

全靠它,470条违法直接免了

济南急救车“无忧避让”实施近5个月,文明车主尝甜头

本报记者 张泰来
实习生 陈亚辉

拒不避让急救车 30辆车被车载电警抓拍

关于避让急救车的话题由来已久,一直以来,不主动避让急救车的原因大体有两个:一是不避让也不见得会受罚,二是避让可能会导致违法,要为此付出代价。这个问题得不到有效解决,就无法真正实现无忧避让。

去年10月17日,济南交警支队开展“敬畏生命·无忧避让”主题整治行动,为济南急救中心下属75部急救车配备智能行车记录仪设备、搭建视频数据传输平台,方便急救车驾驶员在执行任务过程中通过短視頻抓拍的方式,对发现的交通拥堵路段、社会车辆拒不避让违法和主动避让行为以及其他交通违法行为实时取证,作为执法证据落实责任追究。

3月9日,济南交警在无忧避让实施4个多月后,通报了这一行动实施情况。数据显示,该系统自10月17日上线以来,共收集急救车车载摄像头拍摄的举报视频5000余条。

其中经审核不避让急救车辆违法数据30余条,已经依法将这些违法数据录入处罚系统,对驾驶人落实相应处罚。与此同时,系统共收到主动避让急救车辆的有效视频600余条,470辆车因主动避让急救车辆而造成的违法行为,被直接免于处罚。

在无忧避让实施之前,车主如果因避让急救车导致交通违法按规定也是可以申请撤销的。但需要驾驶人带上行驶证、身份证、驾驶证、处罚决定书复印件和申诉材料,到当地交警法制部门申请行政复议,如果

近日,全国人大代表、齐鲁制药有限公司总经理李燕提议在急救车上推广安装摄像头,对拒不避让的社会车辆进行抓拍,一时之间,关于避让急救车的话题备受关注。其实济南早在去年10月份就启动了急救车“无忧避让”行动,在全市75辆急救车上配备了摄像头。

目前,“无忧避让”实施近5个月,已有30辆车因拒不避让被处罚,470辆车因避让产生的违法依法予以免罚。更多的无忧避让措施正在制定中,未来避让急救车将更无忧。



某路口,一轿车拒不避让急救车被车载摄像头抓拍取证。(视频截图)



去年12月31日,某路口一公交车闯红灯避让急救车被免于处罚。(视频截图)

情况属实并符合条件,就可以撤销违法处罚。无忧避让实施后,这一流程大大简化,无需驾驶人再到交警部门申述,而是由交警根据车载视频进行系统筛查和人工鉴定后,直接予以处罚。此举在很大程度上打消了驾驶人因为害怕违法而不敢避让急救车的顾虑。

喊声“举报违章” 就能自动录视频上传

发布数据的同时,济南交警也提供了多段由急救车载摄像头录制的举报视频。记者注意到,这些视频相当清晰,完全能够记录社会车辆避让急救车的情形。

视频显示,去年12月31日15:07,经十纬十二路口西向东方向,一辆公交车正在公交专用道上等红灯,后方一辆急救车鸣笛驶来,公交车司机立即向前行驶,越过停止线后向右侧变了一条车道继续等待信号灯,急救车则快速驶过。

1月2日12:54,在市区某路口处,一辆银色面包车正在左转弯道上等红灯,此时急救车鸣笛前行,面包车司机发现后立即越过停止线,向左侧前移了一段,确保急救车快速驶过。上述公交车和面包车虽然闯了红灯,但其避让过程被车载摄像头完整记录,上传至交警系统,根据视频,交警已将两车的违法记录自动消除。

当然,也有车辆因为拒不避让急救车被处罚。某路口最中间车道上停着一辆等红灯的银灰色轿车,急救车到达后鸣笛,但驾驶员无动于衷。一辆轿车停在左转弯道等信号,急救车到来后鸣笛,但驾驶人无动于衷。两车拒不避让的过程均被急救车车载摄像头记录,并被处罚。

记者注意到,车载摄像头被交警通俗地称为车载电子警察,非常智能,操作非常简便。遇拥堵路段,驾驶员只需喊一声“举报违章”,车载摄像头就立即响应启动,发出“来一段视频”的声音,接着一段15秒的视频录制成功。

“这个行驶记录仪非常智能,已经与交警的随手拍违法平台实现对接,拍摄的图片视频能实时传送到交警平台。”济南急救中心山大二院分中心的急救车驾驶员左凯介绍,急救车上安装的行驶记录仪可以对途中遇到的各种交通违法进行抓拍举报,具体操作有两种方法,可以用手触控,也可以用语音提醒,使用很方便。

相关链接

济南急救路况信息 已有共享通道

在启动无忧避让的同时,济南交警也已开辟急救路况信息共享通道,及时发布路况拥堵信息,引导急救车提前选择绕行路线,建立重大急救警情追踪保障机制。

考虑到“急救人员到达患者家中才得知治疗目的地、急救路线信息传递不及时、急救警情及车辆通行数据尚未自动关联信号调控”等问题,交警部门还制定出了相应对策,近期即将着手解决。

据了解,交警部门正会同济南市急救中心探索急救接警模式转变。以前,急救人员到达患者所在地后才会询问治疗目的地,为了更快制定急救车路线,拟变为接听急救报警电话时提前询问治疗目的地。

此外,交警还计划开发急救路线智能选择工具。由急救中心负责,根据车辆出发地、急救报警地、治疗目的地、实时拥堵路况等数据自动向驾驶员推送合理通行路线。同时,在急救车辆上加装GPS模块,实时收集车辆动态位置信息。

济南还将实现急救警情与交管警情的数据融合。交警部门将会同市急救中心,将急救警情信息、车辆实时位置信息、运行路线信息等数据导入交通管理指挥调度平台,对接交警支队治安卡口系统、信号远程控制,实现“急救警情自动检测、车辆运行自动识别、信号绿波自动调控”功能。

本报记者 张泰来
实习生 陈亚辉

杨澜探秘海尔智慧家庭为品质节打call

3月8日,2018年中国家电及消费电子博览会(AWE)在上海如期举行。海尔在AWE前一天首次发布和展示了目前世界范围内第一个全场景定制化智慧成套方案。同时,海尔在全国正式启动以“海尔智慧家庭,美好生活一站购”为主题的品质节活动,旨在让全国用户能享受到智慧科技带来的美好生活。

3月9日,AWE海尔馆现场,杨澜和广大观众一起探秘海尔全场景定制化智慧成套方案,并进行了长达40分钟的专题直播报道。

世界最好的智慧家庭解决方案为美好生活按下“启动键”

随着智能家居的概念开始深入到日常生活工作中,在今天的品质节上,海尔带来了世界上最好的智慧家庭解决方案,让人们提前享受美好生活。在2018AWE上,海尔发布了行业首个“4+7+N”全场景定制化智慧成套方案,基于智慧客厅、智慧厨房等4大持续迭代的物理空间,带来了空气、用水、洗护等7大全屋解决方案,破解了行业难互通、不主动、未成套、服务碎片化的4大难题,让智慧生活进入家庭不再困难。通过品质节活动,海尔将智慧生活场景由展会复制到卖场,消费者可



以通过线上顺逛平台以及线下智慧家庭体验馆体验购买。

3个一站式能力为智慧家庭“飞入寻常百姓家”装上加速引擎。海尔以一站式成套设计、一站式成套销售、一站式成套服务3个一站式能力,让消费者享受“美好生活一站购”。

一站式成套设计方面,依托海尔迭代升级的3D云设计平台,可提供全屋一键配置的省心设计,以及空气、用水、洗护等7大全屋解决方案的原创新颖性爆品。一站式成套销售方面,从今年春季开始,海尔全国三万名导购人员经专业培训,已转变为卖解决方案的家电顾问,此次品质节还特别推出智慧套、品质套等不同套系。一站式成套服务方面,海尔在行业内率先实现一站式端到端的成套定制服务,全流程生命周期管护,1个服务团队1次性解决用户成套家电的任何服务需求。

探秘“美好生活一站购”背后:海尔不可复制的NO.1实力

海尔以“美好生活一站购”为核心开启了本届品质节活动,而这套全流程整合体系背后,则隐藏着海尔不可复制的全球品牌、科技、制造实力,以及3大平台的协同运作支撑。

中国家电全球化第一品牌的实力不可复制,海尔、卡萨帝、美国GE Appliances、新西兰Fisher & Paykel、日本AQUA、统帅6大品牌,以中国家电全球化第一品牌的实力赢得了160多个国家和地区的10亿用户,为智慧家庭的全球落地,积累了非常广阔的“人脉”资源。原创科技世界第一的实力不可复制。从研发布局来看,海尔依托线上平台HOPE以及线下在全球的10大研发中心,连接全球320万在线资源,为海尔智慧家庭的落地提供不可复制的创新力,而同时,海尔的原创科技被世界模仿了112次。

在AWE上,海尔向全球展示了其在智慧家庭领域取得的一系列成果,而3月8日至4月8日的品质节活动则加速了将这些颠覆性原创成果落地入户的进程。随着海尔品质节的深入开展,将有越来越多的中国家庭装上“智慧”引擎,越来越多的中国用户享受到“未来的美好生活”。

1秒定格960个瞬间 三星Galaxy S9|S9+正式登陆中国

3月6日,三星电子在广州海心沙亚运公园举办了三星Galaxy S9|S9+中国区新品上市发布会。作为三星Galaxy系列的最新产品,S9|S9+在继承了三星Galaxy S系列独特DNA的基础上,重新定义了人们沟通、分享与体验世界的方式。三星Galaxy S9和S9+配备凝时拍摄,每秒捕捉960帧画面,可让用户拍出比普通慢动作慢4倍的超慢动作视频。换言之如果用户拍摄了0.2秒的瞬间,那么Galaxy S9可以将其变为长度为6秒的超慢动作视频,并能够分享给自己的好友。还有F1.5/F2.4智能可变光圈、出色的暗光美拍、趣味横生的动态萌拍等功能,助您更个性化地表达自我。强大的人工智能平台Bixby以及物联网技术的应用实现了用户与世界更紧密的连接。而安全、视听、游戏等技术



三星电子移动通信部门总裁 高东真

的使用体验。除此之外,三星手机中国区品牌代言人井柏然,三星手机中国首席AI官朱亚文也来到现场,共同见证三星Galaxy S9|S9+在中国的发布盛况。

“三星始终高度重视中国市场,中国的合作伙伴以及广大用户们。自始至终,每一个‘三星人’都在努力倾听中国用户的心声,并将竭尽全力,想‘你’所想。”三星电子移动通信部门总裁高东真表示,“展望未来,三星定当不忘初心,砥砺前行。三星将继续深耕中国,加大本地科技创新投入力度,为广大中国用户带来价值非凡的产品体验,助力中国经济发展。”