

时尚资源 成就不了好演员

拿下了《演员的诞生》冠军之后,周一围立刻被各类时尚杂志预定,他的前几条微博都是拍时尚大片,以及一些广告。

一线的、二线的乃至十八线艺人,都在期盼着所谓的时尚资源、封面大片,甚至蹭各类红毯,仿佛这是对演员生涯的另一种肯定。但问题是,为什么要依靠旁门左道去证明专业成就呢?

急于变现成了行业通病

《演员的诞生》让一些演技一直在在线却离“一线”仍有距离的演员,第一次尝到了“火”的滋味。比如周一围。

同样路线的还有被节目盖章“演技派”的辛芷蕾、蓝盈莹。或许女演员还多了一项——辗转于各大秀场“斗艳”。这些看上去无可厚非,因为如果要成为明星,首先就是把自己当商品变现。但是如果想在“演员”的身份立足更久,或许在最红的时候选个好剧本,是更明智的选择。毕竟,声称演戏是一辈子追求的演员,有实力也需要有定力。

前几年有句流行语,“不想当厨子的裁缝不是好司机”,有点无厘头地道出了各行各业存在的跨界现象。没办法,社会节奏太快,压力太大,机会太多,谁都有颗不安分的心。得陇望蜀,总想着墙内开花处处香。

这种情况,在当下的娱乐圈表现得尤其突出。不同于以往的“演而优则导”,现在是演得优与不优的,都一窝蜂地奔流量去了。上综艺、接代言,各种街拍、硬照……在资本和互联网因素的渗透下,明星的价值

越来越被物化成了粉丝数量、搜索指数、出场费等一串串具体的数字。

毕竟演戏需要付出的体力、精力太多,这年头好剧本还可遇不可求,碰到烂剧被骂个狗血淋头的几率也不小。道理大家都明白,社会节奏太快,有太多事物在时时刻刻争夺大众的注意力。如果不能保持高曝光,可能瞬间就会被大众抛弃。于是在风头正劲的时候迅速变现似乎是条明路。

“时尚资源”≠专业成就

话说回来,这个行业是不是需要周一围这样的好演员去代言商品、去拍时尚大片呢?据统计,2017年国内时尚杂志五大刊封面中,出现频率最高的女明星是唐嫣、杨幂、刘诗诗以及杨颖。四位小花的流量有目共睹,只是专业能力长久以来都在遭受质疑。频繁上杂志封面,业界称其“时尚资源良好”,但究竟什么是时尚资源?一张如同打了防腐剂般永葆青春的“少女脸”、凹凸有致的“衣架”身材、几部高收视低口碑的流量剧,就是获取时尚资源的通行证吗?

这样的时尚资源,本质还是“唯流量论”的行业乱象下衍生的

又一产业链。这些杂志所表达、呈现的生活方式一直以来就饱受诟病。也正因为许多粉丝才会有对周一围主业、副业本末倒置的担忧,甚至有文章用《周一围,你可以不红吗》作为标题。

这个行业的现状就是,大家都这样所以我也理所当然可以这样。一线的、二线的乃至十八线,都在期盼着所谓的时尚资源、封面大片,甚至蹭各类红毯,仿佛这是对演员生涯的另一种肯定。但问题是,为什么要依靠旁门左道去证明专业成就呢?热衷玛丽苏剧的唐嫣杨幂们即便上一百次《时尚芭莎》,演技不是照样被嘲吗?

斯坦尼有句话,“认为艺术家的自由在于他想干什么就干什么,那么是错误的。这是胡作非为者的自由。”所以,周一围们可能更要好好考虑一下如何做好演员这个职业。怎么做呢?斯坦尼还有另一句话,“没有顽强的细心的劳动,即使是有才华的人也会变成绣花枕头似的无用的玩物。”话里话外,就是要下功夫,坐得住冷板凳,演技也是磨炼出来的。

所以,这波存在感也刷够了,周一围,你可以回去演戏了吗?

(何殊我)



周一围

足力健老人鞋郑重承诺: 30天无忧退换货, 1年内开胶断底, 免费旧鞋换新鞋!

3.15特惠老人鞋 69元起, 最后3天

3.15 全场老人鞋69元起! 现在进店立享3重惊喜
特惠 优惠仅限最后3天: 3月18日~3月20日

“足力健老人鞋消费者节”真火爆, 短短4天, 参加特惠活动的老人近5000名, 抢购电话没断过, 店面也挤满了试穿买鞋的老人, 每天库存都在急剧锐减, 疯抢仍在火热进行中, 为避免断货断码, 山东老人赶紧来抢, 还有3重惊喜等您来拿。

惊喜1: 新品老人袜, 特惠10元3双; 新品轻雅鞋, 特惠169元/双;

惊喜2: 热销款轻舒鞋, 特惠69元/双;

惊喜3: 安全鞋, 健走鞋等多款春季畅销款老人鞋, 满600立减100。

真舒服: 孙大爷早晨9点到店, “去年没买到咱家的鞋, 今年有店了, 我起个大早来买鞋, 店里人多, 今儿运气好, 抢了2双轻舒鞋, 穿上很轻便, 底儿也厚实, 走路软乎乎的, 别提多舒服了”。

真划算: 牛阿姨上午10点到店, “3.15活动真火爆, 店里人山人海, 好不容易抢了2双安全鞋, 当场减了100元, 真划算, 穿上走路一弹一弹的, 很轻快, 关键还防滑, 正好过几天去苏州旅游穿”。



老年人, 为啥要穿专业老人鞋!

老年人穿鞋, 就怕3件事: 上了60岁, 老人脚变宽变胖, 穿鞋挤脚磨脚; 腿脚无力, 走路累脚乏力; 爱出脚汗, 捂脚闷脚, 所以呵护老人双脚, 要穿宽松、减震、透气的专业老人鞋。

足力健老人鞋, “五维一体”专业老人鞋设计标准, 解决老人穿鞋难题: 足力健老人鞋, 依据老年人脚型, 采用“五维一体”专业老人鞋设计标准, 鲶鱼头鞋型, 宽松舒适不挤脚; 魔术鞋腰, 松紧可调不勒脚; 元宝鞋帮, 加高加固护脚踝; 抗菌鞋垫, 排汗导汗不臭脚; 防滑鞋底, 牢牢抓地不怕滑, 出门更放心。

央视热播, 凯丽同款, 《养生堂》栏目推荐品牌: 足力健老人鞋, 遍布全国30多个省及直辖市, 超3000家专卖店, 千万老人同穿, 现央视多频道热播, 北京卫视《养生堂》栏目推荐, 影视明星张凯丽也在穿, 大品牌, 值得信赖。

这5类老人, 赶紧换双足力健老人鞋!

- ◎ 脚肥脚宽、脚背高, 穿鞋挤脚磨脚的老人
- ◎ 腿脚无力, 走路脚沉脚累的老人
- ◎ 易崴脚, 出门怕滑的老人
- ◎ 拇外翻、鸡眼、脚垫, 走路疼的老人
- ◎ 喜爱运动, 经常锻炼身体老人

足力健轻舒鞋

69元 3.15特惠



新型轻质材料
轻便不累脚
EVA缓震鞋底
软弹又减震
包边宽圆鞋头
宽松不挤脚

足力健轻雅鞋

169元 3.15特惠



头层牛皮
穿上有面子
橡塑EVA鞋底
穿上真舒适
仿足弓结构
穿上不累脚

足力健安全鞋

299元 3.15特惠



满600
减100
鲶鱼头鞋型
穿上不挤脚
GEL+EVA双层减震
走路不累脚
全脚掌防滑系统
出门不怕滑



足力健品牌代言人 张凯丽



银座马鞍山店: 市中区经十一路与马鞍山路银座购物广场内超市商店街
 济阳华联店: 济阳县安大城市广场华联超市入口处
 济阳银座店: 济阳县银座购物广场负一层超市收银台对面
 银座堤口路店: 天桥区堤口路十一中东银座购物中心负一层烟酒柜旁
 华联解放东路店: 历下区二环东路与解放东路向东150米华联超市出口处
 济南路店: 天桥区济南路缤纷五洲负一层银座超市收银台南端
 银座北园店: 天桥区北园大街生产路银座购物广场二楼超市收银台出口
 华联北园店: 历城区北园大街与南全福街交叉口华联超市商店街
 文化西路店: 历下区文化西路历山路西北角大润发一楼中厅(肯德基旁)
 大观园店: 市中区纬二路大观园商场一楼鞋区

舜耕店: 市中区舜耕国际会展中心华联超市南一楼服务台旁
 馆驿街店: 市中区顺河西街馆驿街新区地下一层华联超市(市法院北邻)
 伟东新都店: 市中区玉函路与东八里洼路济南华联超市出口处
 领秀城店: 市中区二环南路英雄山立交桥南贵和购物中心北京华联超市东门入口处
 经八路店: 市中区经八路纬二路东50米路南济南华联超市负一层超市收银台对面
 嘉华店: 槐荫区经二路嘉华购物广场华联超市负一层东门电梯口
 经七路店: 槐荫区经七路纬八路槐荫广场负一层济南华联超市出口(省立医院南院)
 阳光100店: 槐荫区阳光新路与新新路阳光100美乐汇一楼东门家家悦入口处
 广友店: 槐荫区张庄路46号广友茶城购物广场华联超市商店街街区第一家

济南抢购热线 0531-82788689

扫码进入公众号