的原价,此前“免费骑”的活动都不见了。这是否意味着经过去年的洗牌之后,单车大战正式进入下半场?

本报记者 任磊磊

单车用户:
5块钱骑3个月的好日子已经没了

爱打价格战的共享单车突然“理智”了起来。最近,不少济南市民发现,5块钱能骑3个月的好日子已经没了,摩拜、ofo将月卡价格集体恢复至20元/月的原价。此前,共享单车价格战贯穿了2017年一整年。为了争夺用户,共享单车企业不时推出“免费骑”“1元、2元包月”等活动。

刚刚进入济南的哈罗单车相关负责人介绍,哈罗单车曾经推出了几十种不同的优惠政策组合,现在剩下的只有5种左右。“当然不同的优惠组合还在调整中,随时可能有新的优惠。”

此前,摩拜与ofo酣战时。摩拜正式推出月卡和季卡,售价仅1折,其中月卡2元、季卡5元;ofo则直接给出“地板价”1元包月,还推出各种免费联名卡。这极大激发了市民骑行的热情,使得短距离骑行成为市民出行的首选。

哈罗单车是为数不多,仍保留“2元30天”折扣的单车品牌。据说,目前的优惠和折扣短期不会取消。

对于此次涨价风潮,消费者对此看法不一。网友“青铜钺”表示,“这不挺好的吗?商家本来就是来赚钱。不接受涨价就不骑呗,经常骑的人一个月20元也不觉得很贵。”

不过,也有市民担心:“涨价步子迈得太大,一下子会损失很多用户,可以从五



ofo单车在济南大量铺开。本报记者 周青先 摄

块钱包月然后再慢慢涨。”

企业回应:
单车原月卡折扣为限时优惠价格

现如今,在济南共享单车市场基本上形成了ofo、摩拜和哈罗单车三足鼎立的局面。对于此次涨价,三家平台也分别向齐鲁晚报记者进行了回应。

摩拜济南相关负责人解释说,近日,摩拜单车在部分城市恢复了月卡服务价格。摩拜单车原月卡折扣为限时优惠价格,该折扣活动已暂停,既有的相关服务不受影响。摩拜单车还将推出其他丰富的优惠活动,倡导用户绿色低碳出行。

ofo方面的回应也大同小异。相关负

责人表示,小黄车原月卡折扣为限时优惠,该折扣已暂停,目前用户可以通过多种渠道获得免费周卡、骑行抵扣券和折扣券等优惠,既有的相关服务不受影响。

哈罗单车则表示,并不是取消优惠,而是以前的优惠政策本身是限时优惠政策,现在只是恢复正常价格,“市场活动就不存在永久性政策。”

关于涨价的原因,摩拜方面的回应具有一定的代表性。摩拜方面称:“摩拜月卡是摩拜单车向用户提供的骑行福利,其价格根据发展战略和市场情况制定。”

专家:
输血烧钱结束
共享单车开始自造血

共享单车最热闹的时候,几乎一周开一家公司。2017年,则被认为是共享单车的洗牌年。2017年2月,卡拉单车宣布倒闭。当年6月13日,运营仅5个月的悟空单车倒闭,退还押金约100余万元。6月21日,3Vbike发布公告称:由于大量单车被盗,3Vbike共享单车从2017年6月21日起停运。7月,小鸣单车停运。8月,叮叮单车宣布倒闭。同月,酷骑单车传出倒闭消息。11月20日,小蓝单车已停止运营。

在与二线品牌的战争中,摩拜与ofo近乎全胜。小鸣、小蓝、酷骑等品牌基本全灭。如果不是永安行与哈罗单车的合并以及日前蚂蚁金服领投的3.5亿美元,共享单车基本已经是头两名的战争。

“经过了前期的疯狂投资后,投资方也在观望,有意验证共享单车模式是否真的能成为一个盈利的行业。”知名观察家、科技自媒体王冠雄表示。

王冠雄称,与打车软件类似,刚进入市场的时候,企业通过免费骑行、领红包等营销手段吸引消费者,目的是培养用户习惯,同时跑马圈地,抢占市场份额。而在形成一定用户群体后涨价,属意料之中。

“毕竟共享单车属于商业企业,其运营成本并不低,还需要承担车辆的养护、维修和管理成本,长期的折扣价并不是正常的商业行为,这不利于企业的长期运营。”

王冠雄表示,在已经形成用户群体后,共享单车开始收割市场,进入盈利造血阶段。“如果共享单车不能实现盈利,形成不了真正有价值的商业模式,那么只能沦为腾讯和阿里两大附属服务平台。”