

总理报告中“减法”动人心



本报评论员 王学钧

十三届全国人大一次会议昨日开幕,李克强总理作政府工作报告。报告亮点多多,其中,一系列做“减法”的“承诺”尤为引人注目。

报告中,政府做“减法”的“承诺”比比皆是。在全国推开“证照分离”改革,各类证能减尽减、能合则合,这是“减证”;进一步压缩企业开办时间,大

幅缩短商标注册周期,工程建设项目审批时间再压减一半,这是“减时”;提高个人所得税起征点,增加子女教育、大病医疗等专项费用扣除,这是“减税”;扩大公共场所免费上网范围,取消流量“漫游”费,移动网络流量资费年内至少降低30%,这是“减费”……

具体的内容很多,涉及到方方面面,都体现了民生导向。每一条、每一点,都针对具体的问题,都涉及老百姓关心的领域,都与社会发展的新情况密切相关。就拿个税改革来说,改革方向是以家庭为申报单位,这样才能做到精准征

收;“增加专项费用扣除”,则是考虑到与生活水平提高相对应的支出增加。两者结合起来,再加上提高个税起征点,征税更合理、更符合实际,更有利兼顾“财富的再分配”与公众通过奋斗获得更有质量的生活。

不仅如此,各种“减法”虽领域有别然形式各异,也都很好地体现了“放管服”改革“本质”——以政府权力上的“减法”激发、提升社会活力,以政府收入上的“减法”为企业效益、群众实惠做“加法”。做好“减法”,不仅是“以人民为中心”的必然要求,也是国

家治理能力现代化征程的必经之路。

当然,做好“减法”也并不容易。李克强总理曾经不无针对性地指出:“‘放管服’改革实质是政府自我革命,要削手中的权、去部门的利、割自己的肉。”做“减法”必然会动某些部门或某些人的“奶酪”,必然会遭遇这样那样的阻力,难免出现“减”不动、“减”不到位的情况。去年“两会”上的政府工作报告也有大量做“减法”的承诺,今年又有所丰富和深化,这既是一种难能可贵的坚持,也恰恰说明了做“减法”很难毕其功于一役。

回溯以往,说到民生问题的解决,说到生活的改善,人们往往会带有一种期盼,期盼政府能够多在“加法”上下工夫。谈及人民群众的获得感,“提升”二字也明显与“加法”更契合。的确,政府在民生方面做“加法”,更直接地提升福利保障水平,更直接地体现了获得感,但也要考虑到,减轻群众肩上的负担,减少权力的过度干涉,也就降低了人民群众提升获得感时遇到的阻力。在这个意义上说,“减法”是另一种形式的“加法”,而满足人民群众的美好生活需要,离不开“加减法”的合力。

以网游分级防范青少年沉迷

□一家之言

□史洪举

“网络游戏对玩家没有分类,我建议什么内容、什么分级、什么年龄段可以玩,应该制定标准。”全国政协委员于欣伟这次带来的提案是《关于加快推动网游分级制的建议》,她建议尽快研究出台强制性分级标准,明确统筹牵头政府部门,严格监管和审核对分级制度的合规执行情况,完善国内正版游戏市场。(3月5日《新快报》)

据报道,我国已经成为全球最大的游戏市场。2017年中国手机游戏市场规模已经超过2000亿元,游戏用户规模达到5.83亿人。与此同时,游戏玩家越来越低龄化,大量中小学生把网游作为自己重要的“课余爱好”。为避免未成年人沉迷游戏难以自拔甚至误入歧途,不妨尽早出台网游分级制度,界定游戏边界和适龄人群。

可以说,中小学生沉迷网游且酿出祸端的事件并不鲜见。与成年人不同的是,中小学生身心发育尚未成熟,好奇心强、贪玩心重、自我控制能力较

差。从青少年身心发育特点看,他们本身就喜欢竞技性游戏,更热衷于在团队和集体中受到关注。加之很多人缺少陪伴,借助网络游戏则可打发时间,寻求刺激,发泄压力,获得愉悦感、成就感及认同度。不少中小学生不仅因沉迷于网游而挥霍父母钱财,更可能身陷其中,荒废学业,甚至误入歧途。

虽然说,一些网游企业也推出了“一键禁玩”,成长守护平台等防沉迷措施。网络游戏管理暂行办法也明确规定,网络游戏虚拟货币交易服务企业不得为未成年人提供交易服

务。但由于缺乏权威、层级较高的顶层立法设计,尚难对网游市场形成有效的约束,很多网游企业在利益刺激下难免对青少年“网开一面”。

从长远出发,不妨尽早推出强制性游戏分级制度,按游戏内容和性质对网游作出细分,区分不同游戏的适用群体,区分不同群体每天的游戏时长,并将其作为游戏上线发行的强制标准和前置门槛。同时综合采取实名认证、人像识别、随时验证等多种技术措施,防止青少年借用父母身份证件注册账号,一人多个账号等

规避手段。

总的来说,预防远远胜于矫治。尽快推出网游分级制度,强制要求企业切实采取技术措施防止青少年沉迷网游,而非吝啬地仅将技术投入到升级游戏,吸引玩家上来。当然,作为青少年主要监护人的家长,也要尽到监管职责,不要将孩子“交给”手机,甚至用其身份证件注册账号,充当帮凶。这样才不会架空网游分级制度,让未成年人享受适合的游戏,不成为受害者。

■ 投稿信箱:qilupinglun@sina.com

送走38辆汽车 还有刮刮乐百万大奖在等您

38万人参加 1142万次扫码 福彩送汽车活动完美收官



12位中奖彩民领取大奖“金钥匙”。 王晨鹤 摄

12名大奖得主亮相 讲述自己的中奖缘

鲜红的地毯、洁白的汽车,颁奖现场,来自烟台、

青岛、日照、临沂、聊城、济南、枣庄、菏泽8市的彩民一字排开,讲述了自己的中奖故事。

“我中的是28号的大众朗逸,扫码那天一共就买了4张彩票。”枣庄中奖彩友邵女士回忆,“那天的彩票,5块、10块、20块的都有,还中了奖呢!”据了解,邵女士此前从未接触过福利彩票,这次中奖完全是被丈夫

“诓”进了福彩投注站。首次购彩扫码就中得一辆汽车,邵女士接到中奖通知电话时也是满腹怀疑。“这么大的好事怎么可能就掉到我头上。”后来经过微信公众号与福彩官网的中奖公告以及站点的中奖横幅,邵女士明白,这次的“馅饼”真真是落在自己头上了。“确认

中奖以后心里就特别忐忑,到现在都很兴奋。”邵女士说,“现在家里边已经有车了,这辆新的给老公开,以后我们还要支持福利彩票。”

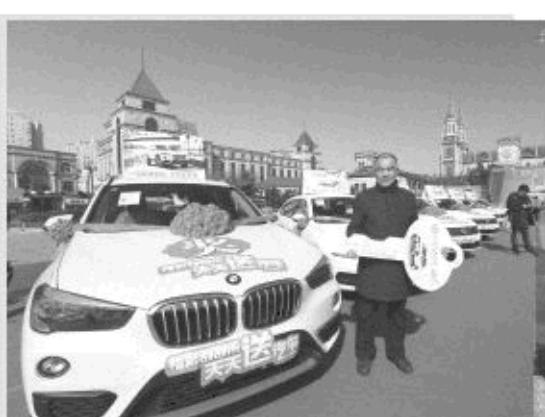
与邵女士的“初涉彩票”不同,2月26日中得宝马大奖的临沂彩民李先生称得上一位“老彩票”。李先生说,自己买彩票有些年头了,如果具体追溯的话,还真有些说不上来。“记不清买了多少年了,但是我每天晚上七八点钟出去遛弯的时候,路过彩票站都会顺手买点。”李先生说,自己以前中过双色球的3000元奖金,不过在刮刮乐上一直收获平平。这次能够中得宝马车,李先生打算把它送给自己即将毕业的孩子。“孩子还在上学,今年就要毕业了,我来现

场多拍几张照片给她看看,这辆车以后就是她的了。”

扫码火热数据惊人 百万大奖尚未露面

3月3日早,伴随今年全省最后一辆大众朗逸的中出,山东省福利彩票发行中心开展的“福彩刮刮乐 天天送汽车”狗年春节营销活动完美收官。今年活动期间,全省参加人数38万多名,与去年“送汽车”相比增加33.10%;彩票扫码次数达11420353次,与去年相比增加27.93%;送出汽车38辆(含8辆宝马X1与30辆大众朗逸),比去年多8辆,最高奖品升级为24.5万元的宝马X1,“戊戌狗”刮刮乐因此成为山东彩市春节期间的明星票种。

与38辆汽车同期诞生的,还有“戊戌狗”票面大奖。据统计,自“送汽车”活动开启至3月2日扫码结束,全省共诞生16个“戊戌狗”一等奖,其中“戊戌狗-旺旺年”25万元一等奖10个,“戊戌狗-金狗银狗”10万元一等奖6个。截至发稿前,全省尚无“戊戌狗-福禄寿喜”百万元一等奖现身。喜欢刮刮乐的彩民朋友,不妨走进身边的投注站一试运气,也许您就是下一个百万大奖得主。(刘通)



临沂李先生中得一辆宝马X1。 王晨鹤 摄