



2018年3月5日,在经历了农历戊戌新年后,商河县第二实验小学的老师和少先队员们迎来了开学第一课。

通讯员 单荣慧 摄

开学第一课

第二张禁放罚单开出500元

本报讯 春节以来,商河县公安局深入推进烟花爆竹禁放工作,烟花爆竹禁放巡查力度持续加大,对违规燃放烟花爆竹的行为进行严厉打击,全县烟花爆竹禁放工作取得显著成效。

2月28日,赵某在明知禁放

区域禁止燃放烟花爆竹的情况下,心存侥幸,于当日15时30分左右燃放轰天雷一箱,后被匿名举报。县公安局接举报后,许商派出所、治安大队、商中路派出所迅速出动,调取并固定证据,锁定违法行为人,赵某在证

据明确的情况下,对其违规燃放烟花爆竹的行为供认不讳。3月1日,县公安局依法对违法行为人赵某作出罚款500元的行政处罚,开出自禁放规定实施以来的第二张禁放罚单。

(通讯员 曲超)

声明

出租三、四楼近400平方米,开跆拳道馆的优先——设备齐全可即刻开课!财富广场A座 13082740327

诚聘:微机员、驾驶员、营销员、出纳员、中央空调推销安装师……卓尔电器有限公司 13082740327

出租三、四楼,位置佳,近400平;一、二层8间,800多平中

润世纪广场,可分租价格面议 13082740327

嘉润御景13号楼11单元 202室 302室 三室两厅两卫 136.55平米 有地下室 马上交房 联系电话13176449893

县市场监管局开展农资打假活动

本报讯 为进一步规范农资市场秩序,近日,县市场监管局早安排、早部署,积极开展农资打假春耕活动,力促做好2018年春季农资市场监管。

以农资批发市场、连锁店、农村经营网点等为重点,执法人员按照监管区域对业户进行全面清理检查,看证照是否齐全、合法、有效,有无超范围经营、增设分支机构、变更登记事项等违法行为,坚决

取缔无照经营。以开展“品质消费、美好生活”3.15主题活动为契机,充分发挥12315投诉举报平台和消费者协会的作用,切实保障广大农民的合法权益。

目前,市场监管局共出动执法人员100余人次,检查农资经营点56户,取缔无照农资经营业户2户,受理农资投诉2件,处结率、群众满意率均达100%。

(通讯员 李敏)

县市场监管局加快推进年报公示进度

本报讯 近日,为方便市场主体了解市场监管相关政策,商河县市场监管局采取一系列措施推进年报公示。

该局利用短信、微信平台等,发布年报通知提醒企业及个体工商户及时年报,并将年报网址、年报操作流程、年报过程遇到问题如何解决、不年报后果和可能受到的法律处

罚等印成宣传网页进行广泛宣传,积极营造浓厚的年报宣传氛围。截至目前,该局已发放宣传资料1700余份,已有395家企业、3636户个体户、122家农民专业合作社公示了2017年度报告,年报率分别为10.42%、27.18%、24.8%,居全市第二。

(通讯员 李敏)

商河实验中学举办德育论坛

本报讯 为进一步提高学校德育工作水平,2月27日上午,商河实验中学在报告厅召开了德育工作论坛。校长吴明安等学校领导和全体教师悉数到场,本届论坛由校长助理刘洪栋主持。

论坛第一阶段,由三位老师做班级管理经验报告。邢晓靖老师报告的主题是

《你的无悔青春路上,我一直都在》;庞立萍老师报告的主题是《用心做事,对学生的三年负责》;杨丽老师报告的主题是《用爱浇灌,静待花开》。

论坛第二阶段,学校相关负责人向全校老师通报学校本学期的德育工作计划。

(本记)

改革求创新 聚焦“三区”发展

立品牌,搭融资平台,做好市场主体“服务员”

本报记者 李芸云

通讯员 管龙训

打造“亲商”“爱商”营商环境

为切实解决证照整合标准不统一、部门信息共享不顺畅、“准入不准营”、营业执照互通互认有障碍等问题,市场监管局深化注册登记便利化改革,深入推进全程电子化登记、“证照分离”、“多证合一、一照一码”、“名称自主申报”、企业简易注销等商事登记制度改革,进一步降低市场主体创设门槛,提高注册登记效率,实行“容错受理”,全面推行网上登记注册,让“数据多跑路,群众少跑腿”。

该局全面推进“网上办”、“一次办”、“我来办”等政务服务措施,实施“互联网+政务服务”,严格落实接受咨询一口清、审核登记材料一手准、“零差错”等工作要求,真正实现服务过程“零距离”,办事速度“零时差”,办事环节“零空缺”,全力打造市场主体登记注册便利化通道。

全面推行“双随机一公开”,进一步完善事中事后监管机制体制,全力推进市场主体事中事后监管平台运行,建立以信用监管为核心的新型监管机制,完善商事制度改革后的市场监管,构建市场主体

2月23日商河县召开经济工作暨“三区”建设推进会。为助推“三区”建设的深入展开,县市场监管局紧紧围绕“2383”工作体系和建设现代化省会强县、实现“破题起势”的目标,明确以深化商事制度改革为突破口,以促进实体经济发展为切入点,以推进商标品牌战略实施为着力点,以营造良好的市场准入环境、市场竞争环境和市场消费环境为目标,创新工作思路,提升新常态下市场监管服务水平和能力,努力营造“亲商”、“爱商”的营商环境。



商河温泉品牌还需进一步树立,从而使商河的温泉名片更亮。

信用体系,推动信用监管长效机制逐步形成。

锻造商标品牌 创造新动能

做强玻璃商标品牌。依托济南黄河大桥免费通行、济乐高速向北已通京津及南部南延线建设正式开工、滨滨城际铁路已确定在商河设

站、通用航空机场和徒骇河复航工程正在积极推进的交通优势,把握力诺玻璃与康宁公司合作的契机,助推力诺玻璃成功打造集科研、生产、展示、销售、推广、服务为一体的玻璃产业集群,做强玻璃工业商标品牌,指导他们积极争创中国驰名商标、申请马德里国际商标注册。做优旅游商标品牌。围绕

北纬37°温泉康养小镇、玉皇万亩健康养生休闲度假区、农业科技园区会展中心和农业观光旅游板块、西城区文化艺术旅游小镇等特色旅游项目建设的顺利推进,把握商河温泉特色优势,引导、指导他们提前进行商标规划,积极申请商标注册,鼓励他们争创中国驰名商标。做精花卉商标品牌。充分

利用商河作为京津冀“前花园”和济南“后花园”的区位优势,依托“乡村绿洲”作为山东省著名商标的有力条件,支持、引导乡村绿洲、逸美花卉苗木公司等企业积极申请商标注册,打造花卉园林精品。

搭好企业融资平台 助推实体经济发展

当前,对于小微企业的发展,影响最大的是资金,小微企业贷款难,特别是小企业贷款更难,这是制约实体经济发展的关键因素。为此商河县市场监管局积极开展动产抵押、股权出质、商标专用权质押、股权投资、债权转股权登记等融资登记,全力帮助市场主体拓宽融资渠道。仅2017年,通过为市场主体办理动产抵押登记、股权出质登记等形式,帮助企业融资14.91亿元。

充分发挥市场监管部门熟悉、了解企业情况的优势,主动与金融部门联系、沟通,通过开展银企见面会、座谈会、守信优质企业推荐等活动,强化银企对接,搭建银企连心桥,为市场主体发展注入新动力。

该局还进一步健全完善企业名录制度,拓展小微企业名录功能,完善小微企业名录系统,跟踪分析小微企业特别是新设小微企业运行情况,为完善相关政策提供支持。