

随着消费者越来越关注自身健康,现如今各种“高大上”地打着健康旗号的消费品层出不穷,有些听上去很“科学”,实际上却是“套路”。有调查显示,重视养生保健的中老年人和关爱全家健康的主妇们是最容易为概念买单的人群,他们往往被某一夸大功效给忽悠,结果花了一堆冤枉钱。下面这些东东,要么缺乏充分的科学依据,要么已经被戳穿“活画皮”,要么吹得天花乱坠而实际效果“麻麻地”……



非一般的价格 谜一般的效果

——“花钱买概念”重灾区消费品大盘点

纪言

保健类

频谱治疗仪:啥病都能治?

频谱治疗仪,宣称能预防伤口感染,加速愈合,辅助治疗肝炎、前列腺炎、颈椎病等各种疾病,仿佛一机在手健康无忧。很多老人跟风购买频谱治疗仪来治疗,然而使用一段时间后,效果并不明显。

其实,市面上的频谱治疗仪多半是红外线治疗仪。红外线只能达到皮肤以下几毫米的地方,所以仅能用于浅层热疗,缓解肌肉关节疼痛、痉挛等。目前没有证据表明红外线热疗可以治疗或辅助治疗肝炎、胃炎、前列腺炎、颈椎病等疾病。

酵素:一进嘴就失活了

酵素这两年火得不要不要的,不少商家纷纷声称这货能帮助排毒美容

减肥,在各种保健品排行榜上风光无限。“酵素”其实是日本名,也就是我们熟悉的“酶”,但胃中的酸性很强,一般而言,酶在这样的环境中很难经受住考验。再加上胃里还有专为酸性环境而生的胃蛋白酶,可以把别的酶切开,到了小肠的蛋白酶攻击性更强,不管食物蛋白还是酶,都会被分解得七零八落,很难再有活性,吃了等于白吃。

抗疲劳眼镜:贴层膜就能抗疲劳?

因工作、生活的需要,我们的眼睛被各种屏幕和书籍“绑架”,越来越不堪重负。这时,一种号称能“抗疲劳”的眼镜横空出世,动辄几千上万元一副,却还是大受欢迎。据说是因为这种眼镜比普通镜片贴了一层膜,这层膜可以通过光度的调节来减少眼睛看东西时的压力,从而减轻疲劳。其实这层膜



就是常说的绿膜、蓝膜、红膜等,很多打着抗疲劳眼镜的产品仅仅是增加镜片的透光率,减少反光,看上去更加清晰而已。

护眼灯:并无医学认可

现如今各大电商平台上出售的台灯,凡是用于读写的,不加上“护眼”两个字都不好意思上架,价格从几百到上千都有,都以无频闪等功能作为护眼的依据。事实上,这种说法不能得到医学上的认可,大多为商家销售噱头。所谓的护眼灯,其实是把低频闪提高至高频闪,在这种灯光下学习看书,短时间内会觉得眼睛很舒服。但是高频闪绝不等于无频闪,它所发出来的光仍然是不连续的,是一亮一灭的光,长时间在这种灯光下看书,眼睛同样会产生疲劳。

食品类

高钙奶:并不比普通牛奶有用

超市牛奶陈列柜常常会看到高钙奶,其价格也比普通奶高出不少。营养师介绍,所谓高钙奶只是在生产的时候,人为地额外添加了一些钙,也就使得奶中的钙含量高一些了。普通牛奶中的钙为乳酸钙,吸收率较高,而高钙奶中是人工添加的碳酸钙,吸收率较低。高钙奶喝了也不等于能将所含钙成分完全吸收,其实普通牛奶里所含的营养也就够了。

儿童酱油:更多只是噱头

儿童酱油的广告宣称“专为儿童健康研制的酿造低盐淡口酱油”,适合拌饭、清蒸食物等,一则起到“开胃”的作用,二则“补充营养”,“充分考虑处于发育期的儿童味觉特点,富含18种氨基酸、有机酸、碳水化合物等儿童所需的营养元素”等成为击中妈妈们的卖点。

实际上,专家提醒,儿童饮食完全不需要额外再用酱油来调味。正常饮食中含有的钠,已经足够满足儿童的生理需求,任何外加的盐都是多余的。而且小时候越“重口”,长大之后就难以控制盐的需求量,高血压风险也就越高。

初产蛋:珍贵≠更营养

“初产蛋”(即母鸡开产一个月内的蛋),被很多人认为是浓缩的鸡蛋精华,不惜高价也要买来吃。一些商家也宣称初产蛋能促进大脑发育和增强体质,营养价值高,特别适合产妇、学生及老年人食用。

而通过对“初产蛋”的营养成分分析表明,虽然物以稀为贵,但其营养价值并不比其他普通鸡蛋高多少。而且,初产蛋健脑的说法也不靠谱,有益大脑健康的营养物质主要是n-3脂肪酸、卵磷脂等,没有数据显示初产蛋的这些物质含量比普通鸡蛋高。

日用类

腔专家提醒消费者,与其追求价格颇高的“美白牙膏”,倒不如好好刷牙,并且半年到一年洗一次牙。

竹炭去甲醛:当心反变污染源

竹炭产品号称“甲醛吸附高手”,不少人在新买的汽车里放一包竹炭,新装修的家中放几个竹炭包,就以为可以让甲醛无处遁形。

殊不知,竹炭的确有一定吸附甲醛的能力,但是竹炭同时也会释放甲醛。央视《是真的吗》节目做过实验:在甲醛含量为0的25℃密闭舱中放入一包吸附饱和的竹炭,24小时后,舱内的甲醛含量从0上升为0.03 mg/m³;当舱内温度上调至35℃时,同样的操作,舱中甲醛含量竟然上升到0.08mg/m³,散发能力是常温下的两倍还多!

也就是说,竹炭一旦“吸饱”了甲醛又会释放出来,反而变成了污染源。

抗菌洗手液:与普通肥皂没差别

抗菌洗手液之所以能抗菌,主要是三氯生、三氯卡班等特定活性成分。而美国食品药品监督管理局(FDA)表明,长期接触三氯生与三氯卡班,会影响人体的抗药性或激素水平,造成健康风险。并且FDA认为,在消灭细菌、预防疾病方面,抗菌洗护产品与普通洗护产品相比,并没有任何优势。

虽然我国对清洁产品中三氯生、三氯卡班的剂量有严格的规定,平时用用问题也不大,但普通肥皂加自来水洗手,就具备杀菌效果,如果不是在使用体验上存在偏好,售价普遍高出一大截的抗菌洗手液有啥理由一定要买呢?



美白牙膏:看上去很美

很多人都希望拥有一口洁白的牙齿,市场上各种美白牙膏抓住消费者这一心理,在包装盒上大做文章,让人以为美白牙膏一刷就灵,而长期使用后却大失所望。

人的牙齿本来就不是白色,而是稍微偏黄的颜色。美白牙膏中的摩擦剂,顶多是能磨去牙齿表面的牙渍,比如因喝咖啡、喝茶、吸烟而牙齿变黄的情况,并不能达到“漂白”牙齿的功效。另外,美白牙膏含有大量的摩擦剂,长期使用会让牙齿表面过度粗糙,让色素、牙菌斑更容易沉积在牙齿表面。口

美在自然 贵在安全,爱容与您美丽同行

爱容整形——以真诚传播爱心 用医术缔造美丽

据国家工商联统计,我国整形美容业手术台数每年以超过200%的速度迅速增长。美容业是当前“她经济”的重要组成部分,整形美容术逐渐走向大众化、普及化。但整形美容机构良莠不齐,消费者对整形美容常识缺乏科学和理性的认知,加剧了整形美容纠纷和事故的发生,如何让行业更规范,减少医疗事故的发生率,是目前全社会对整形行业关注的焦点。

在3.15消费者维权日到来之际,笔者走访了这家由一名曾经荣立两次团队三等功、个人多次立功受奖的专业军人——张庆国先生创办,今年恰逢成立十周年的山东本土“老”整形美容医院——济南爱容整形美容医院。

安全变美,“美梦”才能成为现实

对于现如今的整形行业,

济南爱容整形美容医院的医务院长侯明波女士介绍道:“卫生主管部门对整形美容机构有着严格的管理制度,但一些不规范的整形美容场所混水摸鱼,破坏了行业秩序。消费者在选择整形美容机构时,切莫贪图便宜,一旦出现问题的,权利根本无从保障。”

济南爱容整形美容医院引进的所有的注射产品,整形材料从出厂到使用都要经过层层关卡,确保每项产品都是正品。在张庆国院长的带领下,济南爱容整形美容医院坚持捍卫声誉比盈利更重要。安全整形,抵制乱象,从我做起,为安全出发!

严谨体制,期望值对等于满意度

“严谨有序的手术流程,科学的护理,是一个整形机构最基本最重要的规定,在给予求美者

更美的外观同时,必须对她们负起责任。”侯明波介绍道。

在消费者看来,可能只是一台简单的手术。但小到一块纱布敷料的消毒,大到植入假体的选择,都直接关系到整形的效果与安全。医生的背后,有着整个医院工作人员的全方位保障,才使得每一例手术都能顺利完成,使每一个案例都成为精品。不管是消费者看得见、还是看不见的流程,都必须按照严格的规范,依据专业标准操作,一丝一毫不能马虎。

安全整形美容需要专业团队团体协作

济南爱容整形美容医院以打造自己员工的案例为模板,让更多求美者通过真人的现场对比,认可了爱容整形精雕细琢的专业技术,同时也肯定了案例打造背后的塑造者。建院以来,爱容整形吸引



了众多整形医师的倾情加盟,并取得多项学术成果。在张庆国院长的带领下,爱容整形专家团队前后共创自体脂肪、隆胸、注射等共计7大自主知识产权,其中6项专利、1项著作权,在全国举办了30余场巡展,医美行业从业人员技术培训会30场次,并严格要求着每一个爱容人,保证每一台手术,每一个

项目的治疗都做到安全有保障!

舒适整形 让美丽更轻松

最后还要提醒大家:爱美之心人皆有之,但通向美丽的脚印都必须谨慎,整形美容好比大海里的一艘帆船,只有足够坚硬的船身和帆布,才能到达美丽的彼岸。