

清理“僵尸车”，城管交警正行动

道路边、小区内的“僵尸车”都在清理之列，逾期不挪移将被拖走



延安街，这辆“僵尸车”车主赶到，自己把车开走了。



北山路上的这辆“僵尸车”被拖走。

本报威海3月13日讯(记者 陶相银) 威海城管、交警正集中排查整治废弃车辆，全面清理长期占用道路、公共停车场、公共场地停放的“僵尸车”。“僵尸车”车主最好自行移走，否则，交警将拖至指定停车场。

13日上午，孙家疃街道北山路一商户门前，一辆长期停放的“僵尸车”被二大队交警拖至停车场。这是一辆两厢轿车，前后车牌均不见，四个轮胎早就瘪了，前挡风玻璃贴着广告，车身上有着厚厚一层灰，车厢内堆满了纸壳、木条、泡沫箱等。

城管信息采集员发现这辆车后，将相关信息转至交警。交警支队核实发现该车没年检，保险已过期，车主也联系不上。13日，二大队交警调来拖车将这辆“僵尸车”拖走。

当天上午，在中心城区延安街，一大队交警也处置了一辆“僵尸车”。这是一辆受损严重的夏利轿车，前挡风玻璃已破碎，前保险杠受损严重，轮胎没气，但有后车牌。民警根据车牌查到车主电话。车主赶到现场，为这辆破损的夏利车更换电瓶，最

终将车开走。记者获悉，市城管办与交警已建立“僵尸车”联合清理协作机制。由城管采集员负责对长期停放、车框架损坏、车胎没气、玻璃损坏、堆放杂物等疑似“僵尸车”进行长期持续摸排。

采集后由城管指挥中心派发至交警核对车辆基本信息、进行车辆认定，认定属于报废车的，由城管按照所处位置，派发至相关部门处理。

对长期占用城市道路、公共场地的“僵尸车”，由交警负责联系车主，要求在指定日期内移走，联系不到车主的或逾期未挪移的，由交警依法集中移动到指定停车场。对占用居民小区道路、私人停车位等道路以外区域的“僵尸车”，由交警负责联系车主，张贴限期移除通知单，逾期不挪移的，再由城管协调辖区政府(管委)、街道办事处、居委会等部门联合清理。

3月份以来，城管与交警已处置了13辆“僵尸车”，从去年8月份至今处置“僵尸车”已有108辆。居民若发现僵尸车，可向城管部门反映。

核载40吨货车超载，压得120吨地磅爆表

司机被罚2000元计6分

本报威海3月13日讯(记者 王震) 13日上午，文登交警查处一辆严重超载的货车，货车过磅时导致承载120吨的地磅当场“爆表”，民警依法扣车，司机被罚款2000元、记6分。

3月13日上午，文登文昌路中段，文登交警看到一辆红色豪沃牌大型半挂货车满载河沙由北向南行驶着，轮胎被压得很扁。民警当即联系停车场将车开去过磅，这辆大货车开上120吨地磅后，地磅被直

接压到爆表。民警介绍，该车核载40吨再加上车头、车身自备重量16吨，实际上该车超载近70吨，属于严重超载，民警依法将车扣留，司机被罚2000元、记6分。

退役士兵专场招聘会

3431个岗位245人签意向

本报威海3月13日讯(记者 王震 通讯员 隋学良) 3月13日，在威海市人力资源市场，市民政局与人力资源和社会保障局联合举办退役士兵专场招聘会。此次招聘涉及制造、建筑、电子商务、商贸服务、仓储物流等行业，包括行政管

理、财务、销售、技工、安保等类别，大部分岗位薪金在3000元到4000元，部分岗位年薪近十万元。

此次专场招聘会共有80家单位参会，提供3431个就业岗位，现场1200人选岗，签订意向245人。

《乳山民俗》出版发行

共12章、66节、31.7万字

本报威海3月13日讯(记者 冯琳) 日前，由乳山市文广新局、乳山市文联、乳山市党史市志办出品的《乳山民俗》出版发行。

《乳山民俗》创作历时30余年，全书包括“生活起居、婚姻习俗、生育习俗”等12

章，“农俗、渔俗、居俗”等66节，共31.7万字、插图130幅，由著名作家冯德英作序。《乳山民俗》系统客观地记录了乳山境内人民的生产生活、崇尚崇信、传统传承等习俗，以及乳山淳朴的民风、丰饶的物产和时代变迁。

建信战略精选把握宏观战略投资机遇

今年是公募基金行业成立的第20年，20年以来，公募基金充分发挥主动管理能力，业绩卓著。关于后市的投资操作，业内专家表示投资者不妨借助公募基金专业投资优势，把握结构性机会。正在发行中的建信战略精选灵活配置型混合

基金采取积极的资产配置策略，可灵活投资于股票、债券、现金等各大类资产，其中0-95%的股票仓位将精选具有战略特色的行业及优质个股，为投资者把握长期收益。

建信战略精选拟任基金经理王东杰拥有近10年

的证券从业经验，投资中，王东杰稳中求进，一方面挖掘具有长期投资价值的个股，注重均衡配置，操作思路灵活，另一方面及时控制回撤，注重投资收益的稳定性与持续性，致力于在最小化风险的基础上，为投资者赚取超额收益。

三大阵营传捷报，新年新气象！

开门红！东风日产1月终端销售98302辆，创同期新高

新年伊始，东风日产再传捷报，1月终端销售98302辆，同比增长5.3%，批发94091辆，同比增长15%，双创同期新高，可谓旗开得胜，劲不可挡。

乘着三年三大步，稳居百万俱乐部的东风日产，在1月迎来开门红。

由轩逸、天籁领衔的舒适阵营，1月终端销售42617辆。其中，高科技驾享旗舰天

籁表现不俗，1月终端销售10851辆，同比增长32.3%，连续三个月单车型超1万辆。2017年度日系销量冠军轩逸1月终端销售30712辆。

新生代骐达、西玛、新蓝鸟组成的动感阵营，1月终端销售12984辆，同比增长3.4%，稳中有升。其中，骐达延续2017年热销势头，1月终端销售6084辆，同比增长5.2%。

SUV阵营冲劲最强，1月终端销售42142辆，同比增长26.2%。其中，奇骏终端销售19188辆，逍客终端销售13148辆，再度双星闪耀。

综合来看，应对消费需求不断提升，东风日产三大车型阵营日益齐整，傲人的业绩不仅展现东风日产的综合实力，同时更将有力巩固东风日产在国内汽车市场的引领者地位。

