



梁山专用汽车产业打造智能制造全生态链

装上“智慧芯” 专用车加速跑

梁山县成名于水浒,成功于工业,尤其是专用汽车产业现已形成了集研发、生产、检测、销售、物流配送及二手车交易等为一体的产业集群,2017年全县生产专用汽车15.3万辆,整个产业实现销售收入297亿元。当前,梁山专用汽车产业坚持以“创新、转型、升级”为发展主线,全力打造智能制造全生态链,使其再次焕发勃勃生机。



山东梁山通亚汽车制造有限公司总装车间。

文/图 本报记者 李锡巍 通讯员 孔淑惠 步瑶

盛润的“涅槃重生”进行着谋篇布局。

向智能制造转型 激活新“生命线”

走进山东梁山通亚汽车制造有限公司的总装车间,整齐停放的各种专用车、特种车把这里塞的满满当当。通亚是梁山县最早的专用汽车生产企业之一,近年来,该企业在推进新旧动能转换实践中,把发展目光瞄向了产品智能化、轻量化、高端化。

“以前我们企业一直是以运输类的普通半挂车为主,说白了就是简单焊个‘铁盒子’,这几年我们对技术和产品进行升级改造,基本每年都有新产品问世。”山东梁山通亚汽车制造有限公司董事长杨奉钦说,今年企业将准备推进智能化车间生产线升级改造项目,用机械手来代替传统人工,从而实现由“制造”向“智造”的转型升级。在他看来,不走创新之路,企业就没有出路,智慧型变革将成为通亚贯穿发展始终的“生命线”。

山东盛润汽车有限公司在创建之初,产品同样以普通半挂车为主。为提高核心竞争力和市场占有率,2014年起,盛润开始致力于发展高附加值、高技术含量的产品。经过几年的努力,该企业的主要产品结构已转变为专用半挂车,效益和规模纷纷实现跨越式的增长与发展。尤其在刚刚过去的2017年,公司销售收入比2014年增长了三倍多。

“激烈的市场竞争是压力也是动力,随着新旧动能转换大趋势的到来,我们公司要做的就是深入研判市场潜在需求,提供有效供给,真正把企业做实做大做强。”谈及对公司未来的展望,山东盛润汽车有限公司董事长杨奉社已经开始为实现

注重人才与技术 两个“轮子”一起转

创立于1997年的山东杨嘉汽车制造有限公司,是一家集产品设计、科研开发、生产销售为一体的大型运输车辆制造及汽车配件制造等领域的综合性企业。随着新旧动能转换的春风,为做好“杨嘉”这篇文章,该公司董事长杨合连则坚持人才队伍建设与技术创新“双轮驱动”发展战略。

杨合连介绍,技术创新是企业发展的灵魂,人才是企业发展的源泉。通过“筑巢引凤”,抓住选才、育才、用才、留才等环节,为公司转型升级不断输入了新鲜血液。此外,他们还会利用新技术、新材料提高核心产品的附加值,用高精尖的产品来推动企业的品牌发展,在新旧动能转换的重大工程中,建设一个有活力、有发展后劲的专用车龙头企业。

梁山县专用汽车产业经过30年的发展,已成为全国最大的专用汽车产业集群之一。目前,中集东岳、通亚、华宇等88家专用汽车企业进入国家公告目录,全县有12家企业获得“山东省名牌产品”,产品已涵盖运输类、市政类、工程类及各种特种用途的专用汽车共计1000个品种、2600余个型号。

据了解,在今后一定时期内,结合发展实际梁山专用汽车产业将按照“专业化、品牌化、国际化”总体发展定位,全力打造专用汽车全产业链竞争力。并以“梁山造”为整体形象,加大与国内外互动交流力度,拓宽纵向和横向的深度对接,将梁山县专用汽车产业进一步打造成具有国际影响力的品牌产业集群。