



出《儒学时光》日历,推文化节长卷 本报融媒转型中的“文创探索”

近年来,齐鲁晚报·今日运河在融媒发展的道路上,不断开拓进取,为济宁市的文化事业发展贡献着新力量,持之以恒的践行着“一纸蝶变,只为一城”的宗旨。如今,除了融媒事业之外,齐鲁晚报·今日运河也依托着济宁地区丰富的历史文化资源,围绕文化创新逐渐探索开发出了诸如文化节长卷、日历、新区纪念邮册等文化产品,丰富着自身的文化产品线。



《儒学时光》文创作品。 本报见习记者 周伟佳 摄

本报记者 汪洸

《儒学时光》成热门伴手礼

众所周知,2017年孔子文化节期间,由中共济宁市委宣传部、济宁市文学艺术界联合会、曲阜文化建设示范区联合

主持编写的《儒学经典300句》(修订版)正式出版。

该作品一经问世,即广受社会各界赞誉。很快,机关单位、社区、学校、军营、企业等掀起了又一阵传统文化热浪,“办公桌旁放一本《儒学经典300句》,闲暇时随手翻阅几页,已经成为了生活中的一种新享受。”这是不少读者在拿

到该书后,发自肺腑说出的几句话。

为了将该书的价值传播的更广,并围绕该书创作出更新颖的传统文化学习平台,齐鲁晚报·今日运河在获得了中共济宁市委宣传部、济宁市文学艺术界联合会的指导与授权下,在有限的时间内紧锣密鼓地展开了新一轮的文化创

意大碰撞。考虑到这是一本知识性工具书,在不破坏其本质作用的前提下,齐鲁晚报·今日运河决定在其中加入更加日常化工具性的设计,进一步丰富其使用价值。

于是,《儒学时光》日历文创作品顺应而出。犹如大成殿外墙般的紫红色,犹如孔庙金色屋顶般的烫金字体,每掀开一页,左侧是两位儒学专家倾情书写的儒学典籍中的300句名句的书法作品,同时配有其出处及详细解读。右侧则是日历内容,配有数行空白,可供阅读时随手写下感悟。

长卷开启 文创探索之路

随着齐鲁晚报·今日运河在文化创意上的不断探索,这条朝阳产品线也越来越丰富。2014年9月,万众瞩目的第23届山东省运动会在济宁盛大开幕。来自全省17地市的运动健儿们齐聚于此,为济宁市带来了一场精彩纷呈的体育盛会。

为了给这届省运会增光添彩,齐鲁晚报·今日运河在组委会的指导下,大胆尝试了以报纸为原点而辐射出的纸媒文创产品——省运会长卷。长卷正面印制了各县市区为

省运会所打造的造型各异、极富地方文化特色的体育场馆,反面则配合京杭大运河申遗成功,汇集了京杭大运河沿线主要城市的地标性建筑。

如铅笔画般细腻、简洁却又不失典雅的画风,配以淡黄色古朴的底色,长卷一经推出便受到了组委会的高度赞扬,来自其他地市的运动健儿更是追捧备至,纷纷希望能够带回去或收藏或赠送亲朋好友。

受到这次长卷的鼓舞,齐鲁晚报·今日运河于2016年孔子文化节期间,再次推出了文化节长卷。正面印有当年出版的《儒学经典300句》中精选的书画名家的书法作品,反面则配以近年来济宁市围绕弘扬优秀传统文化所开展的工作和取得的成绩。长卷不仅在文化节期间配套文化节会刊赠予与会嘉宾,并在祭孔大典中赠送了许多五湖四海的儒家文化爱好者。

此外,近年来,齐鲁晚报·今日运河也在各级政府的指导下,以及与本土文化企业的合作中,先后推出了纪念邮册、孔府明信片、济宁名校明信片等文创类作品,这些作品均在社会各界取得了良好的口碑,也为齐鲁晚报·今日运河未来进一步推动文化创业事业的发展,打下了坚实的基础。

为文化圣城增添一抹亮色,祝你17岁生日快乐 齐鲁车展见证济宁城市发展

17年前,当四个轮子的小轿车作为新的家庭三大件之一,开始逐渐显露出家庭必备品的苗头时,齐鲁晚报·今日运河敏锐抓住了济宁人的需求,首次将“车展”这个新鲜事物引到了济宁。



车展上靓丽的车模(资料图)。

本报记者 汪洸

见证济宁城市发展

彼时的济宁,在经济发展

的大浪潮中突飞猛进,社会经济发展搭上了快车的同时,老百姓的生活水平也逐步提升到了一个新高度。当多少70后、80后对豪车的概念还停留在儿时的皇冠、凌志、林肯、凯迪拉克时,来自德国的三大豪

门奔驰、宝马、奥迪开始频繁出现在逐渐变宽的柏油马路上。

先富起来的那批济宁人,开始把更多的精力和财力,放到了对汽车的“玩”上。

偶尔,街头上已经能看到保时捷的盾牌,亦或者玛莎拉蒂的三叉戟。渐渐地,看到济宁人展现出一定得消费能力后,各大汽车4S店如雨后春笋般出现在了城市周边,眼花缭乱的汽车品牌和车型,顿时让想买车又不懂车的济宁人慌了神。

齐鲁车展的横空出世显得那么恰到好处。一边是急于想要货比三家,却又持币观望的未来车主;一边则是迫不及待想要给汽车掀起红盖头,捧到济宁人面前的经销商。所以在全民健身广场(原“新体育馆”)连年盛大举办的齐鲁车展,成了这座城市里规格最高、规模最大的科技盛宴,因为经销商们终于有机会,让自家的工业结晶在搭起来的大舞台上PK。

打造城市文化名片

连续17年,当齐鲁车展已然成为了孔孟之乡城市文化的一块拼图时,盛会期间一个汽车品牌一天销售过百成了稀松平常的事情,全民健身广场一天涌入上万人更是成为了多少济宁人茶余饭后的谈资。

很快,主办方齐鲁晚报·今日运河意识到,一场高规格的车展不单单是工业科技的盛会,更是对工业艺术的展示,是对城市发展的见证。所以2014年,齐鲁车展大胆移师济宁体育中心(鸟巢),并首次在红馆内搭建了以进口高档车为主的豪车馆。

凭借着太白湖新区的天时地利与人和,以崭新面貌呈现在济宁人面前的齐鲁车展,将民俗技艺展示、时尚T台走秀、美食品尝等丰富的文化娱乐项目统统带到了这里。有人说,齐鲁车展不单单是一场“豪车”与“美女”的碰撞,更是“工业”与“艺术”的融合,是“尖端科技”与“地方文化”的交融。

17年来,齐鲁车展为这座城市诞生了数万个“鲁H”,累计成交额近10亿元,她俨然成为了济宁人每年春秋两季所最期盼的展会之一。所以,当所有济宁人跟随着2018年的脚步走进新时代的此刻,2018齐鲁(济宁)春季车展也将于4月13日至15日在济宁体育中心(鸟巢)盛大启幕,届时将有上百个国内外汽车品牌齐聚现场,在春意盎然的时刻为广大消费者献上一场科技盛宴。