

领跑的快递业呼唤领先的治理方案



本报评论员 王学钧

在两会“部长通道”上，国家邮政局局长马军胜在回答记者提问时“重点”介绍了我国快递业发展情况。他表示，我国快递业已进入迅猛发展的快车道——过去十年年均增长42%，过去五年年均增长47%。去年一年的快递量达400亿件，超出美国、日本和欧盟快递量总和，在全球850亿件快递中占比超过40%。

这无疑是一项骄人的成就，从全球看，一骑绝尘的中国快递业，以惊人速度将全球快递业提升到一个崭新的规模与境界；从国内看，快递业的迅速崛起，为经济社会注入了新鲜活力，也明显提高了人们的获得感与幸福感。

全球领先固然可喜，但也须看到，领先自有领先的“难处”。长期以来，我国快递业的发展更大程度上是一种外延式增长，更多地表现为规模和体量上的“膨胀”，总体上还处于一种比较粗放的状态。其间难免会出现这样那样的问题，而由于发展速度太快，往往无力及时拿出系统性的解决方案。

即便随着这一行业的演进，在总结经验教训的基础上，陆续推出了诸如快递暂行条例这样的“顶层设计”，但落实起来还需做大量细致入微的工作。

遥遥领先还会带来另一个“难处”。作为电子商务的“标配”，快递业在某种意义上是一种崭新的业态。而且，随着与互联网、大数据、人工智能的不断融合，这个行业正呈现出一种日新月异的状态。对于这样一种“新生事物”，在国际上没有先进国家的现成经验可以借鉴。有鉴于此，我国快递业治理注定要经历一段“摸着石头过河”的时期。

时至今日，我们摸到的“石

头”已有不少。马军胜就谈到了我国快递业发展过程中存在的几个主要问题——末端设施的配套问题、最后一公里跨境网购通道建设问题、快递包装物处理的问题以及快递渠道安全的问题。仔细考量一下，这些问题的“严重”程度是有区别的，前两个问题解决起来相对容易一些，后两个问题则要复杂得多棘手得多。比如快递包装引发的环境污染与资源浪费问题，不仅需要包括商家、电商平台、消费者以及相关部门的共识共治，更亟待包装材料、包装技术以及管控模式上的创新与突破。快递渠道安全问题就更加复

杂，不仅需要隐秘快递面单这样的技术创新，更需要社会诚信体系以及个人信息安全体系上的配套与支撑。

看似快递领域的问题，解决起来涉及到方方面面，全球领先的位置，又决定了问题的解决没有先例可循。解决国内快递业发展的难题，显然不仅仅事关我国快递业的发展质量，更关系到处于领先地位的中国快递业能否为全球快递业提供可以借鉴的中国方案。当然也不只是快递业，如今中国在很多领域，实现了从“跟跑”到“领跑”的超越，运用中国智慧向世界提供中国方案，也是时代赋予的使命与担当。

“旅居养老”并不是一种养老模式

一家之言

房清江

随着中国居民经济水平的不断增高，“旅居养老”正成为不少中国老年人的生活新潮流。“旅居养老”包括乡村旅游模式、酒店公寓模式、异地养老社区模式、旅居换住模式等不同形式，其共同特点是提高了老年人的生活品质和幸福指数。（3月19日《经济参考报》）

“旅居养老”严格意义上来说与养老模式无关，而是特指

老年人生活的一种状态，甚至说是文化消费现象。通过旅游居住，领略各地的人文风情，有利于充实老年人生活，提高生活品质和幸福指数。而类似的这种状态，年轻人也可以体验，并不局限于老人。

更值得注意的是，像年轻人羡慕的“一场说走就走的旅行”一样，“旅居养老”对于许多老年人来说，只是一种理想乃至梦想，可望不可及。“旅居养老”不但需要比较雄厚的经济实力，还需要相对健康的身体以及比较充裕的时间，现实中不少老年人或许经济没有问

题，但还需要帮助子女和照顾孙辈，想出去旅游休闲还得提前安排。

所以，尽管我国居民经济水平不断提高，富裕的老年群体也在相应增长，但能够负担得起“旅居养老”成本以及具备其他基本条件的，终究还是少数。很明显，“旅居”之于养老并不具普适性，唯一的意义在于给养老消费提供多元的个性选择。其作为一类需求，市场应针对老年人的特点，设计出更贴心、更人性化的产品与服务，使之成为旅游产业中新的增长点，而不宜简单打上养老的旗

号，沦为一种市场的噱头。

2017年国民经济和社会发展统计公报显示，中国60周岁及以上人口为2.4亿人，占人口比重17.3%，其中65岁及以上人口占总人口11.4%，老年人是相当庞大的群体，日渐富裕的今天，诸如“旅居养老”成为中国老年人的新风尚，的确是可喜现象，也的确可以提倡符合条件的老年人去尝试和体验。

但是，养老终究需要满足绝大多数人的情况。时下养老照顾护理服务缺乏、养老床位短缺、城镇与农村老年人收入

较低等，与养老相关的问题矛盾仍然比较突出，养老模式的建立更需要着眼于如何满足普遍的需求，针对其中短板“雪中送炭”，提高养老的保障托底能力，更好地解决“老有所养”的难题。包括政府、社会和家庭，都应当围绕构建居家养老、社区养老体系合理配置资源，进一步夯实社会养老的基础，其次才是老有所为、老有所乐等更高层次的养老追求，作为个性化的消费，可以由市场供给与调节。

■投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

三观正，敢担当！ 福彩员工伸手救助路边病倒市民

一位市民突发心脏病倒在路旁，危急时刻济宁福彩中福在线的3名工作人员紧急施救，助市民转危为安。福彩员工施救后默默离开，而得到救助的杨女士也在事后到销售厅向这3位福彩员工表示感谢。

3月10日下午3点30分许，市民杨女士走到济宁市车站东路与水产路路口附近时，由于身体原因突发冠心病倒在路边，情况十分危急。这时济宁福彩中福在线车站东路销售厅的王亚华和翟亭亭首先冲了出来，连忙扶起杨女士，而另一位员工马聘也随即赶来帮忙。“帮我去拿药好吗？在水产路刘家羊汤第一个桌子上。”这时杨女士只是模糊地说。因为这家羊汤馆就在附近，于是马上安排一名员工赶到店里去拿药，并通知杨女

士的家人。大约5分钟后，药品迅速取回，三名员工拿着水和药，帮助杨女士服下。这时，杨女士的家属也闻讯赶来。在三位工作人员的帮助下，杨女士服药后病情得以缓解，并被及时送医救治。

13日下午，在水产路再次见到杨女士时，她的身体状况已恢复健康。“多亏了三三位福彩的工作人员，是他们的热情和善良救了我。”杨女士告诉笔者，当时她正走在路上，忽然感到心脏疼痛难受，然后就躺在了路边。若不是这三位福彩员工及时相助，后果想都不敢想。参与救人的王亚华和马聘都是90后的济宁福彩员工，参加工作已经两年。“当时我们的想法很简单，就是赶紧把这位市民扶起来救过来。”王亚华告诉笔者，当时也没有多想，看到有人晕倒了就想赶

紧救人。

相关链接▶▶

济宁慈善义工团
让公益成为日常

济宁市福利彩票销售管理中心慈善中福在线义工团成立于2012年1月，秉承着“扶老、助残、救孤、济困”的福利彩票发行宗旨，在省、市福彩中心和相关部门室领导的大力支持下，广泛开展了各类公益宣传和福彩送温暖活动。义工团每月一次志愿服务，每季一次爱心帮扶。截至目前，先后组织开展了“关爱留守儿童”、“关爱空巢老人”等百余次公益活动，惠及近千人次。2016年5月21日，经济宁慈善总会批准，拥有140余名团



市民杨女士(左二)向福彩员工表达感谢

员的济宁慈善中福在线义工团成立，正式加入了济宁慈善义工组织。3月10日中福在线3名工作人员见义勇为、热心助人的举动正是济宁慈善中福在线义工团几年来践行福彩宗旨、将公益融入生活的缩影。(谷守燕 王志伟 姜茜)

病魔无情福彩有爱 省市福彩中心救助困难销售员

自1987年上市以来，截至2017年12月31日，中国福利彩票共销售17950多亿元，为国家筹集公益金超过5370亿元，有力支持了社会福利事业和公益事业的发展。30年发展过程中，福彩投注



杨夏宁在彩站为彩民打票

站逐渐成为福彩中心与彩民的情感纽带，为筹集彩票公益金与社会公益事业做出了重要贡献。3月13日，山东省福彩中心“为福添彩”公益救助团队来到济宁市福彩销售员杨夏宁家中，看望这位因病致贫的福彩人并送来5000元救助金与一些必要的生活物资，为她注入生活的信心与希望。

杨夏宁与丈夫刘进军是济宁市福彩第37080115号彩站的销售员，夫妻二人用十五年光阴坚持做好一件事——传承福彩理念，全心为彩民服务。虽然十五年的时间里站点几乎没有中出过百万元以上的超级大奖，但站点始终颇有人气，杨夏宁说，这主要依赖于丈夫

刘进军与周围彩民亲人般的感情，“这么多年，他就没有和别人红脸的时候。”

然而天有不测风云，2016年7月刘进军罹患肺癌晚期，得知噩耗的杨夏宁瞬间觉得“天都塌了一半”。“刚检查出来的时候，他稍微好点就往投注站跑，他说舍不得这个站，舍不得这些老兄弟们。”杨夏宁回忆，“我们这个站开了十五年，和彩民处得就跟兄弟姐妹一样。他出事以后，在我们站里打票的那些老兄弟都过来看他，谁看谁心疼啊。”杨夏宁介绍，住院期间的放化疗是个非常痛苦的过程，但为了不让人担心，刘进军一年多的时间从来没有喊过疼。“我不跟他说病得多重，他也不和我说他有

多疼，我们俩就这么一直瞒着。”杨夏宁说，当时刘进军还因为激素的原因导致头大腿细，现在回想起来依旧“不是滋味”。

尽管有杨夏宁与女儿的亲身照料，刘进军还是没有挺过来，去年12月彻底告别杨夏宁母女。住院期间，杨夏宁一家几乎耗尽积蓄，女儿也被迫辞职。了解到杨夏宁一家的情况后，山东福彩“为福添彩”公益救助团队与济宁市福彩中心工作人员一行于3月13日携带五千元救助金前来看望杨夏宁一家。济宁市福彩中心副主任关红梅说：“遇到任何事，咱们一定要坚强起来，凡事还要向前看。”（文/刘通 图/王晨鹏）