

原创风潮起,甩开膀子创新吧



天天娱评

刘雨涵

在经过了“买买买”和“抄抄抄”之后,国内原创综艺正迎来自己的好时候。最近,一大波原创综艺被陆续推出,今年荧屏上势必刮起一股原创旋风。谁说综艺靠原创出不了头?《国家宝藏》《经典咏流传》等文化综艺火了,《演员的诞生》《声临其境》也出奇制胜。甩开模式的拐棍,丢掉抄袭的劣迹,国内综

艺原创越来越多。从今天开始自力更生,距离综艺节目输出的日子也许就不远了。

13日,东方卫视举办“春季开放大会”,高达八成原创综艺让人们感受到了扑面而来的春意。演艺与体验类真人秀《同学会》,歌舞竞演类节目《你的故事我的歌》,相声类喜剧竞演节目《中国相声人》,汇聚各行各业家风、家教典范的《我有好家风》,刘晓庆重磅加盟联手沈南的脱口秀《我们说》,主打励志色彩的搏击真人秀《青春有搏击》等,都将陆续亮相。今年2月份,北京卫视也一口气发布了《我是故宫讲解员》《非凡少年》《音乐在路上》《好久不见》《少年国学派》等多档原创节目,国内原创综艺的

春天似乎真的来了。

曾几何时,国内有些综艺节目不是花重金购买国外模式,就是山寨抄袭,国家多次下达“限模令”并鼓励原创,这些节目还是扶不起来。节目编导们一度将抄袭当做“借鉴”和“致敬”,甚至有人觉得抄袭无所谓,好看就行。去年据相关统计,至少有29档节目存在侵权行为。这两年来各式舶来的综N代成了荧屏主流,但观众的兴趣越来越少。

好在从去年伊始,央视率先带头担当起了原创综艺的急先锋,制作出了《中国诗词大会》《朗读者》等有热度、有口碑、有意思更有意义的节目,用文化的力量披荆斩棘,开辟出了一条属于原创综艺的大道。随后《演员的诞生》《声

临其境》比拼演技的原创综艺,在反映文化需求与担当的同时,也获得了观众的拍手叫好,这都为今年电视台抛却顾虑、甩开膀子推出原创节目提供了底气 and 动力。

我们不缺有趣的点子创意,不缺高超的制作团队,不缺具有审美度和鉴赏力的观众,为什么要宁肯多花钱买或者抄袭,也不愿意在原创节目上下功夫呢?招商压力、收视压力等等都不是畏手畏脚的借口,我们真正欠缺的是原创、创新的决心勇气和胆识魄力。《国家宝藏》《经典咏流传》等节目让人再度见识到了原创综艺的强大魅力,谁能够更有力、更用心地握住原创的手,谁就能够在激烈的综艺竞争中拔得头筹。

本周多地天气暖意融融,可拥有超强口碑的艺术片却迎来了“倒春寒”:奥斯卡获奖艺术片《三块广告牌》上映十余天,票房仅有4600万;艺术气息浓厚的本届奥斯卡最佳影片《水形物语》,将于本周五在中国上映,预售情况也不容乐观。

拿了大奖却没有显示出爆款气质 艺术片遭遇“倒春寒”

本报记者 倪自放

口碑好票房少
“零差评”影片遇冷

刚获得本届奥斯卡最佳女主角奖和最佳男配角奖的艺术片《三块广告牌》,被称为是一部“零差评”影片,该片由好莱坞金牌编剧麦克唐纳自编自导,讲述在美国密苏里州一个小镇上,女主角海耶斯的女儿惨遭奸杀,凶手却一直逍遥法外,海耶斯认为小镇警方办案不力,便在路旁竖起三块广告牌质问警方。影片质量得到了业内和观众的一致好评,豆瓣评分也高达8.7分。

但就是这样一部艺术性极强的艺术片,在影院上映时却遭冷遇,排片只有2%左右,上映12天票房只有4600万元。《三块广告牌》在市场上遇冷,被部分业内人士认为该片只通过全国艺术电影放映联盟专线放映,没有走常规发行路线。目前加盟艺联的银幕只有七八百块,而全国银幕总数已经超过五万块,差距还是很悬殊的。

其实《三块广告牌》只是最初在艺联签约影院放映,目前影片已经在全国院线放映,不过对影片票房增长并没有太大影响。刚刚获得奥斯卡最佳影片奖的《水形物语》虽然是全国上映不走艺联专线,但目前预售只有100多万,并没有显示出爆款气质。

千万元级别
艺术片票房不可奢求

艺术片《三块广告牌》走艺联专线放映票房一般,《水形物语》全线放映票房前景也一般,艺术片市场前景堪忧。在电影学者李超看来,业界呼吁了十余年的“艺术院线”,对艺术片放映肯定是有很大裨益的,说《三块广告牌》票房一般是因为选择了“艺术院线”,这本身就是一个伪命题,“艺术片的受众一般都是资深影迷,或者说是深度影迷,是具有一定电影素养积累的用户。艺术片市场有多大?规模非常小,之前的《海边的曼彻斯特》已经测试出来了,票房在千万级别,三四千万算是不错的。”

艺术片在北美市场也难说成功。本报记者查阅发现,《三块广告牌》在美国上映已经4个月,票房只有5300万美元。《水形物语》在北美地区上映了3个月,票房也仅是6000余万美元。这样



斩获奥斯卡大奖的《水形物语》票房前景一般。

都是市场上比较弱势的影片的成绩。

李超表示,之所以有艺术片票房不好是因为选择了“艺术院线”这样的悖论观点,是因为国内影评界对艺术片市场期许非常大,“艺术片市场上积累的艺术片口碑,和一般商业院线观众隔着不小的距离,也就是说,艺术院线内形成的口碑,传达不到普通商业院线观众那里去。”李超认为,艺术片即使放到商业院线放映也无法激发更多的票房,根本原因是艺术片在文本本身就与商业片不同,而普通观众喜欢看的是商业片的叙事风格,“传统商业片要求有头有尾,有严格意义上因果关系,有闭合式结局,极致一点说是大团圆结局,但《三块广告牌》这样的艺

术片,是靠人物互动而不是靠因果关系激发叙事,这是反传统的,很多观众看完影片后还在讨论凶手到底是谁?影片并没有给出结论,一般观众是不满足的,这影响了影片在商业上的成功。”

著名导演沈元骥去世 曾执导《布衣孔子》等话剧

本报讯(记者 师文静) 记者从山东省话剧院获悉,山东省话剧院原副院长、中国话剧最高奖——导演“金狮奖”获得者、国家一级导演沈元骥3月12日因病逝世,享年76年。

沈元骥1942年2月生于上海,上海戏剧学院表演专业毕业后,分配到省话剧院担任演员和表演老师,1980年开始转入导演领域。多次担任大型话剧导演,与他人合作导演的话剧《苏丹与皇帝》、话剧《命运》、独立导演的话剧《眷恋》分获第一、二、三届山东省戏剧月优秀导演奖。独立导演的话剧《布衣孔子》获首届山东省戏剧节优秀导演奖,与他人合作导演的话剧《黄河入海流》荣获了全国“五个一工程”奖和山东省戏剧节优秀导演奖,他导演的话剧多次晋京演出,得到了专家和观众的广泛好评,出色的导演水平使他荣获中国话剧最高奖——导演“金狮奖”。

沈元骥拥有深厚的戏剧理论水平和扎实的专业基本功,在艺术上不断进取,导演剧目精益求精。在话剧《布衣孔子》晋京演出前的排练中,他因劳累过度心脏病复发,经过紧急抢救后坚持带病回到排练场继续指导排练。除了担任话剧导演外,他还担任过戏曲、电视剧导演,导演的电视剧《汪汪》获山东省优秀导演奖,导演的大型历史题材电视剧《司马迁》在央视播出受到了广泛好评。

第35届潍坊国际风筝会 将于4月开幕

本报讯 “潍柴英致杯”第35届潍坊国际风筝会将于4月21日在潍坊市滨海区国际风筝放飞场开幕!40多项活动将在20天的时间里陆续展开,今年的潍坊国际风筝会将是一场全民健身休闲娱乐的盛会。

潍坊国际风筝会自1984年开始,已经连续举办了34届,已成为当前世界上规模最大的群众性风筝赛事,也成为潍坊市走向国际化的靓丽名片。为进一步挖掘提升世界风筝都价值,本届风筝会将突出国际化、群众性、市场化特点,活动丰富多彩,包括赛事、演出、展览、经贸活动等40多项,仅风筝板块就有万人风筝放飞活动,60多个国家风筝队参与的世界风筝锦标赛、传统风筝扎制大赛等,还有开闭幕式演出、赵传个人演唱会、“红色文艺轻骑兵”乌兰牧骑等演出活动;手工艺民间艺术展、文化艺术展、车展、画展、蔬菜博览会等展览活动以及全国越野汽车邀请赛、国际武术邀请赛、水兵舞全国邀请赛、半程马拉松国际邀请赛等赛事活动;外交使节潍坊行、投资贸易对接会、重点合作项目签约仪式等经贸活动。风筝会期间,除了主会场和分会场外,各市区县都将举办特色活动,5个国家的民间艺术团将在市区主要广场巡演。(本报记者)



更多精彩内容欢迎扫码订阅
壹点号属娱你观看。