

新旧动能转换质监端出“特色菜”

“山东标准”建设领跑全国,未来将推动3万企业升级换代

本报济南3月1日讯(记者张召旭)2月27日,记者从全省质量技术监督工作会议上获悉,全省质监系统将利用三年时间,举全系统之力着力提升我省企业质量管理水平和产品、工程、服务质量水平,推动我省新旧动能转换,推动全省经济发展率先进入质量品牌时代。

山东省质监局局长张宁波介绍,近年来,我省大力实施标准化战略,加快“山东标准”建设,积极构建推动高质量发展的新型标准化体系,助力全省新旧动能转换和社会治理创新,标准化成为全省经济社会发展的重要支撑。

我省在全国率先建立实施企业标准“领跑者”制度,为国家层面制定该制度提供了经验模式。目前,“山东标准”建设成果丰硕,全省共主导和参与制定国际标准108项、国家标准4789项、行业标准7763

项,发布实施地方标准2709项;承担国际、国家专业标准化组织55个;建成国家级标准化试点示范项目466个,居全国首位。

张宁波表示,下一步,山东将根据新旧动能转换的发展方向,持续开展质量提升行动,为全省质量提升行动建立顶层设计;针对关键材料、零部件、工艺、设计、制造开展质量攻关,提升全产业链质量水平;开展质量提升标杆企业、产品质量提升示范区、知名品牌创示范区、优质产品基地、质量强市示范城市创建活动,树立一批全省全国质量提升精品示范典型,引领全省质量提升;针对中小企业质量发展瓶颈,深入开展“服务零距离、质量零缺陷”活动,助力一批企业成长为“隐形冠军”“瞪羚企业”“行业小巨人”。

以标准倒逼产业层次提升、结构优化是质监系统的拿

手戏。质监系统将着力打造支撑高质量发展的现代化标准体系。全面推进国家标准化综合改革试点省建设,启动全省标准化综合改革试点工作;利用3—5年时间全面建立起初步覆盖全省经济社会各领域的现代化标准体系;广泛开展“标准化+”行动,实施“山东标准”建设滚动计划,树立标准化示范标杆。为促进山东标准走在全国前列,我省将进一步完善“企业领跑者项目培育库”“国际标准化创新项目培育库”“质量品牌高端化‘一品一标’产品培育库”。

“质量品牌已经成为新时代企业竞争力的金牌,质监系统将围绕质量品牌打出一套组合拳。”省质监局局长张宁波介绍,将推动全省30000家企业完成质量管理体系升级换代,建立由原材料入厂到成品出厂检验全过程质量控制制度和产品质量追溯制度。

山东一年排查1328处铁路线下隐患

本报济南3月1日讯(记者崔岩 见习记者 王瑞超)2月28日,山东铁路检察工作会议在济南召开。会上通报称,2017年我省铁路线下安全隐患专项检察中,共排查隐患1328处,其中重大安全隐患72处。

在京九线临清县境内,当地居民在铁路附近修建了一座高达15米的佛像。由于佛像距离铁路仅2米,一旦其倾倒砸向铁路,极易造成列车颠覆,对铁路运营和人民生命财产造成重大的损失。另外,由于该佛像被漆成红色,在夜间机车灯照射下,会严重影响司机视线和对线路信号的判断,极大地增加了安全风险。

济南铁路运输检察院通过摸排得知此情况后,开展调查,固定证据,查找责任主体。他们主动与当地检察机关对接,积极协调当地相关单位,指出了该处隐患存在的严重风险,研究制定相关对策。会后,当地组成专门工作组,对村民进行说服教育,讲清了安全隐患的危害和相关法律规定。2017年9月17日,在聊城工务段临清线路工区和聊城供电工区职工的见证下,佛像被顺利搬离至安全区域,危害铁路运行的安全隐患得以解决。

在山东泰安市岱岳区内,经过巡查发现,京沪线K551+461桥下有三家洗车店长期抽

取地下水,该行为极易造成路基下沉,严重影响铁路行车安全。

济南铁路运输检察院了解到这一情况,立即与泰安市岱岳区人民检察院联系,制定实施方案。2017年8月20日三家洗车店内的水井被岱岳区相关职能部门封堵。此处隐患从被明确责任主体到封堵仅用了10天。

京沪高铁K455+740处104国道公跨铁立交桥安全隐患问题被最高检挂牌督办。该立交桥于2010年11月建成通车,设计时速80km/h,设计载重55吨。据桥梁健康监测设备监测数据显示,通过车辆最大载重159吨,最高时速100km/h。立交桥横跨2条高铁主干线和5条普通铁路线,途径此处的京沪高铁每日开行122对,最小时间间隔仅为3分钟,一旦发生桥梁垮塌或车辆坠落高铁线路,将给国家和人民生命财产造成巨大损失。

为彻底解决安全隐患,省检察院铁路运输分院、济南铁路运输检察院多次深入到现场和铁路单位进行调查,研究解决方案。2017年12月初,长清区交通运输局投资120万元架设了限高限重安全设施,省检察院铁路运输分院派员进行了现场监督,使七年未能解决的安全隐患得到彻底解决。



旅途“春晚”

自2月26日起,由中国铁路济南局集团有限公司职工艺术团、中国铁路文工团、济南演艺集团联合组成的文艺宣传小分队,6支分队,120余名演职人员,历时5天,行程约两千公里,演出41场。深入胶济、京沪、京九、荷兖日、青烟威荣等铁路沿线,给旅客、职工送去新春的欢乐。见习记者 王瑞超 摄影报道

山东曝光2017年典型广告违法案例

鲁南眼科医院利用校车违法发布医疗广告被罚

本报济南3月1日讯(记者朱贵银)2月26日,山东省工商局公布了2017年广告违法典型案例。其中包括山东省鲁南眼科医院平邑专科门诊部利用26辆校车违法发布医疗服务广告案,宜信普惠信息咨询(北京)有限公司枣庄分公司打着“普惠金融”的幌子,发布违法金融服务广告案。

省工商局局长李关宾介绍,2017年山东查处虚假违法广告案件1074件,罚没款2328万元。快速反应,严厉查处“医药广告表演者”违法广告案件11起,罚没款69.18万元。

今年,省工商局将联合省卫计委、省新闻出版广电局和省食药监局等多个部门,对药品、医疗器械、保健食品、招商、金融投资、收藏等重点领域和农村、城乡结合部等重点地区的执法力度。

李关宾表示,要重点查处事关人民群众身体健康生命财产安全等虚假违法广

告,推进联合惩戒、联合约谈、联合督查、联合曝光典型案例,对发布虚假违法广告严重的企业,依法实施信用约束,联合惩戒,实现“一处违法,处处受限”。

>>部分广告违法案例

临沂嘉益房地产开发有限公司发布违法房地产广告案。当事人在销售楼盘过程中,印制一批含有“香槟城临沂最好的洋房”等内容的广告宣传页,其行为违反了《广告法》有关规定,构成广告中使用“最高级”“最佳”用语的违法行为。同时,当事人还违反了《合同违法行为监督处理办法》有关规定。2017年5月,临沂市罗庄区工商局责令当事人停止发布违法广告,处以罚款21万元。

山东省鲁南眼科医院平邑专科门诊部利用校车违法发布医疗服务广告案。当事人未取得卫生行政部门广告发

布审查证明,在26辆校车的车身上发布含有“看眼病,配眼镜,更专业、更有效”等内容的医疗服务广告,其行为违反《广告法》“不得利用中小学生和幼儿的教材……校服、校车等发布或者变相发布广告”的规定,以及“发布医疗、药品、医疗器械……广告,……未经审查,不得发布”的规定。2017年6月,平邑县工商局责令当事人改正违法行为,处以罚款3.8万元。

宜信普惠信息咨询(北京)有限公司枣庄分公司发布违法金融服务广告案。当事人打着“普惠金融”的幌子,通过广告宣传册发布了含有“枣庄信贷服务中心”等内容的广告,该“信贷服务中心”实际并不存在,是为了宣传效果虚构杜撰出来的,其上述行为违反了《广告法》有关规定。2017年8月,枣庄市市中区市场监管局责令当事人停止发布违法广告,处以罚款3万元。

欧莱雅中国两位数增长 卫冕中国市场冠军

本报济南3月1日讯(记者刘红杰)2月28日,以“美的新黄金时代”为题的欧莱雅中国发展战略年度沟通会在上海拉开帷幕。会上,欧莱雅中国首席执行官斯铂涵表示,2017年,欧莱雅中国以两位数的增速,卫冕中国第一大化妆品集团的地位。与此同时,中国也成为了欧莱雅集团第二大市场。

据介绍,欧莱雅集团2017年全年完成销售额260.2亿欧元,高端化妆品部业绩增幅最大。欧莱雅中国有关负责人分析说,中国消费者对于YSL、兰蔻等高端美妆的追捧及日益增强的购买力,是集团高端化妆品销量增长的主要原因。在中国市场推动下,集团在亚太地区销售额增长最显著,欧莱雅中国的业绩增长达两位数,超过中国化妆品市场整体行业增速。在保持中国第一大化妆品集团桂冠的同时,旗下品牌巴黎欧莱雅和美宝莲分别维持了在各自品类中的领头地位,美即也“触底反弹”录得两位数增长,兰蔻则稳坐中国高档化妆品头把交椅。此外,2017年,欧莱雅电商销售雄踞中国美妆行业第一。

目前,欧莱雅已形成了23个品牌,服务了超1亿的消费

者。斯铂涵说,对欧莱雅集团来说,中国市场举足轻重。来自市场研究机构

Euromonitor的数据显示,2016年中国化妆品市场规模为2735亿元,2011—2016年的符合年增长率为7.45%,预计2016—2020年中国化妆品行业将以5.05%的速度增长,到2021年行业规模有望达3499亿元。欧莱雅中国做的市场调研显示,中国市场空间巨大,潜力无限。中国的中产阶级人口数量已达世界第一,占全球中产阶级总人口的10%以上。在全国600多个城市中,人口超过100万的大城市已超过200个,数量大于欧洲总和。在中国,目前28%的女性每年会消费至少1支唇膏,相较美国的68%、法国的60%和巴西的50%仍有较大的普及空间。美国、日本、韩国在化妆品上的人均消费是239美元、292美元和220美元,在中国却只有35美元,有6—8倍差距。2015年,中国药妆市场规模达到410亿元。预计到2022年,中国药妆市场规模将达到780亿元。

斯铂涵透露,2018年,欧莱雅将把羽西打造成为中国第一本土高档美妆品牌,同时将为美即研发加码,意欲引领市场发展。在品牌营销方面,欧莱雅将不断开拓电商版图,以阿玛尼、YSL入驻天猫,赫莲娜、碧欧泉入驻京东平台等方式,与天猫、京东、唯品会等大型电商平台展开进一步紧密合作。