

云集一线流量担当,投资和招商都过亿的街舞节目被视为今年的综艺风口,《这!就是街舞》上线已20多天,《热血街舞团》也已开播。街舞具有观赏性,节奏感、韵律感强,对年轻人很有吸引力,但节目距离真正“炸裂”的预期还相去甚远。去年“嘻哈”从小众走向大众的条件不复存在,制作方拿同样是小众文化范儿的街舞来以小博大,试图复制“嘻哈”爆款之路,走的是险招,也很可能成为烂招。



荧屏和网络兴起“斗舞”潮 街舞综艺 你在风口还是坑口

本报记者 刘雨涵
实习生 杨丽宁

重金“斗舞” 街舞被视为爆款

最近视频网站上火药味儿渐浓。优酷率先推出《这!就是街舞》,爱奇艺紧接着上线《热血街舞团》,不甘落后的腾讯也将用《舞者24》抗衡,再加上前段时间在北京卫视已经收官的《舞力觉醒》,一时间,从电视台到网站都兴起了“斗舞”。

这一波的街舞综艺热潮可谓造价不菲。据称,《这!就是街舞》的制作成本高达3亿元,请来了易烊千玺、黄子韬、韩庚、罗志祥四位明星队长,而《热血街舞团》则有鹿晗、陈伟霆、宋茜、王嘉尔,基本上都是会跳舞的一线流量担当,单是明星费用就十分高昂。

为何大家都在砸钱玩街舞综艺?从去年《中国有嘻哈》走红开始,综艺节目呈现出了分众化、类型化的特点,《中国有嘻哈》的火爆,也让街舞这一同属嘻哈文化的小众文化被视为下一个爆款。“看综艺的观众大概60%是‘90后’,要吸引女性观众,又要让年轻人喜欢的究竟是哪些类目?街舞被认为是第一个要推出的。”优酷的一位工作室负责人如是说。而《这!就是街舞》宣称招商规模达6亿元,也说明了其吸金实力。

在山东省内拔尖的街舞团体JNCitybreakers也接到了《这!就是街舞》节目组的邀请,不过因为工作关系未能成行。其成员杨青峰认为,街舞在今年的受捧是趋势所在。“中国文化正在向着潮流化的方向发展,街舞也到了在大

众中流行起来的时候。”眼下街头上越来越多打扮“嘻哈”的潮流年轻人,这种青年潮文化势必会推动街舞类新综艺的诞生。

普及知识点 街舞魅力借势传播

与《中国有嘻哈》对嘻哈音乐的科普作用一样,今年的街舞综艺也普及了许多街舞知识点,比如对Breaking(霹雳舞)、Popping(机械舞)、Locking(锁舞)等不同舞种的呈现。有业内人士称,“节目没有花里胡哨的剪辑,可以完整地看舞者的solo(单人表演),很多舞者也都是直接跳一些很独创的东西,不会为了迎合明星队长去跳一些MV舞蹈,这就是成功的。”

作为街舞“小白”的“95后”观众小奇则感到,看完街舞节目的第一感觉是很燃、很酷,“不论是从选手的舞蹈、表达方式还是装扮上来看,都给人一种很潇洒的感觉,或许这也就是街舞的魅力。之前总觉得街舞就是乱跳,但是看了节目之后才知道街舞既有许多类型,也有一定的章法,让人进一步了解了街舞这种文化。”

山东师范大学BTL舞灵团的学生负责人陈桐表示,很开心在中国能有以街舞为主题的节目呈现出来,“节目的开展可能对街舞的传播会有帮助,很多工作室都称今年是街舞元年,这是好事。但是街舞要真想从地下走到地上,还有很远的距离,就我而言,有些文化宁愿埋在地下,也不愿看它变成畸形的花。”

热度不足 外行看不了门道

《这!就是街舞》前两期的播放量在过了两周后才刚破亿,相比

去年《中国有嘻哈》上线仅4小时便破了亿,还是稍显冷清。刚刚开播的《热血街舞团》的话题讨论热度也明显不如预期,这两档节目都还不具备爆款

气质。对此,大部分观众认为,这类节目对圈外人的友好度太低。“练舞的人可以看得懂选手在表演时的‘炸点’,然而对普通观众来说就有些困难了。街舞不像说唱,外行的人只要能听懂中文,就算不能辨别出所谓‘flow’的好坏,至少也能从歌词上做一番文学性的评判,但街舞几乎是从零开始。”

观众张凡也表示,内行看门

道,而她这个外行连热闹都看不到,“节目并没有培养起我对街舞的兴趣,只是被队长选人、选手之间的battle范儿所吸引。”作为易烊千玺的粉丝,张凡看节目的最大动力还是为了偶像,这与节目在社交网络上对明星嘉宾的讨论热度是一致的。虽然节目也请来了杨文昊、舞佳舞、STO等街舞大神,但是能够让观众记得住的选手却不多,还不如明星们的一言一行吸引人,粉丝们对自家偶像十分狂热,普通观众却看得意兴阑珊。

早在十几年前,便出现过《舞林大会》《舞林争霸》等舞蹈类综艺,但是相比于音乐节目,舞蹈综艺一直没有诞生过爆款。舞蹈家黄豆豆表示,这和舞蹈本身的小众地位及观众的审美习惯不无关系,舞蹈仅靠肢体动作吸引观众,所传达的情感不能为一般观众所理解,在传播上有先天劣势。

当代艺术,请好好说话

逛博物馆时读不懂拗口的介绍?厌倦了复制粘贴不知来处的鸡汤?日前,一篇名为《中国当代艺术编瞎话速成指南》的文章在朋友圈刷屏。文章戏称,“读完该指南,就可以摇身一变,跻身新一代中国前卫艺术行业从业者”,并给出基础词汇和进阶语法教学。看似无厘头,其实也是对当代艺术刻意制造和大众语言隔阂的一种讽刺。不少相关从业人员在转发之余,也感慨自己常常遇到类似的困扰。当代艺术为何不能好好说话?

该指南分为“基础词汇”和“进阶语法”,在“基础词汇”部分,作者娄良将日常词汇与当代艺术的“编瞎话词汇”关联对应,通过例句赏析讲了如何把一个买煎饼的普通故事,用高大上的当代艺术文体包装出来。如“将煎饼师傅一边摊煎饼一边哼歌,改编成传统街头艺术家打破了经典东方餐饮文化与流行音乐即兴演作的边界。”

在“进阶语法”部分,作者更是一针见血地指出,当代艺术什么词都往大了说,“有抽象的绝不选具体的,有模糊的绝不选明确的,有复杂的绝不选

简明的,尽量选生僻,抽象,词义涵盖内容广的词汇。”比如“煎饼是代表当代日常饮食文化的高温手工艺品”。还要尽量模仿英语使用大量修饰性从句。“特定称谓,突出强调的内容不加双引号,显得这些内容自己司空见惯。每行尽量只出现一个逗号或句号,并否认顿号的存在。”

有网友分析,这个指南戳中了普通大众看不懂艺术阐述或评论但又想看懂的点。艺术评论家、国际艺术评论家协会会员张未认为,语言上的故弄玄虚其实可以反映当代艺术界更本质

的一个问题——理论焦虑。

“又简单又清晰地用理论解释创作,这个任务需要长期学术训练、严格的语言训练才能完成。但这些年社会经济规模越来越大,大量艺术需求、展览需求导致了大量理论需求和学术需求,人们急于创作出有价值的艺术作品,而没时间把心思花在材料研究和艺术经验研究上;人们急于写出有理论感的文字,而没时间去仔细推敲海德格尔、维特根斯坦、拉康和许多哲学概念的用法和边界。”张未称,由于相关人才匮乏,现在一个硕士生或博士生

都必须武装上阵,拿理论来指导艺术家,为了显得专业和高端,只得用本就一知半解的哲学词语炮制出许多言辞不通的文章,而互联网在其中也起到了推波助澜的作用。

当代艺术需不需要被大众了解?艺术批评家姜俊认为,在一定程度上,当代艺术的话语应该要落地。“但问题是,我们的学者无法用平易近人的语言把西方传到中国的问题说清楚。另一方面,需要有更多从事艺术批评、艺术中介或者艺术教育的人把某些生涩的东西变得更明白。” (钟茵)