

## 深耕高速公路基础设施建设领域

# 工商银行山东省分行助力新旧动能转换

新旧动能转换综合试验区建设是当前关系山东经济社会发展的头等大事。山东省新旧动能转换重大工程动员大会指出,要全面提升交通基础设施保障水平。

近年来,工商银行山东省分行坚持服务实体经济本源战略,把金融助力高速公路建设作为推进交通基础设施领域的重要一环,着力发挥银行业的资金优势,以优质的金融服务支持助力新旧动能转换。“十

三五”以来,该行累计服务省内高速公路项目13个,发放高速公路贷款110亿元,支持高速公路建设1400公里,以实际行动践行了大行担当。

主动对接重点高速公路企业,为重点高速公路项目提供融资支持。工行山东省分行积极走访重点高速公路企业,主动对接省内重点高速项目,了解企业融资需求,提供专业投融资顾问服务,与企业建立了信息互通、关系融洽的业务合

作机制。为重点高速公路企业配备了专属的服务团队,全方位保障客户服务,对接省内重点高速项目,支持省内高速建设。

重视产品创新,为高速项目提供全方位、专业化的金融服务。随着资本市场多元化的发展,高速公路项目贷款融资已不局限于传统的表内项目贷款。工行根据企业需求,结合资本市场价格等多方面因素,为客户设计专属的股权融资、

项目基金等创新金融服务方案,满足客户定制化需求。同时,注重全链条式服务,针对项目施工方,提供保函、保理、代发工资等一揽子金融产品,满足上下游企业的投融资需求。

重视业务办理效率,为高速公路项目开通行内审批绿色通道。由于高速领域涉及国计民生,资金需求较大,提款需求迫切,工行特意为高速公路重点项目提供“绿色通道”,

省、市、支三级联动,前、中、后台无缝衔接,跨部门配合,确保资金及时到位,助力高速项目建设。

2018年,在山东省继续推动高速公路升级提速的背景下,工行山东省分行将全面贯彻新旧动能转换重大工程动员大会精神,进一步梳理重大工程规划清单,继续助力山东省高速公路事业发展,为山东省新旧动能转换重大工程贡献工行力量。(记者 张嶂)

## 光大银行推出方特东方神画联名信用卡



近日,中国光大银行济南分行与济南方特东方神画联合召开“方特东方神画联名信用卡”发布会。光大银行信用卡

与方特东方神画的强强联手,资源整合,给大家带来了许多的惊喜与优惠。

中国光大银行济南分行信

用卡部负责人介绍,方特东方神画联名信用卡是由中国光大银行济南分行与济南方特东方神画联合推出,专为方特客户量身定制的休闲旅游联名信用卡,以创新的产品功能,优惠的购票特权,热门项目免排队、停车免费等特权,为持卡人提供更优质的游园体验,也可享受光大银行信用卡贴心的金融服务与衣食住行等一系列的特惠活动,如10元惠生活,百元优享,10点GO购GO,周三狠减单等,可谓是一张超级实惠、超级方便、超级给力的信用卡。(记者 闫明)



## 借力小微企业融资服务平台 邮储银行山东省分行 破解小微企业融资难题

为更好满足小微企业的融资需求,邮储银行山东省分行积极利用山东省小微企业融资服务平台,引导近2000户小微企业在平台进行注册。同时,研发“发票贷”、“税贷通”等纯信用贷款产品,累计为近300家小微企业提供了融资服务,发放信用类贷款近4亿元。

据悉,为贯彻落实省委、省政府关于支持实体经济发展,多措并举缓解小微企业融资难系列指示精神,持续推进“银税互动”活动,山东银监局、山东省国税局、山东省地税局搭建了山东省小微企业融资服务平台,该平台是政府、银行、小微企业之间信息互通、资源共享的信息平台,为“银税互动”提供了全免费数据获取服务,充分发挥了政务信息共享的叠加效应,有效解决了银企信息不对称问题,更好地促进了银行支持小微企业的发展。

山东省小微企业融资服务平台上线后,邮储银行山东省分行积极做好平台的推进使用工作,引导近2000户小微企业在平台进行注册,通过平台金融产品展示模块上传了丰富的信贷产品,为小微企业融资提供更多选择和参考,更好地满足了小微企业的融资需求。

同时该行主动运用“银税互动”活动共享的企业税务信息,研发了“发票贷”、“税贷通”等纯信用贷款产品,累计为近300家小微企业提供了融资服务,发放信用类贷款近4亿元,为解决小微企业“融资难”、“担保难”问题提供了有效助力。

邮储银行山东省分行积极践行普惠金融,坚持“进步与您同步”的服务理念,充分利用该平台,不断构建多层次、广覆盖的小微企业金融服务体系,持续加大金融产品创新力度,形成了“强抵押”、“弱担保”、“纯信用”的多样化产品体系,小微企业专属融资产品达到30余个,有效满足了分布于不同行业、处于不同生命周期的小微企业的融资需求。(记者 张嶂)

## 美丽从这里开始

### 中荷人寿山东省分公司举办闺蜜会闺蜜派对

3月7日,在三月八日国际妇女节来临之际,中荷人寿山东省分公司闺蜜会再次倾情行动,成功举办中荷人寿山东省分公司闺蜜会3.8闺蜜派对。闺蜜派对邀请到了山东30多位女性闺蜜、媒体嘉宾,大家一起悦享美丽、验证默契、领略生活、分享心得,在这里发现更有趣的自己。

中荷人寿山东省分公司为到场嘉宾设置了四个趣味项目,活动现场高潮迭起,笑声不断。既有为女性打造的专属的棉花糖制作、丝巾走秀、插花DIY,也有紧张有趣的抢麦大比拼,通过闺蜜联盟的形式享受专属的节日。活动中还专门打造了闺蜜团比拼环节,通过四个环节的比拼,评选出获胜的闺蜜团并获得公司提供的贴心礼物。最后,闺蜜们一起参与将代表友谊的红酒进行封存,这种贴心的活动安排,既增进了闺蜜间的感情,又提升了生活情趣。

本次活动,从深度贴合女性心理需求、聚焦新时代女性价值观两个方面,深度践行了中荷人寿客户为先的品牌理念。同时,亦是闺蜜会鼓励女性发现自身价值,让生活变得更有趣和更轻松的体现。未来,中荷人寿山东省分公司将持续发挥自身优势,借助平台、资源的优势,开展各类精彩的线上线下活动,助力女性实现这一目标,帮助女性“发现更有趣的自己”。(记者 张嶂)

## 中国银行业文明规范服务五星级网点渤海银行淄博分行:

# 力推五星创建,引领“最佳体验”服务

以五星网点创建为契机,从夯实服务基石、深化服务内涵、优化服务流程、打造标准网点入手,渤海银行淄博分行扎实推进文明规范服务,实现服务文化、服务质量、服务效率、员工关爱等软实力的整体提升。2017年12月末,渤海银行淄博分行荣获中国银行业“2017年度文明规范服务五星级营业网点”荣誉称号。

优质服务促进分行零售业务的快速发展:2017年淄博分行营业部单一网点实现零售理财销售169.2亿元,在系统内185家营业机构中排名第一。

### 入淄三年,成绩斐然 以客为本,携手共赢

2014年7月,渤海银行入驻齐文化发祥地——国家历史文化名城淄博,入淄三年多来,面对严峻的宏观经济形势和复杂的行业环境,渤海银行淄博分行以后发优势,在牢牢守住风险底线的同时,开拓创新、砥砺奋进,结合当地实际,不断加大实体经济尤其是当地中小企业的支持力度,业务规模稳步增长。仅2017年,上报公司业务类授信70余户,已成功获批46户,金额42亿元。至2017年末,分行累计投放55亿元,零售金融资产余额36.7亿元,有力支持了当地经济建设。

以客户的需求和利益为根本出发点,渤海银行推出一系列特色产品,以优质的产品阐释“一旦选择,终身相伴”品牌主张。渤海银行财富管理业务以理财业务为主导,长期持续为客户提供多期限、多种类的产品。2017年当年发售理财产品

1841期,比上年同期增加414期,到期的理财产品均按期兑付,深受广大投资者信赖。渤海银行推出的收益累进型开放式理财产品也得到客户的广泛关注,该系列理财产品按照客户实际持有理财的期限不同,对应不同期限档次的收益率,满足客户对流动性和收益性的双重需求。渤海银行的贵金属、代理保险等业务更为客户提供了多样化的选择。依托总行优质产品,渤海银行淄博分行致力于为客户提供综合化、个性化服务,赢得了广大百姓的信赖和支持。

### 特色服务,提升体验 饮水思源,回馈社会

合理规划功能分区,优化服务环境。为了充分体现以客为尊的服务宗旨,渤海银行淄博分行营业厅详细的划分出咨询引导区、公众教育区、便民服务区、贵宾理财区等十大区域,还专门设置无障碍通道、绿色通道等特殊服务设施,为特殊

人群提供周到服务。

在服务当地经济建设、为老百姓财富保值增值服务同时,淄博分行持续践行渤海银行“客户为先、开放创新、协作有为、人本关爱”核心价值观,积极践行社会责任。持续开展“普及金融知识万里行”、“金融知识进万家”等各项专题宣传活动,向社会各界宣传权益保护知识、金融防诈骗知识等。

社会公益方面,分行积极开展志愿者服务、环保、慈善捐赠等公益活动,回馈社会。2017年开展与淄博人民广播电台爱心100共同助力贫困大学生的爱心公益助学活动;设立环卫工人爱心驿站,随时为环卫工人、农民工等人群提供免费热水、手机充电、微波热饭等服务。

以获评五星网点为新的起点,渤海银行淄博分行将在党的十九大精神引领下,认真贯彻上级行业务发展战略,抓住山东省新旧动能转换机遇,坚持不懈推进文明规范服务,构建特色化服务文化体系,持续维护渤海银行在淄博地区“真诚服务社会、普惠大众百姓”的良好形象,向着渤海银行“客户最佳体验的现代财富管理”愿景大踏步迈进,为满足人民群众对美好生活的向往提供更加优质的金融服务。(记者 张嶂 通讯员 刘向真 刘轶)

