

交通银行山东省分行积极开展“3·15金融消费者权益日”活动

维护金融消费者合法权益 山东交行在行动

为更好地向广大消费者普及金融知识,提升金融消费者识别非法金融广告能力和风险意识,交通银行山东省分行在全省范围内展开了“金融消费者权益日”活动,旨在加强对金融消费者的宣传教育,重点是金融广告基本知识、常见非法金融广告行为及识别方法、被非法金融广告误导的救济途径,帮助金融消费者明辨金融广告的真实性、合法性、引导金融消费者选择合适的金融产品和服务,增强风险防范意识,远离非法金融活动,避免盲目投资、冲动交易,维护自身合法权益。

交通银行山东省分行高度重视此项活动,为了更好地做好此次宣传,各分行接到通知后便迅速启动、严密布置、积极准备。全行员工齐心协力、建言献策,开展了一系列进社区、进校园、进企业的宣传活动,收效良好。



东营分行



走进商圈



闹元宵 猜灯谜

本报记者 赵婉莹

猜灯谜、送花灯 形式多样、宣传有力

接到通知后,各分行便开始着手行动。聊城分行、济宁分行和东营分行在元宵佳节之际,在网点开展“猜灯谜”、送花灯及旺年小狗活动,灯谜涉及消保、银行业务等多方面内容。送花灯及旺年小狗时同时向客户普及金融知识,形式新颖,在娱乐的同时向客户宣传了消保知识,得到了客户的高度评价。

东营分行继2017年9月份制作金融知识进万家宣传文化衫后,此次宣传活动沿用该方式,制作了宣传马甲,马甲左上方是“东营”二字,

代表着本次活动的地域划分;右上方是百年交行的行标,目的是标明交行特色;正面正中间是醒目的“3·15”感恩回馈及本次活动的主题“权利、责任、风险”;文化衫背面是鲜红醒目的“3·15国际消费者权益日”标识,活动月期间厅堂员工统一着特色宣传衫,积极打造有交行特色的“3·15”宣传活动。特色工装改变了传统的宣传方式,为宣传消费者权益活动起到了极大作用。

关爱女性、学习雷锋 结合实际、特色宣传

在“三八”妇女节之际,开展了针对女性的特色消保宣传活动,在宣传消保知识的同时举办插花、陶艺、保养

讲座等,在为女性客户提供消保宣传的同时也为女性客户送去了祝福,得到女性客户的高度赞誉!济宁分行、日照分行、泰安分行等多家分行在“三八”妇女节来临之际,在网点开展为女性客户送花普及消保知识宣传活动,在为客户送上鲜花的同时向客户普及消保知识。

时值“学雷锋日”,交通银行山东省分行践行“小关爱、大责任”,点滴消保由我做起,开展以“学习雷锋精神,共建和谐社会”为主题的消费者权益保护宣传活动,志愿者们走上街头,将街头巷尾遍地可见的单车排放整齐,极大地方便了市民的骑行,将有污渍的公交站牌擦拭干净,打扫街道,为邮递员环卫工人送水,为社区居民

发放宣传材料等,普及金融消费者权利、提高识别非法金融能力。

此外,“开学季”到来之时,交通银行山东省分行以此为契机,走进各大校园为广大学生宣传金融知识,向现场学生派发宣传材料,讲解金融知识,提升了老师和学生的金融风险防范能力。

交通银行自始至终把“重视消费者权益保护”作为工作重点,形成了独特的服务品牌,得到了社会各界的广泛好评。下一步,交通银行山东省分行将一如既往的做好金融知识宣传,打造有特色、有声势的金融知识宣传活动,履行社会责任,扩大金融知识宣传影响力,切实维护银行业消费者的合法权益。

空中救援 人保有爱

人民财产保险成功实施空中救援解救受伤女孩

3月13日,中国人民财产保险章丘支公司与金汇通航联合济南120、章丘消防明火支队、章丘人民医院等单位成功救援出在章丘玉泉山失踪多天的女孩。

据介绍,3月13日下午,中国人民财产保险山东分公司客户服务专线95518接到客户求救电话,请求该公司派直升机救援在章丘玉泉山寻找多日的孩子,由于该地处于半山腰的山沟,地形陡峭,普通交通工具难以实施快

速救援,且孩子有伤在身需尽快得到救治。接到客户求救电话后,中国人民财产保险章丘支公司迅速联系金汇通航、章丘人民医院,立即启动直升机紧急救援程序。金汇通航直升机接到救援任务后,飞奔近300公里成功救出受伤女孩,并迅速送至章丘区人民医院楼顶停机坪,章丘区人民医院开启急救绿色通道,第一时间对患者进行施救,目前受伤女孩病情稳定。这是山东首例直升机参与的山区意外事故应急现

场救援,此次直升机救援费用全部由中国人民财产保险山东分公司承担。

中国人民财产保险公司作为金汇通航空中120的战略合作伙伴,一直密切关注社会紧急救援事业,一旦发生类似需要空中救援事故,将在第一时间联合金汇通航开展直升机救援任务。

据了解,中国人民财产保险山东分公司与金汇通航山东分公司于2017年6月启动了直升机医疗救援服务项目合作仪式,正式向全省符合标准的人保车险客户赠送直升机空中医疗救援服务。2018年,该公司将空中救援服务范围扩大至所有客户,符合空中救援条件的客户,均可通过公司95518客户服务专线提出救援需求。截至目前,双方搭建的“人保-金汇”空地一体救援服务体系,可实现直升机30分钟内起飞,45至60分钟到达的国际标准,并成功打造了覆盖全省范围的“黄金一小时”生命救援网络。

(记者 张嶺)

农行济南分行扎实开展 3·15金融消费者权益日活动

农行济南分行高度重视金融消费者权益保护工作,自今年3月5日开始,该行按照上级行和监管部门的要求,在全辖区组织开展了多种形式的“金融消费者权益日”活动,加强对金融消费者责任意识的教育,向社会公众重点普及金融广告知识,提高金融消费者识别非法金融广告的能力,增强其风险责任意识和诚信意识,引导金融消费者通过合法程序解决金融消费纠纷。

据了解,此次活动以“权利·责任·风险”为活动主题和口号,重点开展“金融消费者权益保护”专题互动活动、“防风险、知权利、保权益”金融消费者权益知识宣传和“学制度、优服务、防风险”提高员工金融消费者权益保护能力活动等三项活动。

济南分行提早安排、精心部署,成立了2018年“金融消费者权益日”活动领导小组,负责本次活动的领导、组织、协调工作,制定活动方案,明确职责和分工,召开专题会议传达上级行及监管部门的的活动通知,提出具体要求,确保宣传活动部署到位。

该行创新宣传方式,注重宣传效果。他们依托营业网点作为宣传主阵地,将活动口号和《“金融消费者权益日”宣传手册》内容在辖内网点LED屏、电子屏、微信中进行扩散;开辟专区播放宣传片、张贴宣传海报、摆放宣传折页;设置了消费者权益保护咨询岗,接听接访,提供现场咨询;利用报刊、网站等传统媒体,加强公众金融知识宣传教育,切实保护金融消费者合法权益,履行国有大行的社会责任。

该行加强与消费者互动。辖属各支行根据活动方案,结合本行实际情况,邀约消费者,开展座谈会、恳谈会、金融知识沙龙等多种形式的活动,介绍本行金融消费者权益保护方面的有益做法,讲解金融消费者权益保护法律法规及人民银行《“金融消费者权益日”宣传手册(2018)》;邀请消费者代表发言,听取消费者改进金融服务、提升金融产品业务质量等方面的意见和建议,与消费者进行互动,及时回应消费者提出的金融诉求。

(记者 张嶺 通讯员 陈东林 邓克非)

交通银行 Hello 得金宝、齐享系列理财产品

新客户专享 预期最高年化收益率

5.4%

起售时间2018.3.16 额度有限售完即止

产品	交银齐享迎新4号(新客户)	沃德齐享4号
期限	90天	120天
成立日	2018.3.21	2018.3.21
到期日	2018.6.20	2018.7.20
销售渠道	网银/手机	网银/手机/柜面
认购金额	5-50万 50万以上	10-50万 50万以上
年化收益率	5.3% 5.4%	5% 5.05%

详情请咨询当地交通银行营业网点或致电咨询电话

济南 0531-86108310 泰安 0538-8213645 莱芜 0634-6500606
 淄博 0533-2285581 东营 0546-8831828 德州 0534-2298196
 潍坊 0536-8190355 临沂 0539-8960096 日照 0633-8168739
 烟台 0535-6236575 聊城 0635-8761129 滨州 0543-3091228
 威海 0631-5166882 菏泽 0530-5876528 枣庄 0632-8251080
 济宁 0537-2880199

交通银行 手机银行 扫码下载

扫描下方二维码, 开通手机银行, 足不出户抢理财更方便