

头版创造奇迹  
小投资 大收益  
招商热线: 18606438737  
齐鲁壹点

## 全市跨年度工程复工动员大会召开,将深入整治施工现场扬尘污染 工地抑尘不力,立即停工整治

B02 抢眼



### “艺”饱眼福

3月1日下午,来自周村各村居、社区的3000余名民间艺人组成20支扮玩队伍,带着近35个节目走上街头,为百姓献上了一场民俗文化盛宴,现场吸引了近5万余人次欣赏观看。周村芯子一出场就引得观众连声称赞。孩童们装扮成各色古装人物,或坐或站或高悬空中。周村芯子作为国家级非物质文化遗产,它精湛的技艺让观众一饱眼福。欢迎通过齐鲁壹点观看周村扮玩直播。

本报记者 李洋 樊舒瑜  
胡泉 摄影报道



## 齐鲁晚报《今日淄博》公益律师团帮您维权

全天候接听读者电话咨询,用最专业的法律知识提供诉讼指导

■ 行政诉讼专题·第五十五期

### 做出行政行为未引用具体法律条款败诉



陈旭峰律师,法学硕士,山东鲁泉律师事务所律师。从事律师工作十几年,擅长办理行政诉讼,土地征收,征用以及民商合同、建筑房地产、金融、等法律事务。先后担任齐鲁晚报《今日淄博》律师团首席律师、山东卫视《道德与法制》特邀顾问、山东广播电视台《有理走天下》案件评析律师。2007年被共青团济南市委、济南市司法局、济南市青年联合会、济南市律师协会评选为第三届“泉城十佳(优秀)青年律师”。

咨询热线:13361013118

**案情简介:**原告宣懿成等18人系浙江省衢州市柯城区衢州府山中学教工宿舍楼的住户。2002年12月25日,被告衢州市国土局请示收回衢州府山中学教工宿舍楼住户的国有土地使用权187.6平方米,报衢州市人民政府审批同意。同月31日,衢州市国土局作出《收回国有土地使用权通知》,并告知宣懿成等18人其正在使用的国有土地使用权将收回及诉讼等内容。原告不服,提起行政诉讼。

**裁判结果:**法院认为:衢州市国土局作为土地行政主管部

门,有权依照《土地管理法》对辖区内国有土地的使用权进行管理和调整,但其行使职权时必须具有明确的法律依据。被告在作出《收回国有土地使用权通知》时,仅说明依据是《土地管理法》及浙江省的有关规定,并未引用具体的法律条款,故其作出的具体行政行为没有明确的法律依据,属于适用法律错误。法院作出行政判决:撤销被告衢州市国土局作出的《收回国有土地使用权通知》。宣判后,双方当事人均未上诉。

**律师说法:**行政机关作出具体行政行为时未引用具体法律条款,且在诉讼中不能证明该具体行政行为符合法律的具体规定,应当视为该具体行政行为没有法律依据,适用法律错误。《行政诉讼法》第三十四条:被告对作出的行政行为负有举证责任,应当提供作出该行政行为的证据和所依据的规范性文件。被告不提供或无正当理由逾期提供证据,视为没有相应证据。但是,被诉行政行为涉及第三人合法权益,第三人提供证据的除外。

## 中国银行淄博分行“金融消费者权益日”大讲堂之一

# 金融消费者如何识别非法金融广告行为

金融广告活动与人们的日常生活密不可分,在方便人们获取信息的同时,也易被不法分子利用,通过各种渠道平台投放非法金融广告,误导金融消费者购买不符合自身风险偏好的金融产品和服务,甚至通过吸引眼球的广告内容诱骗金融消费者参与非法金融活动。金融消费者需要掌握识别金融广告的相关知识,提升自身风险防范意识及能力。

针对这一情况,中国银行淄博分行组织了四期“金融消费者权益日”大讲堂,把

大家关注的热点和重点,为大家一一道来。第一期重点讲述作为金融消费者,如何识别非法金融广告行为。

知识点一,金融广告主必须取得相应金融业务资质才能投放金融广告。如小额贷款公司、融资担保公司、民间资本管理公司、投资公司、交易所、典当行等机构不能以各种名义发布吸收存款的广告,未依法取得经营放贷业务资质的组织和个人不得发布放贷业务广告等。

知识点二,金融广告主投放的金融广告内容必须与

其所取得的金融业务资质在形式和实质上保持一致。如金融广告主不能以投资理财、投资咨询、贷款中介、信用担保、典当等名义发布吸收存款、信用贷款内容的广告。

知识点三,金融广告违反广告法相关规定,对金融产品或服务未合理提示或警示可能存在的风险以及承担的风险责任,如未标明“投资有风险”字样等。

知识点四,金融广告对未来效果、收益或者与其相关情况作出保证性承诺,明示

或者暗示保本、无风险或者保收益,如投资理财类金融产品宣传“本金无忧”等。

知识点五,金融广告夸大或者片面宣传金融服务或者金融产品,在未提供客观证据的情况下,对过往业绩作虚假或夸大表述,如宣传“同类产品收益率最高”、强调“最高历史收益”等。

知识点六,金融广告违法利用学术机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。

知识点七,金融广告对投资理财类产品的收益、安全性

等情况进行虚假宣传,欺骗和误导消费者。

知识点八,宣传国家有关法律法规和行业主管部门明令禁止的违法活动内容,如宣传可以发放无特定场景依托、无指定用途的网络小额贷款、“校园贷”等。

知识点九,宣传提供突破住房信贷政策的金融产品,加大购房杠杆,如宣传可以发放“首付贷”、进行房地产场外配资等。

以上九个识别重点,你GET到了吗?

(牛颖颖)