

虽加速引进提名获奖影片,也难有加分 “奥斯卡片”在中国仍不火热

刚刚在奥斯卡上获得最佳导演和最佳影片两个重要奖项的《水形物语》,在颁奖前就已经确定3月16日引进中国上映。获得提名或获奖的《三块广告牌》和《金钱世界》,目前正在上映。“奥斯卡片”在中国影市上能够获得多少加分?综合近年来的情况看,奥斯卡奖的提名或获奖片对中国票房促进非常有限。

▶第90届奥斯卡最佳男女主角、最佳男女配角。



本报记者 倪自放

提名影片 争相“蹭热度”

今年奥斯卡颁奖礼前夕,获提名的几部影片就已经在中国上映,或者确定了上映日期。在本届奥斯卡上获得7项提名,并最终获得最佳女主角、最佳男配角两个奖项的《三块广告牌》,上周末已经上映。《金钱世界》与《三块广告牌》同日上映。获得最佳导演和最佳影片的《水形物语》,在颁奖前就已确定3月16日在中国上映。

《三块广告牌》等影片选在颁奖礼前后上映,无疑是希望借助奥斯卡的热度,为市场表现加一把火。这种奥斯卡提名片或获奖片“蹭热度”的现象之前就出现过,去年的《爱乐之城》,2016年的《荒野猎人》,上映日期与奥斯卡颁奖礼时间靠得非常近。事实上,在奥斯卡上的获奖和曝光度,确实增加了《荒野猎人》《爱乐之城》的知名度。

还有部分“奥斯卡片”,虽然并非蹭热度,但也早早引进中国上映,比如获得多项提名

并最终获得最佳男主角奖的《至暗时刻》,获得多项技术奖项的《敦刻尔克》。

因为引进速度的加快,这一届奥斯卡提名影片在中国影院已经公映的,还包括《银翼杀手2049》《银河护卫队2》《金刚:骷髅岛》《星球大战8》《猩球崛起3:终极之战》《奇迹男孩》《寻梦环游记》《公牛历险记》《至爱梵高》等。

文艺片票房 表现不温不火

在奥斯卡上获提名或获奖的影片,北美票房会有大幅提升,比如从提名公布日到奥斯卡颁奖典礼的这段时间里,那些仍在影院上映的提名影片票房预计总共能增加1.5亿美元。《三块广告牌》《水形物语》在获得提名后的当周末,票房增量都翻了一番以上。

但“奥斯卡片”在中国影市的表现一直不温不火。获奖后在中国上映票房表现较好的是《荒野猎人》和《爱乐之城》,票房成绩分别是3.7亿和2.3亿,特别是《荒野猎人》在全球取得5亿美元票房,获奖后主演莱昂纳多更是亲临中国宣传,最后

票房成绩仍不理想。之前“奥斯卡片”在中国上映票房惨淡,一般被解释为上映日期与颁奖礼之间的时间差太长,比如《国王的演讲》《铁娘子》都是获得奥斯卡奖一年后才引进中国,《艺术家》《一次别离》也是在获奖后9个月才引进的,上述四部影片在中国的票房都未能超过1000万。

事实上,在奥斯卡颁奖礼前后蹭热度上映的“奥斯卡片”,票房前景也不见得有好的表现。目前《三块广告牌》在中国口碑爆棚,但上映4天票房仅有1700万,这是一个非常一般的成绩。

“奥斯卡片”在中国影市表现一般,并非是“奥斯卡光环”没有促进作用,而是影片本身商业属性太低。以《艺术家》《海边的曼彻斯特》为代表的一批获奖影片都偏文艺,本届奥斯卡获奖的《水形物语》《三块广告牌》内容都比较窄众,《三块广告牌》甚至是在艺术院线放映,影片艺术性可谓非常高,但依然无法逃脱票房惨淡的命运。而那些被提名的商业大片,在被提名前就票房飘红了,比如《寻梦环游记》去年年底在中国上映时取得了10亿多的票房。

无爆冷! 奥斯卡“大年”众望所归

本报讯(记者 倪自放) 这是最没有悬念的一届奥斯卡奖!北京时间3月5日上午,第90届奥斯卡金像奖举行颁奖礼,获得13项提名的《水形物语》赢得最佳导演、最佳影片在内的四项大奖,而《三块广告牌》则拿下了最佳女主、最佳男配两项大奖;加里·奥德曼凭借《至暗时刻》中饰演丘吉尔一角获颁最佳男主角奖,可谓众望所归。

今年在主要奖项上基本没悬念,以孤独为主题的电影《水形物语》获得13项提名,这部奥斯卡最大热门最终获得最佳影片、最佳导演、最佳艺术指导和最佳配乐四项大奖。《水形物语》导演吉尔莫·德尔·托罗之前曾经执导过《环太平洋》,他这次获奖,也让被影评人称为“墨西哥三杰”的阿方索·卡隆(执导《地心引力》)、亚历桑德罗·冈萨雷斯·伊纳里多(执导《鸟人》)和吉尔莫·德尔·托罗,全部得到了

奥斯卡的认可。

今年是好莱坞电影创作“大年”,不仅有《水形物语》《敦刻尔克》等佳作,之前在多个国际电影奖项中斩获颇丰的《三块广告牌》口碑不错,女主角弗兰西斯·麦克道曼毫无悬念地拿下最佳女主角奖。

主要获奖名单

最佳影片:《水形物语》
 最佳导演:吉尔莫·德尔·托罗《水形物语》
 最佳男主角:加里·奥德曼《至暗时刻》
 最佳女主角:弗兰西斯·麦克道曼《三块广告牌》
 最佳男配角:山姆·洛克威尔《三块广告牌》
 最佳女配角:艾莉森·珍妮《我,花样女王》
 最佳改编剧本:《请以你的名字呼唤我》
 最佳原创剧本:《逃出绝命镇》
 最佳动画长片:《寻梦环游记》
 最佳外语片:《普通女人》

“国球”拍剧,体育题材期待破土而出



天天娱评

师文静

近日,国内首部乒乓题材电视剧《夺金》引起极大关注。“国球”入剧,观众最关心的是能否给稀缺、低迷的体育题材影视作品注入活力。在大多国产体育题材作品让观众感觉不够“劲爆”、不够燃情,也不够深刻的当下,亟待一部能给国产体育影视破题的好作品。

《夺金》由《亮剑》《和平年代》等经典作品导演张前执导,是部兼具明星、热血青春、体育竞技等标签的原创年代大剧。乒乓球作为“国球”,承载着大众太多的情感,其背后也蕴含着太多热血向上、呈现体育魅力的精神,相信只要故事好、人物出彩,应该能引发观众共鸣。此前,陈可辛决定拍摄以网球女将李娜为原型电影曾引发关注,可见体育题材作品受到的青睐。

其实,这两年国内也出现了一批体育题材作品,电视剧有《旋风十一人》《进击吧!闪电》《浪花一朵朵》等,电影有

《破风》等,多数作品走流行元素混搭体育主题的路子,当红“鲜肉”主演,扑面而来一股青春的气息。但是它们往往偶像娱乐化有余,对体育精神的内涵诠释尚显不足,出不来直击人性而产生共鸣的故事。还有的影视剧打着体育题材的旗号嫁接成青春爱情、浪漫喜剧,“文戏”有余,动感不足。

如果说,前两年体育类题材还相对小众,即使口碑好也常难以收回票房,而今观影倾向已经发生了改变。题材多样性的优质作品已经开始获得超高回报,《红海行动》等的逆袭就是例子。若出现优秀的体育

题材影视作品,观众当然也不会冷落。其实,这几年国际市场上,体育题材一直是热门,《飞鹰艾迪》《点球成金》等优秀励志作品大受追捧。去年印度电影《摔跤吧!爸爸》惊艳了观众,证明体育影片也可以出爆款,更是引起了中国观众对本土体育题材影片的强烈期待。不少影视制作方也看到了该类型佳作的短缺,甚至有的因此成立了体育题材研发中心,专门创作有思想性、艺术性的体育影视作品,以满足大众的需求,更多的体育题材正在酝酿。

中国体坛从来不乏励志性的团队和人物,女排、乒乓球、

射击、游泳和速滑……有太多可挖的题材和故事,确实应当出现一批与体育精神和国家体育水平相呼应的作品。中国体育健儿的故事,不应只是媒体报道中的优秀案例、典型人物、英雄团队,更应转化成为高品质的影视作品感染和激励观众。所以,在作品稀缺与观众期待下,体育题材影视作品必然会引起极大关注。只是万变不离其宗,题材只是一个外在框架,真正好的影视作品永远要关注人,只有塑造出人物的拼搏与抗争,体现出运动带来的人性完善与自我超越,这样的作品才会打动观众。