

■关注千年古城旅游·水文章

“一湖一环”后游客翻番,济南泉更灵、夜更亮 千年老街巷也要“互联网+”

编者按

她是杜甫诗里的“海右此亭古,济南名士多”,她是李清照词里的“争渡争渡,惊起一滩鸥鹭”,她是辛弃疾叹道的“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”,她是赵孟頫《鹊华秋色图》里的“云雾润蒸华不注,波涛声震大明湖”,她是老舍笔下“响晴”的冬天,她是梁容若赞的“在厚重里有潇洒,在纯朴里有灵秀,在平凡里有器用”,她还是琼瑶创造的“还记得大明湖畔的夏雨荷吗”。她是有着2600年历史的古城,她就是我们生于斯长于斯的济南。为何一座人文荟萃、名士风流的古城却在今天变成了“钝感之城”,大明湖比西湖,玄武湖差在哪里,泉城如何比肩杭州、南京、西安?今天本报将从多层面把这座城市的这座城市与这些以旅游著称的城市进行比较,找找这座千年古城如何用好现在的资源,发展属于泉城特色的全域旅游。



济南泉城路街道办推出了“泉巷”,扫描牌子上的二维码就能知老街巷的历史。 本报记者 刘飞跃 摄

本报记者 刘飞跃 实习生 刘晓旭

“一湖一环”让济南更灵动 好的旅游都是“水”做的

“没想到济南的花灯也这么好看,我在南京工作的时候,每年正月十五就回夫子庙看花灯,每年那里不少游客的鞋子都被挤掉。”曾在南京工作的市民李女士去年来济南工作,今年特地去趵突泉看了一下花灯,感觉济南老城区都亮了起来。

先来看一组数字对比,2018年春节假日期间,天下第一泉景区共接待游客105万人次,其中大明湖接待62万人次,趵突泉接待28万人次。而2017年春节七天天下第一泉景区纳客56.06万人次,其中大明湖接待游客34.02万人次,趵突泉接待游客13.14万人次。

同样是过年,今年天下第一泉比去年多了将近48万人,增幅达86%,大明湖多了近28万人,增幅达82%,趵突泉多了近15万人,增幅达113%。数据显示,元宵夜趵突泉景区当晚9点纳客4.44万人,每十分钟便能涌进千人次。

今年趵突泉、大明湖游客激增表面上是因为元宵花灯会恰逢周五而且气温适宜,但更为重要的是“一湖一环”亮化工程项目的完成与试运行。“一湖一环”的赏游线路中就包含趵突泉公园,灯光将泉、古建、小桥、古树的轮廓勾勒出来,泉水的深度利用前所未有的。

“一湖一环”景观照明项目是省内实施的第一个大型专项灯光项目,是“泉城夜宴”项目济南市夜景亮化系统升级工

程的启首工程。项目一经试运行,即刻引爆泉城旅游市场。入夜时分,绚丽多彩的夜景吸引了大批游客和市民流连忘返。可见,济南人并非不愿意晚上出来玩。

灯光是次要的,核心是水,关键是如何利用好这摊“水”。杭州可以说领风气之先,2002年西湖拆除围墙并免费,景区间隔消除,游客数量大增,并且形成了有序的商业生态。西湖水潜力得到很大开发,并摆脱了门票经济的束缚。

十三朝古都西安市城区除了大雁塔公园以及大唐芙蓉园有水外,在2017年重新开发了东南城区的曲江公园,通过护城河把唐城墙遗址公园串联起来。南京市则在2017年疏浚秦淮河道,市民沿着内秦淮河边,可以从仓巷一路游览到逸仙桥,也可坐船从夫子庙到逸仙桥,秦淮河两岸还增加了很多美景。

济南夜经济逐渐受重视 杭州留宿3天可补40元/人天

不像杭州、南京那样的南方城市,济南的冬天虽然景色尚可,但是低温、夜长的自然特征导致济南夜旅游一直不温不火,夜经济可能仅仅停留在纸面上。而济南打造的一湖一环工程,成为春节假日旅游亮点。

济南旅发委发布的2018年春节期间旅游信息显示,大明湖周边的百花洲、芙蓉街、开元广场、泉城广场等商圈人气都很旺,周边商家逐步感受到“泉城夜宴”带来的春意。银座泉城大酒店假期接待人数同比增长了一倍多,营业收入增长了近四成。

西安市利用黑夜搞文章跟济南几乎同步,西安现有大唐芙蓉园、大慈恩寺以及大雁塔公园每到夜间也是美轮美奂,灯火辉煌,但是这些老景点潜力有限。2017年西安把花灯会引到了曲江池,并推出了“西安年·最中国”的概念。“之前花灯会没那么漂亮过,今年曲江池的游客太多了,景区周边实行了交通管制,很多市民挤都挤不进去。”西安市民敬先生说。



明湖秀全景图(资料片) 本报记者 周青先 摄

“一湖一环”虽有了人气,但记者近日走访发现,漫步于大明湖畔的多为济南本地或者章丘、商河等近郊区县市民,跨省、跨市的外地游客仍较少,专门在济南留宿的游客仍较少,济南作为旅游中转站的地位仍待改变。

在这方面,杭州走在了全国前面。就在上周,杭州发布了《关于实施全域旅游发展战略加快国际重要的旅游休闲中心建设的若干意见》(以下简称《意见》),意见要求,接待境外旅客来杭州过夜的在杭旅行社还将得到补助,比如,接待的外国人在杭逗留时间1天、2天和3天的,分别按20元/人天、30元/人天和40元/人天的标准给予补助。

千年老街巷走上互联网 旅游名城发力智慧旅游

3月13日上午,游客胡先生在大明湖南侧王府池子街的导视牌上发现了一个二维码,他拿出手机“扫一扫”后弹出了一个叫“泉巷”的小程序,里面显示了诸多济南老城区的景点。胡先生点开“王府池子街”,屏幕上出现了王府池子街的历史沿革和发展状况。

对于游客来说,王府池子或许还有些熟悉,但是对于西更道、西辕门街、

西熨斗隅巷……不光是济南人未必能够说出它们的来龙去脉,外地人可能都没有听说过。来济南老城走一圈,却不知道这些古色古香的老街巷,不仅对游客来说是种遗憾,也不利于济南老城旅游的推广。

3月4日,历下区泉城路街道办事处上线了“泉巷”旅游文化品牌,“泉巷”品牌包含泉巷小程序及APP,泉巷吉祥物和相关文创产品等。该程序不仅有文字介绍,还有语音功能。未来,泉巷还要搭建在线商城,为老城区老字号、手艺人提供展示平台。

在人手一部手机的时代,出发之前先看旅游攻略成了出行前的既定动作。在泉巷出现之前,游客查询旅游路线或者寻找美食都是通过商业性的地图或者美食软件进行,济南推出泉巷小程序,算是一次互联网+旅游的有益尝试。

从智慧旅游公交信息亭到济南旅发委、明府城等微信公众号推广,济南一直在探索智慧旅游。3月初,国家旅游局发布消息称,今年济南将积极开展智慧旅游城市建设,争取通过一年的努力,旅游大数据体系基本框架初步确立,并完善旅游公共服务平台功能。将部分3A级景区以及购物街区接入旅游产业监测平台,把市内核心旅游目的地全部纳入。

■相关链接

城市争打“互联网+旅游”牌

2016全国十大“互联网+旅游”城市依次为北京、深圳、杭州、重庆、天津、南京、西安、香港、厦门、海口。值得注意的是,省会济南并未在榜单之内。

2015年,杭州市旅游委员会便与中国旅游研究院合作建设地方旅游经济实验分室,推出了适配手机的大数据移动客流监测APP。2016年杭州市旅委首次通过大数据技术对12个热门景点进行流量实时监控,平台上线后迅速获十余万用户关注。实验室的建立加快了杭州旅游业态从纯观光游向观光、休闲度假、商务会展“三位一体”转变,全面推进了杭州“智慧旅游”的建设。

2017年,西安推出了西安城墙智慧导览APP,打开APP后,整个西安城墙就会出现在你的手机上。点击图标,不仅会有相应的语音介绍,还会有精彩的视频。此外,客服中心、自行车、商店、洗手间以及出入口等,所有位置清清楚楚标注在地图上。 本报记者 刘飞跃 实习生 刘晓旭

品牌连锁经营 服务全省百姓 世医堂新院区开业在即 聚国内名中医缓解看病难题

汇聚国内名医,以青岛总部为核心,未来几年,世医堂将打造成为山东省内具有相当规模、实力雄厚的中药连锁品牌机构,让老百姓能就近看病、看好病,为健康中国尽一份力。3月18日,坐落于济南市市中区马鞍山路13号的山东第五家世医堂中医门诊开业,届时将成为济南乃至省内规模最大的中医门诊。

■打造省内中医药 连锁品牌机构

“未来几年,世医堂将以青岛为核心,济南为鲁西南地区中心打造山东省内具有相当规模、实力雄厚的中药连锁品牌机构。”10日,山东世医堂中医文化研究院有限公司董事长刘文明说。

所谓的青岛核心即山东世医堂的总部所在,青岛已有市南区、市北区、银海三家中医门诊,济南为世医堂在鲁西南的中心,济南的世医堂槐荫店已正式运营一年,并收获诸多好评,即将于3月18日开业的山东省第五家、济南第二家世医堂中医门诊,坐落于市中区马鞍山路13号,经营面积达1700多平方米,目前来看,是规模居全省中医门诊前列,将成为世医堂“立足济南,辐射全省”继青岛之后的又一中心,它将成为

济南的旗舰店,引领世医堂在济南乃至鲁西南地区的城市扩展。

基层医疗机构既要方便于民,更要服务于民,缓解老百姓看病难的问题。依据公司的发展规划,截至今年年底,济南、潍坊、淄博等城市的世医堂中医门诊将陆续开门纳客;未来几年,世医堂在全省将陆续开设50到100家中医门诊。”从品牌化连锁运营的角度来看,中医门诊机构的规模非常重要,像世医堂这种中医门诊部连锁经营的模式,在省内很少。”刘文明董事长说。

连锁经营规模化运营的思路之下,高端中医药人才的引进是重中之重。在人才的引进方面,世医堂专门成立了医疗拓展部,制定了“百名中医”引进计划,让省内老百姓在家门口就能享受到中医大家的诊疗服务。

目前,世医堂汇集了全国知名的中医大师,一大批全国名老中医专家,如苏凤哲、张维贤、罗占君、赵佐毅、林海、张永兴、范洪亮、李兆生、胡兴昌等,打造出老中青三级梯队、全方位、专业的医疗团队,分别针对高血压、失眠、糖尿病、心脑血管病、风湿、颈肩腰腿痛病、痛风、呼吸系统疾病,如:哮喘、肿瘤、肝病、肾脏病,系统性红斑狼疮、妇科,更年期综合症、不孕不育、皮肤病等病症都有自己的专业所长,真正实现“辨证

施治、一人一方、以人为本”的医疗理念。

■道地药材扫码 就可追溯源头

世医堂是以中华传统医学的未病先治、天人合一为理论基础,集诊疗、养生功能于一体的大型中医专业机构,也是集医疗、临床、科研为一体的创新型中医诊疗机构,作为中医调治养生专业医疗机构世医堂已从众多医疗机构中脱颖而出;成为山东省内中医药机构的佼佼者。

好的医生开出好的药方,要有好的药材才能保证疗效。世医堂目前的中药材品类已经达到上千种,每一味药材都保证为道地药材,在质量把控方面,世医堂成立专门的药材采购部,形成一套独有的药材质量把关体系。

“上千种药材,来自目前国内最大的两个中药材市场,我们与多家权威中药饮片厂合作,患者方剂中所需的每一味药材,扫扫码就可以追溯到源头产地。”刘文明说。

道地药材,品种完备,更要保证质优价廉。备有千余种中药材的世医堂,已经是山东省内种类齐全、品质优良的中药材储备医疗机构;此外,世医堂还为顾客提供代煎药服务,除了可以保证药效,还真正替患

者解决了自己熬制中药的难题。


■服务全省百姓 走“平民化路线”

中医药品牌连锁化经营,离不开服务百姓的核心理念。在世医堂的经营理念中,始终把“实现就近服务老百姓,缓解看病难”的问题放在首位,世医堂人称之为“平民化路线”。

“归根结底,要让老百姓能花最少的钱更便利地看病。”提到这,刘文明董事长感触很深。“像普通感冒的患者,有时挂号、拍片、打点滴,一圈儿下来动不动就要上百元甚至上千元,而作为传统文化的瑰宝,中医专家开一个几味药的方子,费用可能就低得多。”刘文明说,对世医堂的中医专家来说,对于这种常见病,通过传统中医的针灸、拔罐、刮痧等方式,辅以中药治疗,往往能出奇效。

世医堂已经形成比较完善的服务体系。一是庞大的客服团队,30多个席位的客服话务中心,对每天进店就医的顾客24小时之内必须进行电话回访,听取对医生服务的建议;7天之后再做一次回访,跟踪观察患者看病的恢复情况,并确定复诊的时间;对打进电话来的行动不便的患者,会派中医专家团队上门服务。

看中医 用好药 就到山东世医堂



颐正海参馆 3月大优惠

半干刺参买3斤赠送一包即食海参（15头），买5斤赠送两包即食海参（30头）。

什么是半干刺参？ 半干刺参是纯天然刺参加工制作过程中的基础产品，是未经晾晒与烘干等复杂工艺处理的海参。

半干刺参有什么优点？ 半干刺参加工工艺简单，流程环节少，因加工过程造成的营养物质流失微乎其微，极大程度的保留了海参的营养价值！这是半干刺参与众不同的一大优点。

特别提示：不用泡发，一热就能直接吃的即食海参110元/包（15头），一次性买三包更有直降优惠。

3月新优惠：进口野生淡干海参780元/斤，1500元两斤。涨发率极高，营养实惠。

精品刺参1980元/斤，优质刺参1350元/斤

活动时间：3月14日至3月17日。

半干刺参780元/斤（50~60头）

电话：136 5862 8590 地址：历山路颐正大厦一楼大堂内颐正海参馆（历山路与和平路交叉口往北100米路东，历山剧院北邻）
乘车路线：乘3、31、39、49、52、70、80、96、102、103、113、151、165路、BRT2 在颐正大厦站下车；
或乘1、5、47、83、K91、119路到解放桥；或乘2、K59路到解放桥南站下车。



春暖花开 灵秀湖北

花漾湖北（一） 武汉浪漫樱花自由行三日游	天天发班	538元/人起
武汉浪漫樱花高铁往返三日游	3月17/21/24/28/31日	1498元/人
花漾湖北（二） 原始神农架武汉高铁往返五日游	3月21/24/28日	2238元/人
花漾湖北（三） 武当山祈福·襄阳古城高铁往返四日游	3月21/28日	2688元/人
花漾湖北（四） 恩施土家风情·大峡谷高铁往返六日游	3月21/28日	2988元/人

历城区	洪楼店 88918666 88018811 82997688 86468880 88979798	七里堡店	仲官店	华发路店	南全福店	高新区	高新店店	齐东软件园	龙奥店	历下区	总部前台区	新闻大厦店	解放东路店	明湖东路店	山大一路一	解放东路店	黑虎泉店	历山东路店
市中区	杆石桥店 82052966 82065558 86915711 82566263 87963788 86266066 82972813 68656287 82668686	共青南路店	建设路店	经七纬四店	火车站店	纬东新都店	王官庄店	英雄山店	无影山店	济东路店	天桥店	洛口店	平阴店	长清店	济阳店	济北店		
经十西路店	南辛庄店	嘉华购物广场店	阳光100店	张庄路店	章丘	百脉泉店	上城店	世纪西路店	唐王路店	汇泉路店								
87587771	81762950	69908088	86976633	67876532	83695678	61321588	83296678	83319567	83297588									

总部地址:济南市经十路12111号中润世纪中心三期1号楼15、16、17层 咨询电话:全省96666 全国4000 700 666 官方网站:www.jhly.cn 淘宝旗舰店:http://jiahuaquoly.tmall.com 本广告为邀约广告,以实际价格为准。