

我省创建“放心消费在山东”品牌

首批千家企业加入,80%的商品经营单位实行“七日无理由退货”

本报济南3月14日讯(记者 张召旭)13日,记者从省工商局获悉,我省将正式启动“放心消费在山东”创建工作,将组织全省首批千家企业开展放心消费承诺践诺活动,其中80%的商品经营单位都将实行“七日无理由退货”。

记者了解到,根据《国务院“十三五”市场监管规划》对放心消费创建工作的部署要

求,山东省工商局等26个部门结合山东实际,制定了“放心消费在山东”创建工作实施方案。前期,我省已经部署泰安、滨州、潍坊、威海等市开展试点创建。

14日,“放心消费在山东”创建工作正式启动,全省首批千家企业开展放心消费承诺践诺活动,其中80%的商品经营单位都将实行“七日无理由

退货”。根据计划,未来三年时间,山东将切实解决日用品、食品、旅游、物业和装修服务、交通、电信、快递等12个消费领域中存在的突出问题,创建2万家放心消费示范单位,推动全省消费环境实现根本性好转。

今后,进一步加大流通领域商品质量监管力度。重点围绕与人民群众生产生活息息

相关的交通工具、装饰装修材料、通讯器材、服装鞋帽等商品,加大抽检力度,部署开展红盾质量维权行动,切实维护消费者商品消费权益。加大联合执法力度,依法查办侵害消费者权益的大案要案,定期公布典型案例,增强监管执法震慑力。

同时,做好12315消费维权工作。充分利用全国12315

互联网平台,开通“放心消费在山东”微信公众号,进一步畅通投诉举报渠道,加大消费纠纷调处力度,不断提高消费者对处理结果的满意率。

未来,山东将切实把维护消费者权益放在市场监管的核心位置,充分发挥职能作用,形成执法合力,强化事中事后监管,逐步破除侵害消费者权益的潜规则、潜规则。

2018年春运结束

济南铁路民航公路运送旅客706.78万人次



春运期间济南长途汽车总站候车大厅 本报通讯员 李昂 韩燕 摄

本报济南3月14日讯(见习记者 王瑞超)3月12日,2018年春运工作落下帷幕。自2月1日至3月12日,春运为期40天,全市铁路、民航、公路各客运站共发送旅客706.78万人次。春运日均发送旅客17.67万人次,与去年同期相比下降2.75%。

3月3日(农历正月十六)迎来返程客流高峰。节后伴随着艺考的进行,艺考生与返程客流叠加,客流相对集中,济南长途汽车总站立即开通艺考直通车,在艺考考点为广大学生提供现场售票及现场咨询服务。不仅如此,济南长途汽车总站还为务工人员免费提供了乘车卡100张。春运期间,总站全新推出“众筹班车”项目,推行定制化服务,自1月份实施以来,共发送众筹班车25部,发送旅客420余人。

山东交运集团各客运站也广开渠道,窗口购票、电话订票、网络

购票、自助购票、网点购票、高校现场购票、流动售票等13种购票渠道并行。针对不同客户需求,山东交运集团相继创新推出“众筹班车”、“春运无忧小管家”、“春运顾问网上客服”、“春运上门接站”等暖心服务,持续开通学子直通车、务工人员返乡直通车、病员康复直通车、旅游直通车和家到家定制直通车等“五大直通车”。

济南市民航旅客发送87.97万人次,同比增长26.52%。据统计,山航春运期间共保障航班15432班,同比增长9.32%;运输旅客量280.3万人次,同比增长14.68%;总飞行时间49596小时,同比增长13.31%;货邮运输量16083吨,同比增长13.7%。未发生一般差错及以上不安全事件。春运期间山航努力确保了航班正点运行,其中春节假日期间平均航班正点率到达90.99%。

春运火车运力创历年之最。

中国铁路济南局集团公司春运期间加开临客824列,春运共重联始发列车114列,加挂车辆620辆,全部扩能达83万个座席。互联网售票成为购票主要方式。今年春运,济南局首次实现互联网、车站售票窗口和自助售票机“扫码支付”全覆盖,自助售票机实现跨局异地售票。

高铁动车成为旅客出行首选。今年春运,山东始发高铁直达全国24个省会城市,高铁网络新增22个新城市高铁站,石济客专、龙烟铁路等新线首次投入春运。据统计,济南局春运动车组列车旅客发送人数占52%,普速旅客列车旅客发送人数占48%。今年春运,石济高铁成为山东旅游客流增长的新引擎,山西、河北两省乘高铁来山东登泰山、游三孔、逛台儿庄古城的游客络绎不绝,济南西站两次创下单日发送创历史记录。

日新传媒与政和科技战略合作 双方携手推进平台建设

本报济南3月15日讯(见习记者 赵夏晔)13日,山东日新传媒有限责任公司与政和科技股份有限公司签署战略合作协议,双方就推进品牌宣传、业务推介工作达成共识,未来将在平台建设、共建和谐舆论环境方面开展深度、紧密合作。此外,由政和科技主办的山东产业互联网研究院正式成立。

双方表示,此次签订的战略合作协议是双方今后长期合作的指导性文件,遵循“互惠互利、长期合作”原则,同等条件下优先选择对方作为业务合作方,为客户提供全方位、立体式的综合服务。

政和科技董事长朱涛表示,研究院成立有利于促进山东企业的互联网转型升级、促进山东经济快速发展。研究院将采用企业化管理运营模式,坚持平台先行战略,以双创平台整合资源,通过咨询服务将政策和服务落地,促进传统产业转型升级,为新旧动能转换提供持续动力。将来研究院将发布“政策机器人”,在创新创业服务领域进行智能化突破。

日新传媒总经理魏传强表示,山东产业互联网研究院的成立是对新旧动能转换理念的重要落地,产业互联网服务的实现,可为更多的区域和企业提供

全方位的前沿技术,理论和创新创业服务与支撑。日新传媒将发挥全媒体平台优势,为项目实施落地提供强大的舆论支持。

山东日新传媒有限责任公司齐鲁晚报旗下全资子公司,目前拥有报纸、APP、网站、官方微信等多媒体宣传平台,并建有先进的舆情服务系统,配套完善的售后服务体系。政和科技股份有限公司是目前中国领先的互联网+创新创业服务机构之一,以咨询、研发、运营、销售为主,拥有完善的销售配套体系、完善的人际关系和市场开拓能力。双方达成战略合作后,将实现资源互动,互惠共赢。

产经资讯

吃颜派鲁菜,喝鲁雅香!

本报记者 万家成

3月13日晚,济南长城大厦一楼宴会厅,高朋满座,人流如织。来自社会各界的名流、餐饮界名厨齐聚一堂。共同见证由花冠集团鲁雅香国花酒庄全程支持的中国餐饮届重大盛事——颜门颜景祥大师80寿辰庆典暨从厨60周年新书《传承与匠心》的首发式。

自古以来,酒不离菜,菜不离酒,美食与美酒的搭配总是相得益彰。最能代表鲁菜的自然是颜门颜家菜,而鲁酒代表自然是非花冠莫属。

颜景祥,被称为鲁菜泰斗,中华名厨,被授予“中国烹饪特级大师”、“中国鲁菜烹饪特级大师”等荣誉称号,曾出版《中华鲁菜》、《全羊大菜》、新版《中华鲁菜》等多部烹饪名著。他是鲁菜创新的主要倡导者和实践者,中国饭店协会名厨委荣誉主席颜景祥。

卢建春,花冠集团副总经理,被评为“中国白酒大师”,这是中国白酒界的最高荣誉与称号,在鲁西南白酒行业是唯一一个获此殊荣的白酒专家。由卢建春与国家白酒评委姚元滋领衔研发,集结花冠集团8名国家级白酒评委多年的心血“花之冠·鲁

雅香”面世,卢建春也因“花之冠·鲁雅香”而骄傲。

山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐曾指出,白酒和中餐是最配,这是千百年来人们生活习惯不断传承的结果。从厨60年来,干起活来从不知累的颜景祥,如今已是享誉九州,名满天下。而建厂60周年的花冠集团通过60年艰苦奋斗,60年砥砺前行,60年不断创新,在中国特色社会主义新时代,花冠正处在一个全新的历史“方位”上。

花冠集团传承60年酿造历史,以“容香优雅、醇和绵甜、尾净爽口、回味悠长”而闻名业内。为不辱历史使命,传承千年酿酒文化,花冠集团大胆创新、与时俱进,首度提出并开创具有山东口感的“鲁雅香”型品类白酒,致力于打造“正统鲁酒精品”。“鲁雅香”代表着鲁地域、鲁文化、鲁酒价值、齐鲁人情感价值的体现,体现了品质中的精神境界。雅,已不是简单的口感、味道,而是成为一种系统的精神感受。齐鲁大地,儒学经典,本为雅学。雅作为齐鲁文化高贵的血统和气质。“雅者,古正也,正统之意”。“鲁雅香”新品类的提出,不枉为正宗山东味,正统鲁酒精品,也实为东方高雅文化的体现。

我省财政安排3.9亿元 聚焦“幼有所育”

本报济南3月14日讯(见习记者 王瑞超 通讯员 孔进 严文达 张宁)记者从山东省财政厅获悉,2018年省级预算中安排学前教育奖补资金3.9亿元,用于加大对市县的补助力度。

为更好支持学前教育发展,按照党的十九大报告提出的“在幼有所育上不断取得新进

展”要求,山东省级财政以实施新一期学前教育行动计划为契机,在2018年省级预算中安排学前教育奖补资金3.9亿元,用于加大对市县的补助力度,在强化市县主体责任的基础上,发挥省级资金对下的激励引导和杠杆作用,调动各级积极性,共同加大普惠性学前教育投入。