

**■楼顶标识整治·启动**

**编者的话**

牌匾标识在城市街头比比皆是，它的设置水平，直接影响一个城市的形象，而济南市的牌匾标识存在“数量多、设置乱、品质差”等诸多问题。在去年开展户外广告整治基础上，济南市今年进一步启动“户外广告和牌匾标识整治提升”行动，涉及机关企事业单位、地产品金融、小商铺等几乎所有行业。本报今起推出系列报道，详解牌匾标识整治提升为哪做、何时做、怎样做。

# 三块楼名牌拆了

## 济南启动楼顶标识整治，6月底前基本完成

3月6日，济南市历下区大明湖街道联合历下区综合行政执法局20余人，对位于明湖路与县西巷交叉口西南侧楼顶的三处楼顶标识进行拆除，拆除面积100余平方米。

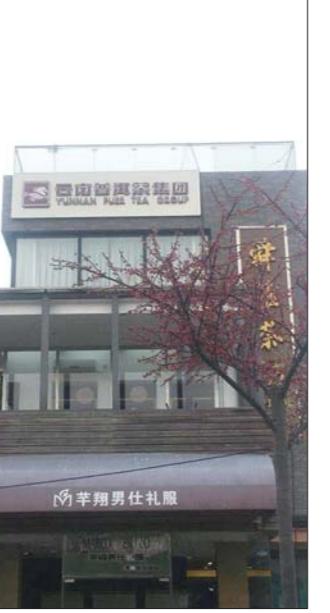
本报记者 张阿凤

### “明湖新坊巷”楼顶大红字拆了

3月6日，历下区明湖路与县西巷交叉口一处3层楼顶上，“明湖新坊巷”五个楼顶大红字正在被拆除。

和去年济南市大量拆除违法违规户外广告不同，这五个大红字不属于户外广告，而是楼宇名称，属于牌匾标识类。牌匾标识包括楼宇标识和店招牌匾两大类，它没有户外广告那么强的营利性，更多的是机关团体、企事业单位、个体工商户的指示牌。

上午9:30，在县西巷北端的楼顶拆除现场，几名施工人员小心翼翼地用氧焊将大红字



楼顶“大红字”拆除后。



6日，历下区县西巷北段，3处大红色字体的楼顶标识正被拆除。  
历下区综合执法局 供图

### 拜博口腔第1届种牙节开幕

# 春季种牙大团购 德国种植牙种1颗送1颗

拜博口腔疑难种植案例成果展 主任医师团队亲诊 0531-82389888

一年之计在于春，春天万物更新，生机蓬勃，是人体生理机能、新陈代谢最活跃的时期，气温和湿度都适宜机体受损器官恢复。阳春三月拜博口腔第1届种牙节开幕，3月1日—3月31日，拜博口腔举行大型种植牙团购会，德系种植牙种1颗送1颗，韩国登腾种植体免费赠送全瓷冠。活动不仅有国内外知名种植专家亲诊，更可以现场观摩拜博口腔数百例疑难种植成功案例。预约电话：0531-82389888

### 多颗牙缺失 少种多效 种6颗恢复12颗好牙

曹老师今年70多岁，退休10多年。据他说，以前对口腔知识不太了解，工作忙起来也没时间去管它，就直接拔掉了。后来一直戴的活动假牙，两边的金属钩子会把旁边的牙齿弄坏掉，平均3年就要换一副活动假牙，有时还发炎。现在每次吃完饭都要把假牙拿下来刷一刷，漱口都不行。在一次党员活动的时候，曹老师发现自己邻居在济南拜博口腔医院种了2颗牙，用了2年多都蛮好的，决定来看看，看看自己能不能种牙。

曹老师今年70多岁，退休10多年。据他说，以前对口腔知识不太了解，工作忙起来也没时间去管它，就直接拔掉了。后来一直戴的活动假牙，两边的金属钩子会把旁边的牙齿弄坏掉，平均3年就要换一副活动假牙，有时还发炎。现在每次吃完饭都要把假牙拿下来刷一刷，漱口都不行。在一次党员活动的时候，曹老师发现自己邻居在济南拜博口腔医院种了2颗牙，用了2年多都蛮好的，决定来看看，看看自己能不能种牙。

曹老师今年70多岁，退休10多年。据他说，以前对口腔知识不太了解，工作忙起来也没时间去管它，就直接拔掉了。后来一直戴的活动假牙，两边的金属钩子会把旁边的牙齿弄坏掉，平均3年就要换一副活动假牙，有时还发炎。现在每次吃完饭都要把假牙拿下来刷一刷，漱口都不行。在一次党员活动的时候，曹老师发现自己邻居在济南拜博口腔医院种了2颗牙，用了2年多都蛮好的，决定来看看，看看自己能不能种牙。

曹老师今年70多岁，退休10多年。据他说，以前对口腔知识不太了解，工作忙起来也没时间去管它，就直接拔掉了。后来一直戴的活动假牙，两边的金属钩子会把旁边的牙齿弄坏掉，平均3年就要换一副活动假牙，有时还发炎。现在每次吃完饭都要把假牙拿下来刷一刷，漱口都不行。在一次党员活动的时候，曹老师发现自己邻居在济南拜博口腔医院种了2颗牙，用了2年多都蛮好的，决定来看看，看看自己能不能种牙。

曹老师今年70多岁，退休10多年。据他说，以前对口腔知识不太了解，工作忙起来也没时间去管它，就直接拔掉了。后来一直戴的活动假牙，两边的金属钩子会把旁边的牙齿弄坏掉，平均3年就要换一副活动假牙，有时还发炎。现在每次吃完饭都要把假牙拿下来刷一刷，漱口都不行。在一次党员活动的时候，曹老师发现自己邻居在济南拜博口腔医院种了2颗牙，用了2年多都蛮好的，决定来看看，看看自己能不能种牙。

曹老师今年70多岁，退休10多年。据他说，以前对口腔知识不太了解，工作忙起来也没时间去管它，就直接拔掉了。后来一直戴的活动假牙，两边的金属钩子会把旁边的牙齿弄坏掉，平均3年就要换一副活动假牙，有时还发炎。现在每次吃完饭都要把假牙拿下来刷一刷，漱口都不行。在一次党员活动的时候，曹老师发现自己邻居在济南拜博口腔医院种了2颗牙，用了2年多都蛮好的，决定来看看，看看自己能不能种牙。

曹老师今年70多岁，退休10多年。据他说，以前对口腔知识不太了解，工作忙起来也没时间去管它，就直接拔掉了。后来一直戴的活动假牙，两边的金属钩子会把旁边的牙齿弄坏掉，平均3年就要换一副活动假牙，有时还发炎。现在每次吃完饭都要把假牙拿下来刷一刷，漱口都不行。在一次党员活动的时候，曹老师发现自己邻居在济南拜博口腔医院种了2颗牙，用了2年多都蛮好的，决定来看看，看看自己能不能种牙。

第1届种牙节开幕，德系种植牙种1颗送1颗。

1.专家挂号费、拍片费、设计费、手术费2000元全免。  
2.德系种植牙种1颗送1颗。  
3.韩国登腾种植体免费赠送全瓷冠。  
4.预约电话：0531-82389888

一年之计在于春，春天

万物更新，生机蓬勃，是人体生理机能、新陈代谢最活跃的时期，气温和湿度都适宜机体受损器官恢复。阳春三月拜博口腔第1届种牙节开幕，3月1日—3月31日，拜博口腔举行大型种植牙团购会，德系种植牙种1颗送1颗，韩国登腾种植体免费赠送全瓷冠。活动不仅有国内外知名种植专家亲诊，更可以现场观摩拜博口腔数百例疑难种植成功案例。预约电话：0531-82389888

李铁军 原市口腔医院 主任医师  
济南拜博口腔医院院长  
从事口腔种植修复33年  
数万名种植修复成功案例  
擅长各类口腔种植、修复及疑难阻生齿拔除手术

王辉东 原市口腔医院主任医师、教授。  
原山东省口腔医师协会副主任委员  
山东省口腔种植专业委员会副主任委员  
从事口腔种植40余年  
擅长各类复杂牙体缺损、牙列缺损的美学种植、微创种植、即刻种植。

预约可享  
1.专家挂号费、拍片费、设计费、手术费2000元全免。  
2.德系种植牙种1颗送1颗。  
3.韩国登腾种植体免费赠送全瓷冠。  
4.预约电话：0531-82389888

（划）的相关设置标准，为提升“一环一湖”景区整体形象，今年1月份，执法人员对辖区内主次干道上所有楼宇顶部的字体标识进行了摸底排查，逐一登记造册。从摸底结果来看，辖区内共有28家商户，42块楼顶标识不符合标准和要求。

“大明湖街道的楼顶标识，主要集中在黑西路、黑北路、明湖路、县西巷四条主次干道两侧，包括饭店类、酒店类、银行保险类、机关企事业单位等各行业。年前，我们就对这28家商户，42块楼顶标识下达了拆除通知。截至目前，已有商家自行拆除20余块。”方学进说。

### 大红大蓝的招牌显得太土了

济南目前的户外广告和牌匾标识设置怎么样，不少济南市民都曾明确表达过自己的观点。“之前看过深圳、上海的过街天桥，艺术设计感、科技感和未来感让整座城市更精致、更有品位。济南的很多高层建筑顶端都顶着各种大红字广告，影响城市形象。”市民刘晓然表示。

“由于工作原因，经常前往上海、广州、深圳、杭州等城市，这些城市给人的感受是，高楼多少并不重要，重要的是给人的感觉。在济南，每次看到道路两旁高楼楼顶的铁架子广告牌就心痛不已！”市民刘振森说。

在整治行动之前，济南市社情民意调查中心先开展了一场济南市“户外广告和牌匾标识整治提升”行动民意调查。调查结果显示，95.49%的

被访市民投了赞成票，2.67%的投了无所谓，1.84%的投了不赞成。

“可以说对这次牌匾标识的整治提升，济南市民的支持率不亚于对拆违拆临的生产支持，有着广泛的民意基础。”济南市城管局相关负责人说。

同时，超七成的被访市民认为，户外广告和牌匾标识不规范，原因是“监管不严，缺乏统一标准”；超四成被访市民还认为有“缺乏城市窗口名片意识”“户外广告和牌匾标识制作使用准入标准低”“缺乏

自我创新提升能力”等原因。

在济南市城管局广告与夜景亮化管理处处长赵纳新看来，济南牌匾标识存在数量多、设置乱、品质差等问题。《济南的牌匾标识在设置位置、色彩、形式等方面，还没有体现出和城市建设、经济发展同步的水平和档次，部分大红大蓝的招牌显得城镇化，整体比较低端落后。”赵纳新说。

尤其是去年7月份，《济南市户外广告和牌匾标识专项规划》出台后，对全市牌匾标

识的尺寸、色彩、位置提出精细化要求。“目前济南市牌匾标识设置的现状，和《专项规划》要求相比，差距比较大。专项规划出台后，这些原先仅属于不美观、不高档的牌匾标识，就变成了不合规。”赵纳新说。

### 楼宇名称要求一楼一名不能设置在楼顶

《专项规划》对济南的户外广告和牌匾标识提出了全新的标准。2017年，济南市已累计计拆除违法户外广告1.7万余处，全市违法户外广告已基本全部拆除完毕，拆除比例达到99.86%。今年，在违法户外广告拆除基础上，济南市将进一步启动“户外广告和牌匾标识整治提升”行动。

按照《专项规划》要求，济南市楼宇名称要求一楼一名，名称可以设置在楼宇上，但不能设置在楼顶，不鼓励使用红色等。这就意味着，济南市所有的楼顶标识，均不符合新规划要求，需要进行挪移。

目前，济南市牌匾标识的整治已经有了初步的时间节点。“6月底前，基本完成建（构）筑物顶部楼宇标识及店招牌匾的拆除整治；年底前，市内六区基本完成主要街道、重点片区牌匾标识的整治提升。”济南市城管局相关负责人表示。

赵纳新介绍，此次整治目的，就是打造“精致、美观、高端”的牌匾标识。“不是简单地一刀切，也不是不让设置，而是把不符合发展要求的、原来粗糙不规范的设置，做一定的扭转和改变，让其在合适的位置，以最佳的方式展示出来。”

### 相关链接

## “严”和“限”渐成管理共识

对城市形象规划较早的新加坡、巴黎以及国内先进城市，对户外广告和牌匾标识早就有严格而明确的规划管理要求，很多地方值得济南借鉴。

国外如新加坡，在户外广告和牌匾标识上，总原则是城市景观优先、严控广告。优先考虑广告设置的规划管理要求，很多地方

又如巴黎，在设置上严格分区，保护历史城区、历史城区严格禁止户外广告设置；以塞纳河、香榭丽舍大街为代表的城市形象核心区，单独分区严格限制广告；在城市视线通廊控制范围内，严格禁止户外广告设置。

自2000年以来，国内各主要城市对户外广告和牌匾标识的规范管理也采取了谨慎的态度。不难看出，“严”和“限”逐渐成为国内城市户外广告和牌匾标识管理的共识。

在上海，设置上正逐步扩大禁设范围、提升品质。除城市中心、商圈外的城市区域均列入户外广告的禁止设置区，同时对户外广告设施的类型实施严格管理。

郑州在新区禁止设置户外广告，而在商圈集中设置。经过多次整治拆除，目前郑东新区（CBD）、机场高速等城市重要地区已无广告，仅在老城区商圈保留适量广告。

本报记者 张阿凤 整理



大明湖街道联合历下区综合行政执法局20余人，对明湖路与县西巷交叉口西南侧楼顶的3处广告进行拆除。 历下区综合执法局 供图

春游好时节，赶快换上足力健老人鞋去踏青！轻薄、透气、真舒服！

# 春款正优惠，老人鞋69元起！



不累脚：缓震防滑鞋底，减震不累脚，出门更稳当。

央视热播，凯丽同款，《养生堂》栏目推荐品牌：足力健老人鞋，遍布全国30多个省及直辖市，超3000家专卖店，千万老人同穿，现央视多频道热播，北京卫视《养生堂》栏目推荐，影视明星张凯丽也在穿，大品牌，值得信赖。

软底软面真舒服，69元一双，很划算！

王阿姨：“在家带孙子，就得穿双舒适的鞋。我穿轻舒鞋，软底软面很舒服，早晨带孙子逛公园，一脚蹬，穿上就出门，省时省力，方便的很；鞋子轻巧，走路轻便，孙子在公园跑着玩，我跟着他一上也不觉得累脚。公园带孩子的老姐妹都给我她们推荐了，69元一双，划算。”

轻快软乎，逛森林公园半天都不觉得累！

赵叔叔：“我穿上新买的足力健安全鞋，带战友去森林公园玩，一路上，感觉脚底下软乎乎的，走路一弹一弹的，特别轻快。半晌午，老战友都累了，我还精神头可足，临走时送他一双安全鞋，我说，老孙，你看我逛森林公园半天儿都不觉得累，就是穿了凯丽代言的足力健安全鞋，你也穿双试试。”

### 足力健轻舒鞋

热销  
春秋

男款 深蓝 黑色

女款 深蓝 黑色

足力健轻雅鞋

新品

头层牛皮

穿上不累脚

EVA缓震鞋底

软弹又减震

包边圆鞋头

宽松不挤脚

男款 黑色

女款 深蓝 黑色

足力健安全鞋

299元

开春  
特惠

满600减100

鱼头鞋型

穿上不累脚

GEL+EVA双层减震

走路不累脚

全脚掌防滑系统

出门不怕滑

蓝色 灰色

红色 灰色

黑色 灰色

白色 灰色