



近百个品牌二百多家展商出演车展盛会

齐鲁车展6万余平展区抢订一空

“春季车展还有地方吗?”距离齐鲁车展还有20多天,但场地拼抢却早已进入白热化,室内室外6万余平方米的展位几乎被抢订一空,要拼销量先抢展位成了车企和经销商的共识,“相信这个春天将为泉城市民带来一场精彩绝伦的车市狂欢!”车展组委会负责人信心满怀。

本报见习记者 刘晓

寸土寸金, 二百余家展商抢展位

“您说的那个位置早就定出去了”,“室内展位是不可能了,一个月前就没地方了。”最近,一接到预定展位的电话,齐鲁春季车展组委会的工作人员就头大,只能一遍一遍的跟对方解释。作为山东地区最大规模的车展,近年来齐鲁车展吸引了国内外众多汽车厂商参展,展商众多而场地有限,各大车企为了展位也是拼了。

本届齐鲁车展依然延续济南高新国际会展中心和舜耕国际会展中心双馆齐展的模式。其中,舜耕展馆定位高端,豪车云集;高新展馆是合资品牌和自主品牌的主战场。目前,两个展馆的室内场地已经被预定一空,高新展馆的室外展区也到了“见缝插针”的程度。车展组委会负责人表示,目前,已经有二百余家展商、近百个汽车品牌确定参展。

组委会工作人员透露,山东市场历来是各大品牌高度重视的主战



场,为了打好这一战,目前各大品牌的参展商正在不遗余力的将顶级展具搬到本届车展现场。众多出自专业设计师之手的“汽车豪宅”,不但融合了汽车品牌的核心理念,更将结合参展车型做出品牌特色和个性,届时将带给观众无与伦比的视觉享受。

约“惠”春天, 坐等车展“放大招”

4月,既是诗人笔下“弱柳千条杏一枝,半含春雨半垂丝”的最美时节,也是车商发布新车的最佳时节,是汽车品牌销售的黄金阶段。在经历了漫长寒冬的汽车销售淡季后,各大车企都期待在4月车展获得佳绩。

作为省内规模最大,历史最久的车展,齐鲁车展自创办以来就因其绝佳的销售效果成为各大车商发

起春季攻势的最佳舞台,发展到至今已经成为引领山东汽车消费趋势的风向标,素有“购车天堂”、“齐鲁车市风向标”之称,每届观众人数保持在20余万人次,成交量屡次突破2万台。春季车展,这场高规格、全阵容的车界盛会必将进一步释放山东车市蕴含的无限潜能,实现多方全面共赢的目标。

每年的齐鲁车展都会成为市民看车、选车、购车的最佳时机,这不仅得益于齐鲁春季车展规模大、品牌全等优势,更得益于消费者看得见的优惠,每逢车展,组委会不仅会拿出最大的诚意为消费者定制礼品,参展商更是为了销量使出浑身解数,坐等车展“放大招”,通过优惠的价格更大让利政策招徕客户。

时间:4月12日-15日
地点:济南高新国际会展中心
济南舜耕国际会展中心

与你同型? 非型鲨莫属 宝骏530泉城济南上市



3月16日,宝骏汽车旗下全新紧凑型SUV宝骏530济南上市发布会圆满举行。

宝骏530上市共八款车型,包括自动挡和自动挡各四款,满足不同用户的需求与喜好,新车售价区间为7.58万-11.58万元。与此同时,为了让消费者更轻松地把“型鲨”开回家,宝骏汽车提供了诚意十足的购车政策——凡在4月30日前购车的用户,可享受18期0利息和5000元的置换补贴,并且两项政策可叠加使用。除此之外,济南地区的用户还可享受530元抵1530购车券,送1000元商业险的优惠政策。

宝骏530继续发扬宝骏汽车在空间打造上的优势,车身尺寸为长4655mm宽1835mm高1760mm,在紧凑型SUV阵营中不落下风。宝骏530底盘采用前麦佛逊式独立悬架,后梯形多连杆独立悬架的组合,前后减震器均来自知名零部件供应商萨克斯品牌。

动力组合方面,宝骏530为消费者提供1.5T-6MT手动挡、1.5T-DCT自动挡、1.8L手自一体自动挡三种动力总成的组合,共八款车型,满足不同用户的需求与喜好。

(eleven)

那方水土,探美中国

一朝穿越回春秋 重走孔子周游路



鹏起东南,行诸四海;儒兴齐鲁,弘光九州。已是春意渐浓时,3月17日,“那方水土 探美中国”东南汽车中原区“周游列国 重走孔子之路”活动自孔子故里曲阜启幕。

周游之路从修习六艺开始

礼、乐、射、御、书、数,“六艺”源自周朝,被孔子一生所崇尚和倡导。“周游列国 重走孔子之路”活动从修习六艺开始。由车友、媒体人组成的“大侠队”和“大鹏队”,在完成了开城迎宾礼之后,走进六艺城,进行了一场别开生面的“艺能”比拼。

比赛环节精彩绝伦。“射”的环节,追忆了孔子时代的射箭技术。比赛在移动的东南汽车上进行,驾驶的东南汽车2018款东南DX7,具有专业级SUV底盘和多连杆独立悬挂,让整车操作性和稳定性表现更加优秀。“御”是驾驶马车、战车的技术,如今以汽车华容道为主题,考验车友车技。每一辆东南汽车都拥有五星级安全评价标准,360°笼式车身结构,四门防撞钢梁,无论你怎么操控,都可以全方位全时段守护安全。孔子最爱韶乐,穿越回“乐”的世界。在孔子六艺大剧院欣赏古乐的优美旋律后,两队分别进行情景表演,用生动的故事展示了孔子《论语·述而》

中“三人行必有我师焉”的意义。当然,驾驶东南汽车DX3,只要打开音响即可享受音乐和故事之美,NVH超静音座舱,36分贝卧室级静谧水准,让人“静”享惬意生活。“数”有算数、理数、气数之意,“大侠队”和“大鹏队”在聚焦智慧、智力的六艺城数厅完成了迷宫穿越。东南汽车DX3也同样蕴含着数字玄机,打造同级大空间,超长轴距,舒适宽广车身,超大后排设计,享受自由阔绰的车内空间。“书”之美在于和谐,这与秉承永恒之美经典设计理念的东南汽车DX3不谋而合,以驾驶者为中心,整体布局仪表盘,中控台操作更便捷。

探美之旅碰撞思想火花

孔子当年历经艰险,周游列国,宣讲儒学思想,最终凭借不屈不挠的精神,使得儒家思想流传千古。这与东南汽车的品牌追求不谋而合,如唐熙庄所说,在造车品质上,东南汽车同样一直不畏艰难,追求极致。通过对儒家文化的追寻与本土文化的探访,东南汽车与中原大地碰撞出新的火花。

在经济社会急速发展的今天,人们重新发现了传统的价值,我们尝试着从传统文化中寻找精神的依托,创新的灵感。望得见山,看得见水,记得住乡愁,2018年,东南汽车追寻孔子的脚步周游列国,在这次文化之旅中共同发现深藏在传统中的心灵家园。

值得一提的是,东南汽车中原区“大侠车友会”也在本次活动中顺利成立,为东南汽车的车主们搭建起一个结伴出游、心灵交流的绝佳平台。

齐鲁车展德州会场落幕

聊城购车嘉年华周末启动



3月18日,由齐鲁晚报联合优优汽车、砖头汽车、中国人民保险联合举办的大型惠民购车嘉年华完美闭幕,本次车展以参展品牌全,优惠力度大,参展规格高给客户留下了深刻

的印象。虽然天气不美,冰雹添乱,但现场购车的心情却是格外美。据统计,本次齐鲁车展德州会场参展观众达到了近万人次,取得近400台的销量,帮助近400个德州家庭圆了自己的购车梦。

本次车展,组委会贴心的为网上报名用户准备了精美的青花瓷套装礼盒,车展现车还准备了精彩的舞蹈演艺和超模,而且少见的哈雷车队来给车展打CALL,靓丽的超模和霸气的哈雷车队构成了车展一道靓丽的风景线。

这个周末,3月24日-25日,齐鲁车展将走进聊城,大型惠民购车嘉年华将在聊城体育场举行。

买7座SUV?全新Jeep大指挥官来了



全新Jeep大指挥官要来了,这是Jeep推出的一款全新7座车型,专业级全场合高端SUV,将于今年第二季度正式上市。继承和进化纯正的Jeep品牌设计基因,并从全球都市CBD汲取灵感,打造更具当代大都会气质的Jeep,采用“七个人,人人都是VIP”的商务座舱设计理念。

全新Jeep大指挥官搭载的

2.0TGMET4发动机拥有6种行业领先发动机技术加持,与之匹配的是目前市面上代表变速箱先进技术的ZF9AT变速箱,不仅功率、扭矩等数据非常优异,在模拟城市环境的实际驾驶测试中,也获得了接近8秒的实测百公里加速成绩,和8.3升的综合工况油耗,做到了澎湃动力输出又兼顾燃油经济性。新车2.0T+9AT的动力组合可谓是诚意十足。

毫无疑问,Jeep4X4带来的是入城够安心,出城更放心的专业实力,足可以称得上是一个“鱼”和“熊掌”兼得的移动堡垒。如今,随着越来越多人读懂Jeep 4X4SUV智能科技体系的深意,其旗下的产品也成为了越来越多消费者无二的选择。

(杜振宁)