

“无人驾驶”将对治理能力进行“实测”



本报评论员 沙元森

要推动中国制造向世界中高端迈进,无人驾驶注定是重要的动力源,相关企业要知难而进,各级政府也责无旁贷。即便李彦宏的预测没有如期实现,无人驾驶车辆也终将驶上公路。对各级政府而言,届时将有一场有关治理能力的“实测”,要避免之前的一些尴尬,唯有早日做到成竹在胸。

昨日,全国政协委员李彦宏在两会“委员通道”就人工智能和自动驾驶等话题回答了记者提问。他说,只需三五年的时间,无人驾驶车辆就能驶上完全开放道路。

李彦宏对无人驾驶车辆的前途持有非常乐观的态度,这或许基于他所了解的技术突破。但是,仅有技术上的突破,恐怕还不足以保证无人驾驶车辆能如期驶上公路。没有机动车驾驶证的人员能否“驾驶”无人驾驶车辆,无人驾驶状态下车辆出现交通事故如何认定责任,等等,很多关系法律责任和安全伦理的障碍,李彦宏凭一己之力是无法突破的。

现行的交通法规,对驾驶人和机动车辆有着很严格的要求,比如“任何单位或者个人不得拼装机动车或者擅自改变机动车已登记的结

构、构造或者特征”“机动车驾驶人必须经过公安机关交通管理部门考试合格,依法取得机动车驾驶证,方准驾驶机动车”,“驾驶人应当按照驾驶证载明的准驾车型驾驶机动车”等,所以李彦宏去年在北京五环测试无人驾驶车辆之后很快就收到了交管部门的罚单。

如果各地严格执法,无人驾驶车辆也只能是“技术大咖”的玩具,离上路遥不可及。当然,各级政府也很清楚,无人驾驶是人工智能在汽车领域里的应用。无人驾驶车辆不仅影响到传统的汽车厂商,也影响到互联网企业和更多行业的发展。在无人驾驶领域,无论是国内还是国际都已经展开了激烈竞争的态势。要推动中国制造向世界中高端迈进,无人驾驶注定是重要的动力源,相关企业要知难而进,各级政府也责

无旁贷。

为了让当地汽车厂商搭上人工智能应用的快车,上海市于日前发布了智能网联汽车道路测试管理办法,同时发放了全国首批智能网联汽车开放道路测试牌照,这意味着无人驾驶车辆可以依法上路测试,算是在局部取得了突破。但是,与无人驾驶的广阔前景相比,这一步只是很小的一步。唯有在更高的层面和更广的领域里为无人驾驶及时打开“绿灯”,中国的无人驾驶才能在商业化应用方面走在世界的前列。

李彦宏预测只需三五年时间,无人驾驶车辆就能驶上公路。各级立法机关和政府部门恰好可以在这个时间内做好充足的准备,加快制定和完善相关政策法规,为无人驾驶车辆的研发、测试和商业化应用提

供制度保障。这些年,互联网技术的发展和一日千里,相关法规政策经常暴露滞后的一面。公众感触较深的一个例子是,网约车虽然给人们带来了极大便利,但是在很多地方迟迟没有解决合法化的问题。立法修法事关大局,需要讨论,需要程序,因为这种难以克服的“急不得”,更需要把无人驾驶车辆上路可能出现的问题想在前面,在未来的立法修法中体现出预见性。相关的政策文件和行政命令则应该及时制定和变通,以此体现政府对创新的包容和激励。

即便李彦宏的预测没有如期实现,无人驾驶车辆也终将驶上公路。对各级政府而言,届时将有一场有关治理能力的“实测”,要避免之前的一些尴尬,唯有早日做到成竹在胸。

蜻蜓点水式的“创新”不算创新

“新动能·新思想”访谈

本报记者 石念军

从县级市山东乐陵出发,泰山体育产业集团(下称泰山体育)的系列体育产品,遍及世界顶级赛事赛场。这家企业“四十年只做一件事”,成长为目前世界上最大的综合性体育产业集团。从生产产品到制定标准,泰山体育的成长密码正是持续不断的科技创新。全国“两会”期间,本报记者专访了全国政协委员、泰山体育董事长卞志良。

进攻是最好的防守

从北京奥运会开始,泰山体育一直是全球最大的体育器材供应商,并且每一届赛事的服务规模都有很大幅度的扩大。在世界体育产业领域,泰山体育已经成为同业竞争的标杆。在当今日益激烈的市场竞争中,泰山体育有着怎样的危机感?

卞志良:应该说,泰山体育目前已经形成了核心竞争力,

人才和技术储备现在领先国际同行至少五年。市场竞争越来越激烈,泰山体育怎么摆脱危机感?我个人的看法是,将领先优势不断扩大。竞技体育上有一句话叫“进攻是最好的防守”,就是说当我们领先得越多,心态就会越放松,发挥就会越出彩。企业也一样,如果领先优势不断扩大,就越能够实现稳定高效的发展。

企业怎么进攻?就是搞科研,搞创新,求突破。泰山体育四十年只做一件事,每一天的感受都很强烈。竞技体育器材领域,以往国际大赛的产品标准,都是欧美国家掌握。产品达不到欧美标准,就压根进不了国际大赛的赛场,也就是说一点市场份额也没有。在最初的时候,我们只能“学着干”,就是比着人家的标准“照葫芦画瓢”,慢慢地我们摸索出了窍门,取得了市场突破;会干了,就开始“跟着干”,根据别人的标准要求,做同类产品。但标准是欧美企业制定的,他们的产品附加值就高,我们的就低。这就倒逼着我们搞科研,加强技术研发力量,希望能够通过科技创新扭转被动发展的局面。

实践证明我们做到了,2016年里约奥运会柔道、跆拳道、摔跤三个项目的器材标准,都是泰山体育的标准。从中我们强烈地体会到,凡是科技攻关项目,只有达到甚至超过现有国际标准才有意义,否则就算不上创新。缺少突破性进展,蜻蜓点水式的“创新”不是真正的创新,仅仅风光一时的企业不算好企业。

卖产品不是卖资源

泰山体育四十年只做一件事,其实做的并不单单是一件又一件的产品,而是始终围绕“标准”二字,对标先进,赶超先进并最终成为行业标准的制定者和控制者。对于制造业而言,可能这才是最核心的。

卞志良:从某种程度上说,泰山体育这些年的成长史,就是中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、制造大国向制造强国三大转变的一个缩影。

制造业卖产品不像资源型企业卖资源,只有依靠科技创新,引领国际标准,掌控行业走向,才能实现可持续

发展。始终不忘以创新为引领,才能形成取之不尽用之不竭的“新动能”。而科技创新本身又来不得半点马虎,没有持之以恒的决心和屡败屡战的精神,断难取得成功。像“互联网+”智能科学健身项目,从2007年立项,泰山体育联合中科院在深圳组建一支超过三百多人的国内外一流科研团队,每年耗费数千万元,八年攻坚终有所获,推出的智能场馆、智能场地等,已经被国家科技部列为“国家重点新产品”,并成为2017年台北世界大学生运动会的官方体能训练

这说明,尽管科技创新投入大、见效慢,但只要坚持不懈,就一定能够“别开生面”。另一方面,科技创新殊为不易,保护知识产权,怎么讲都不过。保护知识产权就是保护企业科技创新的积极性。

创新仅靠企业不行

我注意到一组数字,目前整个集团的员工有五千多人,而其中仅科研人员的数量就超过了千人。科研人才占20%的

比例,在制造业中应该算是不低的。

卞志良:一个企业有多少科技人才才算够?要我说,永远不够。对高层次科技人才,一方面“请进来”,更重要的是要“走出去”。现在泰山体育除了在职的一千多科研人员,还有很大一笔财富其实是与各大科研院所(校)所、体育专业委员会广泛的深度合作。通过与世界大学生联合会达成顶级战略合作,我们与世界一流体育院校都达成了产学研的交流与合作。高校、科研院所是高端人才最为集中的地方,深度参与“产学研”,加快成果转化,对企业的创新发展尤为重要。

当然,科技创新仅靠企业自身还远远不够。尤其是民营企业,由于投入大、见效慢,目前国内企业最大的问题是愿意跟随而不愿意研发,整体科技创新意识不高。真正推动科技创新,要出台政策激励,从人才上要支持,从项目上要鼓励,同时引导更多的实体企业走出国门,加快培养一批具有自主知识产权、有国际竞争力的企业集团。

抽检到不合格网购产品应随时公布

一家之言

胡建兵

国家质量监督检验检疫总局14日发布今年一季度对网络销售5种309批次电子商务产品的抽查结果。经检验,有214批次产品合格,检出95批次产品不合格,占抽查批次总数30.74%。

此前,质检总局组织对网络销售的休闲服装、婴幼儿童装、童鞋、旅行箱包、电磁灶等5种电子商务产品开展产品质量国家监督专项抽查。本次抽查了14个国内主流电子商务平台企业销售的309批次产品,涉及

285家生产企业。其中,童鞋、休闲服装等2种产品的不合格产品检出率在20%以下;婴幼儿童装、电磁灶、旅行箱包等3种产品的不合格产品检出率介于30%至60%。

对于消费者来说,由于缺乏专业水平,产品质量好不好不易判断。加上网购时只能看图片,不能看到实物,“成分含量实不实”等就更难搞清楚。产品质量到底好不好,一定要等买家看到了实物,或者使用了一段时间才能发现,但到那时一切都已经晚了。而质检部门有专业的仪器和专业的水平,通过抽检可以发现常人用肉眼看不出来的产品质量问题。质检部门抽检到不合格产品后,

如果一个季度才公布一次,两三个月时间内,可能有无数的不合格产品已到了消费者手中,对消费者的损失已经造成。如果质检部门每抽查到不合格产品及时公布,就可能使消费者及时了解,减少损失。

当然,质检部门在及时公布抽检结果的同时,更要提高抽检率。网店之所以以次充好,是因为网购价格相对较低,商家为了控制成本,为了追求利润,而放低质量要求。再说,网购商品不像商场现货商品那样,顾客容易看出质量问题。最关键的是,质检部门对网上销售的产品的抽查率不是太高,从而使不合格产品流入市场。在质检部门本次抽查的产品

中,就发现一些比较突出的质量问题。比如,服装类产品纤维含量不合格情况严重,休闲服装、婴幼儿童装不合格产品47批次,其中40批次产品存在纤维含量不合格情况;旅行箱包产品振荡冲击性能不合格情况严重,不合格产品31批次,其中25批次产品存在振荡冲击性能不合格情况;电磁灶产品能效等级不合格现象突出,不合格产品11批次,均存在能效等级不合格情况。

随着网购成为民众的消费习惯,质检部门应该把网购产品的质检放在重要的位置,不但要加大对网络商品的抽检率,更要对抽检到的不合格产品及时向社会公布。当然,更

重要的是,不能只限于向社会公布不合格产品信息,而且要对查到的问题产品和企业进行重罚,并对其进行曝光。对于电商不诚信或故意销售次品等问题,可以通过建立和完善“黑名单”制度,将不良记录计入征信系统。质检部门也应该督促电商平台对不合格产品采取处置措施,对于生产不合格产品的企业,尤其是不符合国家强制标准要求的,依法责令企业停止生产销售不合格产品。通过一系列措施,使生产者不敢生产伪劣产品,使销售者不敢销售伪劣产品,从而维护网购的正常秩序。

■投稿信箱:qilupingjun@sina.com