

买车享优惠,就等齐鲁春季车展

引领汽车新生活,4月12-15日舜耕高新双馆齐展

盼望着,盼望着,春天来了,齐鲁车展的脚步近了。等待了一个冬天的你,是不是早已迫不及待了?选一辆心仪的座驾,载上心爱的人,趁着明媚春光,尽情放飞自己的心情,那就约“惠”齐鲁春季车展吧。

以“引领汽车新生活”为主题的2018齐鲁春季车展将于4月12日盛大启幕。届时,各汽车品牌首发新车、新能源车型、无人驾驶、模特走秀将贯穿全程,为大家呈现一场精彩绝伦的时尚视觉体验。



(资料片)

本报记者 郭书梅

车市风向标 汽车品牌齐亮相

2018齐鲁春季车展将在济南高新国际会展中心和舜耕国际会展中心双馆齐展,舜耕展馆豪车云集,高新展馆仍是合资品牌和自主品牌的主战场。新春伊始的4月,既是汽车品牌销售的黄金阶段,也是汽车厂商发布新车的最佳时节。据组委会介绍,本届车展的招商工作非常火爆,不到两天的时间就结束了,经历了寒冬的汽车淡季后,各大汽车厂商都期待在4月车展获得佳绩,寸土寸金的展位成了各大厂商的“必争之地”。届时,德系、日系、美系、韩系、法系以及国产全阵容

80多个品牌集中亮相。

齐鲁车展自创办以来就一直引领着山东省内汽车消费趋势,逐渐成为了各汽车品牌在山东省的销量担当。素有“购车天堂”、“齐鲁车市风向标”的齐鲁车展每届观众人数保持在20余万人次;成交量屡次突破2万台,无数新车从这里走向全国。这场高规格、全阵容的车界展会也将进一步释放山东车市蕴含的无限潜能,实现多方全面共赢的终极目标。

引领汽车生活 冰点让利惠动全城

本届车展以“引领汽车新生活”为主题,不仅将迎来当季上市新车集中展示发布,无人驾驶车型也有望走上展台。为响应国

家号召,助力新能源汽车行业发展,雷克萨斯、北汽新能源、比亚迪新能源、广汽丰田、一汽丰田等品牌旗下多款新能源车型有望联袂登场,全面展示节能汽车、环保汽车、新能源汽车发展的最新成果。

根据往届车展惯例,众多参展商优惠力度将空前加大,各种降价让利、车展礼包、钜惠好礼、特价车型等优惠早已司空见惯。据车展组委会介绍,目前展会的各项准备工作正按计划稳步推进,为了给广大购车市民带来更实惠的购车体验,主办方更是推出豪华大礼现场派送,订车礼、抽奖礼、到场礼等多重好礼最大限度回馈消费者。同期各类购车礼包、模特走秀、有奖互动等活动也将带给观众更多的实惠与欢乐。

7.58万—11.58万元

宝骏530正式上市

3月11日,宝骏汽车在广州亚运城举办盛大发布会,旗下全新紧凑型SUV宝骏530正式上市。

宝骏530上市的八款车型包括手动挡和自动挡各四款车型,售价区间为7.58万—11.58万元。与此同时,为了让用户更轻松地把“型鲨”开回家,宝骏汽车同时推出了两项十分给力的购车助力政策,凡在4月30日前购车的用户,可享受18期0利息和5000元的置换补贴,并且两项政策可叠加使用。

定位高品质型格SUV的宝骏530,在设计品质上就给人耳目一新的感觉。整体设计时尚前卫,高昂的车头,自信的姿态,硬朗的线条,展现出超越尺寸的大气形象。全新的平行动态设计塑造出紧握潮流脉搏的前卫造型,平直的锋利线条让宝骏530宛如移动的现代雕塑。

值得一提的是,为了全面提升行驶品质,宝骏530的针对底盘和NVH表现做了深度优化。前后悬挂均采用采埃孚旗下的萨克斯减震器,经过精心调校,操控平稳,滤震优秀。NVH方面,宝骏530也是高标准,高要求。风噪、路噪的优化细致入微,并采用3M的进口隔音材料,让宝骏530的静谧性不输同级合资品牌。(eleven)





技术日产 人·车·生活

Innovation that excites

3.17 东风日产购车节

全民换新车

3月17日 齐河极地海洋世界

百款车型厂价直销
10万豪礼循环抽奖
订车更享9重大礼



劲客 逍客 奇骏 楼兰

大友汽车
0531-88886888
www.dongfeng-nissan.com

东风日产

福田欧辉以工匠精神 助力客车行业转型升级



3月5日,国务院总理李克强在作政府工作报告中指出:“全面开展质量提升行动,推进与国际先进水平对标达标,弘扬工匠精神,来一场中国制造的品质革命”。事实上,中国客车行业的“品质革命”一直在进行,而福田欧辉则是这场革命的推动者。

优先树立客车品质标准 推动行业驶入品质轨道

早在2017年3月,福田欧辉针对客户需求升级,把脉行业发展动向,率先提出“全天候 可信赖”品质客车标准,成为行业首家提出品质客车评价体系的企业。

该品质客车标准的发布,不仅彰显了福田欧辉在提升产品品质方面的坚定信念,而且增加了用户对福田欧辉品质的认可,同时以标准为引领,奏响了品质升级的新乐章,引领整个行业向更高效、更安全、更绿色的方向迈进。

在追求品质的道路上,福田欧辉高奏品质旋律,积极响应国家供给侧改革,不忘初心砥砺前行,率先调整结构、升级产品,一举摘获2017年第七届“影响中国·中国汽车电视总评榜”“年度客车”桂冠,和“第八届帮女郎年度颁奖盛典暨3·15消费者喜爱汽车品牌嘉年华”年度新能源客车奖等荣誉。

发布客车安全须知片 成行业升级“中流砥柱”

在安全这条路上,福田欧辉同样为行业树立了榜样。2017年5月,福田欧辉以安全的名义精心打造了中国首支站在乘客角度的客车安全须知片,为中国客运乘客提供了一个直观易懂的“客车安全学习工具”,帮助乘客掌握应对突发状况的方法,引领客车行业安全进入一个全新的高度。

对于为何要拍摄制作客车安全须知片,福田欧辉有着十分清晰的认知与理解。他们认为,多年来,中国客车行业在国家政策的推动及刺激下,取得了长足的进步,但鲜有企业能从用户安全角度,助推中国客运行业发展。更好的践行企业社会责任,福田欧辉决定以乘客视角拍摄客车安全须知片,用乘客的视角亲身讲解、示范乘坐客车安全知识,旨在引领客车行业安全升级。

连续推进“品质发现之旅” 不断深化品质革命

品质,是企业的生命,也是提升行业发展的动力。随着行业内产品同质化日益严重,品质越发重要。2016年与2017年,福田欧辉连续以行业引领者之姿,推进“品质发现之旅”,促进了上下游产业链的深度融合与优化升级。

不容忽视的是,“品质发现之旅”以“深度探访交通强国下的品质担当,传递品质升级理念”为核心,相继在全国各地点燃了“品质革命”。通过不断推选“品质监察官、品质体验官、品质信息官”品质三官,举办经验模式分享会,依托行业协会、用户、媒体等多维度品质联盟力量,深入各地实地调查,加速提升服务品质,优化出行服务体验,引导高端化、智能化的先进运输装备推广应用,深化改革,为“品质革命”穿壁引光。